



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Tanıtım Stratejileri							
Ders Kodu		İK466		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	150 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Ders öğrenciye sistem ve sistem analizi kavramlarının ayrıntılı olarak işlenmesi amaçlamaktadır. Sistem ve sistem geliştirme, sistem geliştirmede kullanılan modeller, bilgi sistemleri konularına yer verilecektir.							
Özet İçeriğı		Pazarlamada iletişimin önemi, tutundurmanın işlevi, tutundurma kararları ve stratejileri, reklamcılık sektöründeki gelişmeler, halkla ilişkiler, satış artırma çabaları, reklamda yaratıcılık.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Temel reklamcılık terimlerini tanımlayabilir.
2	Türkiye ve dünyada reklamcılığın tarihini ve reklam çeşitlerini tartışabilir.
3	Reklamın sosyal, kültürel ve ekonomik yönlerini değerlendirebilir.
4	Reklam etkinliğini ölçebilir.
5	Fikrini, yaratıcı ve yenilikçi biçimde ifade eder.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tutundurma karması, tutundurma stratejileri ve pazarlama iletişim süreci
2	Teorik	Reklam kavramı, reklam türleri ve reklamın amaçları
3	Teorik	Reklamcılığın tarihsel gelişimi
4	Teorik	Reklamcılığın gelişim nedenleri ve medya kavramı
5	Teorik	Gazete reklamcılığı, dergi reklamcılığı ve basılı medyada reklam örnekleri
6	Teorik	Radyo reklamcılığı ve televizyon reklamcılığı, Açık hava ve transit reklamcılığı
7	Teorik	Türkiye'de medya
8	Teorik	Reklamda yenilikçilik ve mesaj
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Reklamda resim, metin, başlık, slogan
12	Teorik	Reklamda bütçe ve planlama
13	Teorik	Reklam ajansları, reklamda etkinlik
14	Teorik	Türkiye'de reklam sektörü, İnternet ortamında reklam
15	Teorik	Türkiye'de reklam sektörü, İnternet ortamında reklam

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	1	3	52
Bireysel Çalışma	13	0	2	26
Ara Sınav	1	33	1	34
Dönem Sonu Sınavı	1	37	1	38
Toplam İş Yüğü (Saat)				150
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				6

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Temel reklamcılık terimlerini tanımlayabilir.
2	Türkiye ve dünyada reklamcılığın tarihini ve reklam çeşitlerini tartışabilir.
3	Reklamların sosyal, kültürel ve ekonomik yönlerini değerlendirebilir.
4	Reklam etkinliğini ölçebilir.
5	Fikrini, yaratıcı ve yenilikçi biçimde ifade eder.

Program Çıktıları (İnsan Kaynakları Yönetimi Programı)

1	İnsan Kaynakları Yönetimi ve diğer sosyal bilimler ile ilgili konularda akademik ve teorik bilgilere sahip olmak; Çalışma ve çalıştırma kavramları hakkında tarihsel, sosyolojik, hukuksal ve psikolojik konularda akademik bilgi sahibi olmak
2	Eleştirel ve analitik düşünce becerisine sahip olmak
3	İletişim ve bilgi teknolojileri hakkında bilgi sahibi olmak
4	Araştırma süreçleri hakkında kapsamlı bilgi sahibi olmak; ve uygulamalarını ödev, araştırma ve projelerde gerçekleştirmek
5	İnsan Kaynakları Yönetimi ve diğer sosyal bilimler alanlarındaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri beraber kullanabilme yeteneğini edinmek
6	Temel iş kavramlarını İnsan Kaynakları Yönetimi bakış açısı ile yorumlayabilmek
7	İnsan kaynakları planlaması, çalışma ilişkileri, mesleki sağlık ve güvenlik uygulamalarının gerçekleştirilmesi, eğitim planlaması, performans ve ücret yönetimi, kariyer planlaması, işe alım ve mülakat teknikleri ve yasal konular gibi temel İnsan Kaynakları Yönetimi fonksiyonlarını işletmelerde uygulamalarını yapabilmek
8	Kurumsal gelişim, iç müşteri ve dış müşteri memnuniyetini göz önünde bulundurarak kalite süreci yaklaşımını insan kaynakları süreçlerinde uygulayabilmek; gereken durumlarda sorumluluk alarak problemlerin çözümüne ve sürekli gelişime katkıda bulunmak, problem tanımlama, hedef belirleme, reorganizasyon ve değişiklik yönetimi becerileri ile süreçlerin mükemmelliğini sağlamak
9	Kaynak ve varlıkları bütçe, finans ve yasal hükümleri göz önünde bulundurarak, proje ve operasyonları planlama, uygulama ve denetim yetkinlikleri ile yönetmek; Kendini ve diğer kişileri yönetebilme becerilerine sahip olmak
10	Sonuç odaklı çalışma yaklaşımını sürekli öğrenim anlayışı ile birleştirerek zenginleştirmek
11	Gelişmiş sözlü ve yazılı iletişim, fikir ve bilgileri etkili sunma becerisine sahip olmak
12	Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar
13	Takım çalışması, empati kurma ve dinleme becerilerine değer vererek farklı kültür ve eğitim geçmişine sahip kişiler ile çalışabilmek
14	Sosyal, akademik ve mesleki etik değerlerin farkında olmak
15	Çalışanların ve toplumun gelişimini sağlamak için İnsan Kaynakları Yönetiminin 'nasıl', 'niçin' ve 'nerede' katkı ve destek sağladığına gerektirdiğine dair eleştirel teorik bakış açısına sahip olmak ; bu edinimler kapsamında uygulama ve bitirme projelerini gerçekleştirmek, bu edinimleri çalışma hayatına aktarmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ3	ÖÇ5
PÇ1		4	
PÇ2	3		
PÇ3		4	3
PÇ5	3	3	4
PÇ7	3	3	3
PÇ9			3
PÇ10	4	4	
PÇ12		3	3
PÇ14	5		

