AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	İletişim Kuramları I								
Ders Kodu	İLT201		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	İletişim alanında geliştirilen kuramları ele alarak, geleceğin iletişimcisi öğrencinin entelektüel, mesleki ve akademik düşünme becerilerini geliştirmek.								
Özet İçeriği	Kitle İletişim Kuramları dersi iletişim alanında geliştirilen kuramları genel sosyal teori içerisinde ele almaktadır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Taner KIZILHAN, Prof. Dr. Hatice Hale BOZKURT, Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	50
Derse Katılım (Performans)	14	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	1. İLETİŞİM , KURAMLAR, YAKLAŞIMLAR: NAZİFE GÜNGÖR, 2013, SİYASAL KİTABEVİ, ANKARA
2	2. İLETİŞİM TARİHİ, DAVİD CROWLEY, PAUL HEYER, ÇEV.BERKAY ERSÖZ, 2011, SİYASAL KİTABEVİ, ANKARA
3	3. İLETİŞİM MODELLERİ, -KİTLE İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA-, DENİS McQUAİL, SVEN WİNDAHL, ÇEV.KONCA KUMLU, 2010, İMGE KİTABEVİ, ANKARA
4	4. İLETİŞİM BİLİMLERİNİN SERÜVENİ, MİCHEL BOURSE, HALİME YÜCEL, 2012, AYRINTI YAYINLARI, İSTANBUL
5	KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI EGEMEN VE ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR, LEVENT YAYLAGÜL, 2014, DİPNOT YAYINLARI, ANKARA

Hafta	**Haftalara Göre Ders Konuları**	
1	Teorik	Ders içeriğinin tanıtımı
2	Teorik	Kuram, Model, Paradigma Kavramları.
3	Teorik	İletişim Çalışmalarına Egemen Olan Ana Akım Kuramlar ve Eleştirel Kuramlar
4	Teorik	Güçlü Etki Yaklaşımı ve Şırınga/Hipodermik İğne Modeli
5	Teorik	Psikoloji ve Sosyal Psikolojiye Dayalı İletişim Araştırmaları
6	Teorik	Matematiksel İletişim Kuramının Temel Savları ve Temsilcileri
7	Teorik	Chicago Okulu'nun İletişim ve Medya Araştırmaları
8	Teorik	Sınırlı Etki Yaklaşımı, İki Aşamalı Akış Kuramı ve Kanaat Önderi Kavramı
9	Teorik	İletişim Araştırmalarına Lasswell, Lazarsfeld, Lewin ve Hovland'ın Etkileri; İlk Ampirik Çalışmalar
10	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
11	Teorik	Kitle Toplumu ve Kitle Kültürü Yaklaşımı
12	Teorik	İletişim ve Psikoloji Denge Kuramları: Newcomb, Westley-Maclean, Festinger
13	Teorik	Ekme/Yerleştirme Tezi
14	Teorik	Gündem Belirleme Modeli
15	Teorik	Kültürel Göstergeler ve Ekme Kuramı, Bilgi Gediği Hipotezi, Bağımlılık Kuramı
16	Teorik	Yeniliklerin Yayılımı Kuramı
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	DÖNEM SONU SINAV (FİNAL SINAVI)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	17	0	3	51
Ödev	1	21	1	22
Ara Sınav	1	20	1	21

Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	İletişim alanında geliştirilen kuramları ele alarak, geleceğin iletişimcisi öğrencinin entelektüel, mesleki ve akademik düşünme becerilerini geliştirmek
2	İletişim modellerini tanımlayabilmek.
3	İletişim kuramlarını ve bu kuramların güçlü ve zayıf yönlerini öğrenebilmek.
4	İletişim kuramları perspektifinden medya toplum ilişkisini tartışabilmek.
5	-

Program Çıktıları *(Görsel İletişim Tasarımı Programı)*	
1	Görsel iletişim tasarımı kültürü, sanat, estetik ve ileri teknoloji kullanımı konularına ilişkin bilgiye sahip olma □
2	Görsel iletişim tasarımına yönelik çalışmalarında kendisine alt yapı oluşturacak nitelikte sanat, tasarım ve teknoloji konularında kuramsal bilgiye sahip olma
3	Çok boyutlu algılama, düşünme, tasarlama, uygulayama becerisine; çözümlemeye dayalı yorum becerisine sahip olma. Duyusal algıyı somutlaştırabilme; soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürebilme
4	Sanat, tasarım ve teknoloji materyallerini tanıma, nerede ve nasıl kullanılmaları gerektiğine dair teknik ve pratik bilgiye sahip olma
5	Sanat, tasarım ve ileri teknoloji uygulamaları konusunda ulusal ve uluslararası değerlerin farkına varabilme
6	Tasarım araştırma ve eleştiri yöntemleri konusunda bilgi sahibi olma □
7	Tasarım, sanat ve bilim etiği konusunda bilgi sahibi olma
8	Görsel okuryazarlığa sahip olma, imgelerin izleyiciye yansıtabileceği anlamları sorgulayabilme
9	Tasarım alanında yasal düzenlemeler ve işlemler konusunda bilgi sahibi olma, proje geliştirebilme
10	Kullanıcı deneyimlerini analiz edebilme, gerçekleştireceği projelere aktarabilme ve doğru hedef kitlesi belirleyebilme
11	Etkileşim ve kullanıcı deneyimi kavramlarını anlama ve tasarımlarında değerlendirebilme
12	Görsel iletişim tasarımında disiplinlerarası etkileşim konusunda deneyim ve bilgi sahibi olma
13	Görsel iletişim tasarımının kapsadığı mesleki çalışma alanlarının farkında olma ve bir projede hangi disipline ihtiyaç duyulabileceğini çözümleyebilme
14	Tek başına, bağımsız olarak ve/veya grup içinde uyumlu ve üretken olarak çalışabilme
15	Alanı ile ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	1	1	1	1	1
PÇ2	1	1	1	1	1
PÇ3	1	1	1	1	1
PÇ4	1	1	1	1	1
PÇ5	1	1	1	1	1
PÇ6	1	1	1	1	1
PÇ7	1	1	1	1	1
PÇ8	1	1	1	1	1
PÇ9	1	1	1	1	1
PÇ10	1	1	1	1	1
PÇ11	1	1	1	1	1
PÇ12	1	1	1	1	1
PÇ13	1	1	1	1	1
PÇ14	4	4	4	4	4
PÇ15	4	4	4	4	4