



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM FAKÜLTESİ**  
**YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ**  
**YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Özel İlgi Turizmi								
Ders Kodu	REM333			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	144 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Genel ilgi kavramları, karma ilgi kavramları ve özel ilgi kavramlarını öğrenmek ve bu kavramlar arasındaki farklılıkların incelenmesi.								
Özet İçeriğı	Çeşitli çekim yerlerindeki özel ilgi turizmi olanaklarının incelenmesi ve özel ilgi turizminin geliştirilmesine dönük çabalar.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Berrin GÜZEL								

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	1. Küçükaslan., N. (2007) Özel İlgi Turizmi, Ekin Yayınevi, Bursa.
2	2. Butler, R.W.(1990) Alternative Tourism , Pios Hope or Trojan Horse, Journal of Travel Research, 28(3).
3	3. Ceylan, T.(2001) Turizm ve Sürdürülebilir Gelişme, Anatolia, SAYI;12, Güz.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Turizm çeşitleri ve insanları turizme yönelten etmenler
2	Teorik	Turizm olayı ve genel kavramlar
3	Teorik	Ekolojik sürdürülebilirlik
4	Teorik	Alternatif turizmin tanımı ve çeşitleri
5	Teorik	Seyahat acentaları ve tur operatörlerinin turistik ürün oluşturmada ki rolü,
6	Teorik	Özel ilgi turizmi tanımı ve temel kavramlar
7	Teorik	Özel ilgi turizminin pazarlanması
8	Teorik	Özel ilgi turizm türleri
9	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
10	Teorik	Sürdürülebilir turizm nedir? Kapsamı ve özel ilgi turizmi için önemi,
11	Teorik	Turistlerin tatil motivasyonları
13	Teorik	Dünya turizminin gelişmesini ve insanların seyahate yönelmesi (1).
14	Teorik	Dünya turizminin gelişmesini ve insanların seyahate yönelmesi (2-örnek olaylar).
15	Teorik	Genel tekrar
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	FİNAL SINAVI

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	4	2	84
Ödev	5	4	1	25
Bireysel Çalışma	5	2	1	15
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
Toplam İş Yüğü (Saat)				144
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				6

\*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



**Dersin Öğrenme Çıktıları**

1	1. Turizm faaliyetlerine katılan turistlerin profillerindeki değişme ve beklentilerin incelenmesi,
2	2. Alternatif turizm çeşitlerinin incelenerek öğrencilere aktırılması.
3	3. Özel ilgi turizmine ilişkin ürün oluşturma ve ürünlerin içeriğinin incelenmesi
4	4. Sürdürülebilir turizmle özel ilgi türleri arasında mantıksal bağların oluşturulması.

**Program Çıktıları (Yiyecek İçecek İşletmeciliği Programı)**

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak.
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Yiyecek içecek işletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Yiyecek içecek işletmelerinde kullanılan PC donanım ve ekipman hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek.
16	Yiyecek içecek işletmelerinde sorunları saptama, çözümüne yönelik kararlar alma ve uygulama becerisine sahip olmak.

