AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Uluslararası Turizm Hareketleri								
Ders Kodu	REH447		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	3	İş Yükü	75 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; uluslararası turizm hareketlerinin yapısını, boyutunu ve hacmini arz ve talep değişkenlerini dikkate alınarak analiz etmektir.								
Özet İçeriği	Uluslararası düzeyde turizm hareketlerinde yaşanan değişimleri analiz ederek, geleceğe dair bir perspektif oluşturabilme yetisine sahip olmaktır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	http://unwto.org
2	Bahar, O. ve Kozak, M., (2005) Küreselleşme Sürecinde Uluslar arası Turizm ve Rekabet Edebilirlik.Ankara: Detay Yayıncılık.
3	http://www.wttc.org
4	MediaCat Yayınları. (2006), Yeni Pazarlama Trendleri, İstanbul: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş.
5	Çeken, H., (2003). Küreselleşme, Yabancı sermaye ve Türkiye Turizmi, İstanbul: Değişim Yayınları.
6	Yurtseven, R., vd., (2010).Yavaş Hareketi, Ankara: Detay Yayıncılık.
7	http://resortdergisi.com
8	http://www.tursab.org.tr

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Bilgilendirme (Dersin amacı, kapsamı, yöntem, kaynaklar ve haftalık ders planının açıklanması)
2	Teorik	Turizmin Tarihsel Gelişimi
3	Teorik	Küreselleşme ve Entegrasyonlar Uluslararası ve Bölgesel Turizm Organizasyonlarının Turizmdeki Rolü
4	Teorik	Turizmin Dünya Ekonomisi İçindeki Yeri - Uluslararası Turizm Talebi ve Bölgesel Analizler
5	Teorik	Uluslararası Turizm Hareketleri İçerisinde Türk Turizm Sektörünün E-Ticaret Entegrasyonu - Online Seyahat Pazarı
6	Teorik	AB'de Turizm Sektörü ve AB'nin Türkiye Turizm Hareketleri Üzerindeki Etkileri
7	Teorik	Uluslararası Turizmde Rekabet Gücünü Etkileyen Niceliksel Faktörler - Uluslararası Turizmde Rekabet Gücünü Etkileyen Niteliksel Faktörler
8	Teorik	Küresel Ekonomik Krizin Dünya ve Türkiye Turizm Sektörü Üzerindeki Etkileri - Fast-Food ve Slow-Food (Geleneksel Değerlere Dönüş)/Cittaslow
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
10	Teorik	EXPO'ların Turizm Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi - Turizm ve İklim Değişikliği
11	Teorik	Turizmde Destinasyon Pazarlama ve Marka Kentler

12	Teorik	Sektörel Değişme Eğilimleri ve Geleceğe Dair Beklentiler
13	Teorik	Türkiye Paket Tur Pazar Araştırmaları-Incoming Raporları
14	Teorik	Uluslararası Turizm Hareketleri İçinde Türkiye Turizmi
15	Teorik	Genel Değerlendirme
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ara Sınav	1	12	1	13
Dönem Sonu Sınavı	1	19	1	20
			Toplam İş Yükü (Saat)	75
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	3
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Turizmin dünya ekonomisi içindeki yeri ve önemini analiz eder.
2	Uluslararası turizm talebini ve bölgeleri analiz eder.
3	Turizm sektöründe yaşanan değişimleri takip eder.
4	Uluslararası turizmde rekabet gücünü etkileyen niceliksel faktörler hakkında bilgi edinir.
5	Turizmde destinasyon pazarlama ve marka kentler hakkında bilgi edinir.
6	Turizmin tarihsel gelişimi hakkında bilgi edinir.

Program Çıktıları *(Turizm Rehberliği Programı)*	
1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneğini kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak
12	Alanında trendleri takip edebilmek
13	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak
14	Diğer turizm hizmet alanları ile ilgili mesleğini gerektirdiği konulara hakim olmak.
15	Kendi ülkesinin kültürü ve gelenekleri hakkında yeterli bilgi sahibi olmak.
16	Farklı kültür ve gelenekler hakkında yeterli bilgi sahibi olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	3	3	3	4	4	4
PÇ2	3	3	3	4	4	4
PÇ3	3	3	3	4	4	5
PÇ4	4	3	3	5	3	5
PÇ5	4	4	4	5	4	4
PÇ6	4	4	4	1	1	1
PÇ7	4	4	4	1		1

PÇ8	3	4	4	1	1	1
PÇ9	2	2	2	1	1	1
PÇ10	3	2	3	1	3	1
PÇ11	3	3	3	1	2	1
PÇ12	4	4	4	5	4	4
PÇ13	3	3	4	5	4	5
PÇ14	3	3	3	4	4	3
PÇ15	2	2	2	4	2	4
PÇ16	2	2	2	4	2	4