AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Tüketici Psikolojisi ve Davranışları							
Ders Kodu		İK493		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	6	İş Yükü	150 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Tüketici davranışlarının açıklanması ve sonuçlarının öngörülebilmesi için gerekli kavram ve teorilerin değerlendirilmesi amaçlanır.							
Özet İçeriği		Piyasa ekonomisinde tüketicinin yeri, pazarlamada tüketici davranışının yeri ve önemi, tüketici davranışı genel modeli, psikolojik faktörler, öğrenme ve bellek, güdüleme ve algılama, tutum, kişilik, benlik ve yaşam biçimi, sosyo-kültürel faktörler …							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Prof. Dr. Fisun YÜKSEL							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Ahmet Hamdi İSLAMOĞLU ve Remzi ALTUNIŞIK, Tüketici Davranışları, Beta Yayınları, 2008.
2	Erdoğan KOÇ, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri: Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayıncılık, 2007.

Hafta	**Haftalara Göre Ders Konuları**	
1	Teorik	Tüketici Davranışları: Kavram ve Özellikler
2	Teorik	Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi İlişkisi
3	Teorik	Tüketici Davranış Modelleri
4	Teorik	İhtiyaçlar ve Tüketim
5	Teorik	Motivasyon ve İlgilenim
6	Teorik	Algılama
7	Teorik	Öğrenme
8	Teorik	Tutumlar, Benlik ve Kişilik
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Tutumlar, Benlik ve Kişilik
12	Teorik	Değerler, Yaşam Biçimleri, Kültür
13	Teorik	Sosyal Sınıflar ve Gruplar, Durumsal Faktörler
14	Teorik	Sosyal Sınıflar ve Gruplar, Durumsal Faktörler 15 Teorik
15	Teorik	Tüketici Satın Alma Karar Süreci

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	1	3	52
Bireysel Çalışma	13	0	2	26
Ara Sınav	1	35	1	36
Dönem Sonu Sınavı	1	36	0	36
			Toplam İş Yükü (Saat)	150
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	6
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Tüketicilerin tüketim öncesi ve sonrası davranışlarının nedenlerini anlayabilir.

2	Tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri kavrayabilir.
3	Tüketicinin satın alma karar süreci aşamalarını değerlendirebilir.
4	Tüketici davranışını açıklayan kuramları ifade edebilir.
5	Tüketicilerin algı, hafıza, öğrenme, motivasyon, kişilik, yaşam biçimi, değer ve tutumlarının gelişme ve işleme süreçlerini yorumlar.

Program Çıktıları *(İnsan Kaynakları Yönetimi Programı)*	
1	İnsan Kaynakları Yönetimi ve diğer sosyal bilimler ile ilgili konularda akademik ve teorik bilgilere sahip olmak; Çalışma ve çalıştırma kavramları hakkında tarihsel, sosyolojik, hukuksal ve psikolojik konularda akademik bilgi sahibi olmak
2	Eleştirel ve analitik düşünce becerisine sahip olmak
3	İletişim ve bilgi teknolojileri hakkında bilgi sahibi olmak
4	Araştırma süreçleri hakkında kapsamlı bilgi sahibi olmak; ve uygulamalarını ödev, araştırma ve projelerde gerçekleştirmek
5	İnsan Kaynakları Yönetimi ve diğer sosyal bilimler alanlarındaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri beraber kullanabilme yeteneğini edinmek
6	Temel iş kavramlarını İnsan Kaynakları Yönetimi bakış açısı ile yorumlayabilmek
7	İnsan kaynakları planlaması, çalışma ilişkileri, mesleki sağlık ve güvenlik uygulamalarının gerçekleştirilmesi, eğitim planlaması, performans ve ücret yönetimi, kariyer planlaması, işe alım ve mülakat teknikleri ve yasal konular gibi temel İnsan Kaynakları Yönetimi fonksiyonlarını işletmelerde uygulamalarını yapabilmek
8	Kurumsal gelişim, iç müşteri ve dış müşteri memnuniyetini göz önünde bulundurarak kalite süreci yaklaşımını insan kaynakları süreçlerinde uygulayabilmek; gereken durumlarda sorumluluk alarak problemlerin çözümüne ve sürekli gelişime katkıda bulunmak, problem tanımlama, hedef belirleme, reorganizasyon ve değişiklik yönetimi becerileri ile süreçlerin mükemmelliğini sağlamak
9	Kaynak ve varlıkları bütçe, finans ve yasal hükümleri göz önünde bulundurarak, proje ve operasyonları planlama, uygulama ve denetim yetkinlikleri ile yönetmek; Kendini ve diğer kişileri yönetebilme becerilerine sahip olmak
10	Sonuç odaklı çalışma yaklaşımını sürekli öğrenim anlayışı ile birleştirerek zenginleştirmek
11	Gelişmiş sözlü ve yazılı iletişim, fikir ve bilgileri etkili sunma becerisine sahip olmak
12	Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar
13	Takım çalışması, empati kurma ve dinleme becerilerine değer vererek farklı kültür ve eğitim geçmişine sahip kişiler ile çalışabilmek
14	Sosyal, akademik ve mesleki etik değerlerin farkında olmak
15	Çalışanların ve toplumun gelişimini sağlamak için İnsan Kaynakları Yönetiminin ‘nasıl’, ‘niçin’ ve ‘nerede’ katkı ve destek sağlaması gerektirdiğine dair eleştirel teorik bakış açısına sahip olmak ; bu edinimler kapsamında uygulama ve bitirme projelerini gerçekleştirmek, bu edinimleri çalışma hayatına aktarmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ4
PÇ1			2
PÇ2		3	
PÇ3	3		2
PÇ4		3	
PÇ5	3		4
PÇ6		3	
PÇ7			4
PÇ8	4		
PÇ9		4	
PÇ10	4		
PÇ11		4	
PÇ12			4
PÇ15	5	4	5