



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Çalışan İlişkileri Yönetimi								
Ders Kodu	REM308			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	102 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Amaç; öğrencilere daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel davranış ve çalışan ilişkileri bilgilerini ayrıntılarıyla öğretmektir.								
Özet İçeriği	Öğrencilerin öğrenimleri sonunda edindikleri davranış ve tutum bilgisi doğrultusunda turizm sektöründe çalışanların ilişkilerinin yönetilmesi konusunu anlamak ve temel kavramlara sahip olabilmelerini sağlamak hedeflenmiştir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Prof. Dr. Zeynep ASLAN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış Prof. Dr. Zeyyat Sabuncuoğlu
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tutum – davranış – algı tanımları ve özellikleri
2	Teorik	Tutum – davranış – algı tanımları ve özellikleri
3	Teorik	Örgüt Kültürü
4	Teorik	Örgütsel Bağlılık
5	Teorik	Örgütsel Vatandaşlık
6	Teorik	Örgütsel Güven
7	Teorik	Örgütsel Adalet
8	Teorik	Motivasyon
9	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
10	Teorik	Örgütsel Sinizm
11	Teorik	Örgütsel Demokrasi
12	Teorik	Psikolojik Kontrat
13	Teorik	Liderlik
14	Teorik	Tükenmişlik
15	Teorik	İşten Ayrılma Niyeti
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Bireysel Çalışma	14	1	2	42
Ara Sınav	1	0	1	1
Dönem Sonu Sınavı	1	1	2	3
Toplam İş Yüğü (Saat)				102
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Genel davranış ve tutum bilgisi edinir.
2	Turizm işletmelerindeki çalışanların tutumları ve davranışları hakkında bilgi edinir.
3	İşletmelerde davranışların yönetimi konusunda ortalama bilgi sahibi olur.
4	İnsan kaynaklarının ne şekilde performans değerlendirme ve ücretlendirme yapılması gerektiğine dair temel bilgiler.
5	İnsan kaynaklarının ne şekilde yönetilmesi ve nasıl motive edileceği

Program Çıktıları (Yiyecek İçecek İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak.
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Yiyecek içecek işletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Yiyecek içecek işletmelerinde kullanılan PC donanım ve ekipman hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek.
16	Yiyecek içecek işletmelerinde sorunları saptama, çözümüne yönelik kararlar alma ve uygulama becerisine sahip olmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ1	5	4	4
PÇ2	4	5	5
PÇ3	5	5	5
PÇ4	4	5	5
PÇ5	5	4	5
PÇ6	4	5	4
PÇ7	5	4	5
PÇ8	4	5	4
PÇ9	5	4	4
PÇ10	4	5	4
PÇ11	4	4	4
PÇ12	5	5	5
PÇ13	5	4	4
PÇ14	4	5	5
PÇ15	5	4	4
PÇ16	4	5	5

