AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sanat Toplum ve Kültür II							
Ders Kodu		GİT123		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yükü	100 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı kültür ve sanat ilişkisini ortaya koymaktır. Sanatçı, eser ve toplum arasındaki ilişkiyi sosyolojik bakış açısıyla değerlendirebilmek için temel oluşturmak hedeflenmektedir.							
Özet İçeriği		Sanat sosyolojisi, sanat felsefesi, sanat akımları, estetik ve görsel kültürle ilgili temel kavramların aktarıldığı derstir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ÖZBEK							

Ders Koşulları	
Ön Koşul	GİT113

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	50
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	25
Dönem Ödevi	1	25

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	ERINÇ, M. Sıtkı, Sanat Sosyolojisine Giriş, Ütopya YAYINLARI, 2008.
2	GOMBRICH, E.H., Sanatın Öyküsü, Remzi Kitabevi, 2016.
3	ECO, U., Günlük Yaşamdan Sanata, Can Yayınları, 2012.
4	Berger, J., Görme Biçimleri, Metis Yayıncılık, 2012.
5	ARNHEIM, R. Görsel Düşünme, Metin Yayıncılık, 2015.
6	ARNHEIM, R. Görsel Düşünme, Metin Yayıncılık, 2015. DE RYNCK, P. Resim Nasıl Okunur, Hayalperest Yayınevi, 2016.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriği hakkında bilgilendirme, yazılı-görsel kaynakların tanıtılması
2	Teorik	Çağdaş Sanat Akımları: Ekspresyonizm
3	Teorik	Çağdaş Sanat Akımları: Konstrüktivizm
4	Teorik	Çağdaş Sanat Akımları: Pop Art
5	Teorik	Çağdaş Sanat Akımları: Minimalizm
6	Teorik	Çağdaş Sanat Akımları: Kübizm
7	Teorik	Çağdaş Sanat Akımları: Fütürizm
8	Ara Sınav (Vize)	Vize
9	Teorik	Çağdaş Sanat Akımları: Dadaizm ve Sürrealizm
10	Teorik	Çağdaş Sanat Akımları: Sembolizm
11	Teorik	Çağdaş Sanat Akımları: Art Nouveau
12	Teorik	Çağdaş Sanat Akımları: Op Art
13	Teorik	Sanat ve postmodernizm
14	Teorik	Dijital sanatlar
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	0	3	39
Ödev	1	3	3	6

Dönem Ödevi	1	8	2	10
Bireysel Çalışma	10	0	2	20
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	14	1	15
			Toplam İş Yükü (Saat)	100
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	4
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Sanat ve sosyoloji ilişkisi hakkında bilgi edinir.
2	Sanatçı, sanat eseri ve toplum ilişkisini inceleyerek, bir sanatçının eserlerinde toplumsal yapı ve olguların yansımalarını analiz edebilir.
3	Sanat ve estetikle ilgili temel kavramları tanımlayabilir.
4	Sanat akımları hakkında bilgi ve fikir sahibi olur.
5	Popüler sanat-yüksek sanat ayrımına ilişkin tartışmalar hakkında fikir sahibi olur.

Program Çıktıları *(Görsel İletişim Tasarımı Programı)*	
1	Görsel iletişim tasarımı kültürü, sanat, estetik ve ileri teknoloji kullanımı konularına ilişkin bilgiye sahip olma □
2	Görsel iletişim tasarımına yönelik çalışmalarında kendisine alt yapı oluşturacak nitelikte sanat, tasarım ve teknoloji konularında kuramsal bilgiye sahip olma
3	Çok boyutlu algılama, düşünme, tasarlama, uygulayama becerisine; çözümlemeye dayalı yorum becerisine sahip olma. Duyusal algıyı somutlaştırabilme; soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürebilme
4	Sanat, tasarım ve teknoloji materyallerini tanıma, nerede ve nasıl kullanılmaları gerektiğine dair teknik ve pratik bilgiye sahip olma
5	Sanat, tasarım ve ileri teknoloji uygulamaları konusunda ulusal ve uluslararası değerlerin farkına varabilme
6	Tasarım araştırma ve eleştiri yöntemleri konusunda bilgi sahibi olma □
7	Tasarım, sanat ve bilim etiği konusunda bilgi sahibi olma
8	Görsel okuryazarlığa sahip olma, imgelerin izleyiciye yansıtabileceği anlamları sorgulayabilme
9	Tasarım alanında yasal düzenlemeler ve işlemler konusunda bilgi sahibi olma, proje geliştirebilme
10	Kullanıcı deneyimlerini analiz edebilme, gerçekleştireceği projelere aktarabilme ve doğru hedef kitlesi belirleyebilme
11	Etkileşim ve kullanıcı deneyimi kavramlarını anlama ve tasarımlarında değerlendirebilme
12	Görsel iletişim tasarımında disiplinlerarası etkileşim konusunda deneyim ve bilgi sahibi olma
13	Görsel iletişim tasarımının kapsadığı mesleki çalışma alanlarının farkında olma ve bir projede hangi disipline ihtiyaç duyulabileceğini çözümleyebilme
14	Tek başına, bağımsız olarak ve/veya grup içinde uyumlu ve üretken olarak çalışabilme
15	Alanı ile ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4	5	5	4
PÇ2	5	4	5	5	4
PÇ3	3	2	2	2	3
PÇ4	1	1	1	1	1
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ6	4	3	3	3	3
PÇ7	4	4	4	4	4
PÇ8	4	4	5	4	4
PÇ9	1	1	1	1	1
PÇ10	1	1	1	1	1
PÇ11	3	3	1	1	1
PÇ12	3	3	1	1	1
PÇ13	1	1	1	1	1
PÇ14	1	1	1	1	1
PÇ15	1	1	3	2	1