



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM FAKÜLTESİ**  
**YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ**  
**YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

|                                   |   |         |           |             |   |          |        |             |   |
|-----------------------------------|---|---------|-----------|-------------|---|----------|--------|-------------|---|
| Dersin Adı                        | Ekonomiye Giriş   |         |           |             |   |          |        |             |   |
| Ders Kodu                         | REM309  |         |           | Ders Düzeyi |   |          | Lisans |             |   |
| AKTS Kredi                        | 4   | İş Yüğü | 94 (Saat) | Teori       | 3 | Uygulama | 0      | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      | Dersin Amacı Bu dersin amacı öğrencilerin; ekonomi kavramını ve içeriğini anlamalarını, üretim ve tüketimin tanımlamaları ve ülkelerin yapısına ve gücüne etkisini kavrayabilmesini, piyasaların genel türlerini anlayabilmesini, makro ekonomiye yönelik olarak temel kavramları, arz ve talep, kavramları, arz ve talebi etkileyen etkenleri açıklayabilmelerini sağlamaktır. |         |           |             |   |          |        |             |   |
| Özet İçeriği                      | Ders kapsamında ekonomi, üretim ve tüketim, arz ve talebe dair genel bilgiler verilmektedir.  |         |           |             |   |          |        |             |   |
| Staj Durum                        | Yok   |         |           |             |   |          |        |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                | Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma  |         |           |             |   |          |        |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) | Prof. Dr. Berrin GÜZEL  |         |           |             |   |          |        |             |   |

#### Ders Koşulları

|          |               |
|----------|---------------|
| Ön Koşul | REM103&REM203 |
|----------|---------------|

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 60       |

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 1 | Dinler, Z. (2019). İktisada Giriş    |
| 2 | Ertek, T. (2019). Temel Ekonomi      |
| 3 | Parasız, İ. (2018). İktisadın ABC'si |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |   |
|-------|------------------------------|---|
| 1     | Teorik                       | Temel kavramlar, ekonominin açıklanması ve kıtlık kavramı |
| 2     | Teorik                       | Üretim ve tüketim   |
| 3     | Teorik                       | Arz kavramı ve etkileyen etkenler                         |
| 4     | Teorik                       | Talep kavramı ve etkileyen etkenler                       |
| 5     | Teorik                       | Arz ve talep esneklikleri                                 |
| 6     | Teorik                       | Tüketim kavramı   |
| 7     | Teorik                       | Üretim kavramı  |
| 8     | Teorik                       | Maliyetler ve firmaların değişimi                         |
| 9     | Ara Sınav (Vize)             | Ara Sınav   |
| 10    | Teorik                       | Piyasalar ve türleri                                      |
| 11    | Teorik                       | Tam rekabet piyasası                                      |
| 12    | Teorik                       | Monopol piyasası  |
| 13    | Teorik                       | Oligopol piyasaları                                       |
| 14    | Teorik                       | Tekelci rekabet piyasası                                  |
| 15    | Teorik                       | Genel değerlendirme                                       |
| 16    | Dönem Sonu Sınavı (Final)    | Final Sınavı  |

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik      | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|---------------|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders | 14   | 1           | 3               | 56             |
| Ara Sınav     | 1    | 16          | 1               | 17             |



|   |  |    |   |    |
|---|--|----|---|----|
| Dönem Sonu Sınavı                                     | 1  | 20 | 1 | 21 |
|   | Toplam İş Yüğü (Saat)                                |    |   | 94 |
|   | Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi |    |   | 4  |
| *25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir. |  |    |   |    |

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

|   |  |
|---|--|
| 1 | Arz- talep kavramı ve etkileyen etkenlerin anlaşılmasına katkı sağlamak  |
| 2 | Piyasaların işleyiş şeklinin kavranabilmesi  |
| 3 | Tam rekabet, monopol, oligopol piyasaların işleyişinin anlaşılabilmesi ve kıyaslayabilme becerisinin gelişmesi |
| 4 | Piyasalarda fiyatın ne şekilde oluştuğuna dair bilgiye sahip olma  |
| 5 | Piyasalarda yaşanan sorunların ne şekilde çözülebileceğine dair bilgilerin anlaşılabilmesi                     |

**Program Çıktıları (Yiyecek İçecek İşletmeciliği Programı)**

|    |  |
|----|--|
| 1  | Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.  |
| 2  | Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak  |
| 3  | Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak   |
| 4  | Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.   |
| 5  | Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.   |
| 6  | Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak. |
| 7  | İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.  |
| 8  | Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.   |
| 9  | Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.  |
| 10 | Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak.  |
| 11 | Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.   |
| 12 | Alanında trendleri takip edebilmek.  |
| 13 | Yiyecek içecek işletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.                            |
| 14 | Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.  |
| 15 | Yiyecek içecek işletmelerinde kullanılan PC donanım ve ekipman hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek.                       |
| 16 | Yiyecek içecek işletmelerinde sorunları saptama, çözümüne yönelik kararlar alma ve uygulama becerisine sahip olmak.                |

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

|      | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 | ÖÇ5 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| PÇ1  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| PÇ2  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| PÇ3  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| PÇ4  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| PÇ5  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   |
| PÇ8  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   |
| PÇ9  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| PÇ10 | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| PÇ11 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| PÇ12 | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   |
| PÇ13 | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| PÇ14 | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| PÇ15 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| PÇ16 | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |

