



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Halkla İlişkiler								
Ders Kodu	REM339			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	102 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin; halkla ilişkiler kavramını, amaçlarını, fonksiyonlarını, kullandığı yöntem ve teknikleri , uygulama alanlarını, diğer disiplinlerle ilişkilerini öğrenmesini ve kavramasını sağlamaktır.								
Özet İçeriği	Ders kapsamında halkla ilişkiler'e dair temel kavramlar, tarihsel gelişim süreci, halkla ilişkilerin temel ilkeleri, halkla ilişkiler kuramları, tanıma, tanıtma, kurum imajı, kurum kültürü, kurum kimliği, kurum içi ve kurum dışı halkla ilişkiler uygulamaları, propaganda, reklam, basın bülteni, kriz yönetimi, pazarlama, lobicilik, itibar yönetimi, algı yönetimi vb bağlantılı kavramlarla ilgili bilgiler verilecek olup, yiyecek içecek işletmelerinde halkla ilişkiler uygulamaları incelenecektir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Fulya MÜRTEZA								

Ders Koşulları

Denk Ders	REM410
-----------	--------

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Göksel, A.B.,Yurdakul B.N.(2002)Temel Halkla İlişkiler Bilgileri, Ege Üniversitesi Yayınları
2	Pelteköğlu F. (2007)Halkla İlişkiler nedir?, Beta Yayınları .
3	Saydam A.(2017)Algılama Yönetimi, Remzi Kitabevi.
4	4Kadıbeşegil S. (2014) İtibar yönetimi, Mediacat.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Günümüz Dünya Yapısı ve Küresel Rekabet Ortamı
2	Teorik	Halkla İlişkiler Kavramı Halkla İlişkiler Kavramının Tarihsel Gelişim Süreci,
3	Teorik	Halkla İlişkiler Kuramları
4	Teorik	Halkla İlişkiler Yöntem Ve Teknikleri
5	Teorik	Halkla İlişkilerin Bağlantılı Olduğu Diğer Disiplinler
6	Teorik	Halkla İlişkilerin Temel İlkeleri
7	Teorik	Halkla İlişkiler Tanıtma Ve Tanıtma
8	Teorik	Kurum İmajı, Kurum Kültürü, Kurum Kimliği
9	Teorik	Ara Sınav
10	Teorik	Kurum İçi Halkla İlişkiler
11	Teorik	Kurum Dışı Halkla İlişkiler
12	Teorik	Halkla İlişkiler Çalışmalarında Kullanılan Araçlar
13	Teorik	Kriz Döneminde Halkla İlişkiler,
14	Teorik	nsan Kaynakları Yönetiminde Halkla İlişkiler
15	Teorik	Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Halkla İlişkiler İtibar Yönetimi, Algılama Yönetimi ve Halkla İlişkiler
16	Teorik	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ödev	10	0	1	10



Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
			Toplam İş Yüğü (Saat)	102
			Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi	4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Halkla İlişkiler kavramını bilir.
2	Halkla İlişkilerin fonksiyonlarını , avantajlarını, faydalarını bilir.
3	Halkla İlişkilerin kullandığı yöntem ve tekniklere hakim olma becerisi kazanır.
4	Halkla ilişkiler uygulamaları bağlamında fırsatları öngörebilme, algı ve itibar yönetebilme becerisi kazanır.
5	Yiyecek-içecek işletmelerinde halkla ilişkiler faaliyetleri uygulayabilme becerisi kazanır.

Program Çıktıları (Yiyecek İçecek İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak.
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Yiyecek içecek işletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Yiyecek içecek işletmelerinde kullanılan PC donanım ve ekipman hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek.
16	Yiyecek içecek işletmelerinde sorunları saptama, çözümüne yönelik kararlar alma ve uygulama becerisine sahip olmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ4	3	3	3	3	3
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ6	1	1	1	1	1
PÇ7	1	1	1	1	1
PÇ8	5	5	5	5	5
PÇ9	5	5	5	5	5
PÇ10	4	4	4	4	4
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ12	2	2	2	2	2
PÇ13	1	1	1	1	1
PÇ14	3	3	3	3	3
PÇ15	3	3	3	3	3
PÇ16	5	5	5	5	5

