AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Dijital Okuryazarlık								
Ders Kodu	GİT314			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yükü	100 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Yeni iletişim araçlarının olayları ve olguları, nasıl ve neden belli yönleriyle yansıttığını anlatma. Dijital medyaya eleştirel bakabilen, bilinçli kişiler yetiştirmek.								
Özet İçeriği	Medyada sunulan içeriklerin hedef kitlenin tüketim alışkanlıklarına bağlı olarak toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşama etkisini irdelenmektedir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Taner KIZILHAN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Medya Okuryazarlığı El kitabı, Kemal İnal
2	21. Yüzyıl Okuryazarlığı Tessa Jols, Elizabeth Thoman
3	Yaradanımız Medya Medyanın Etkileri Üzerine Bir Keşif Yolculuğu Marshall McLuhan

Hafta	**Haftalara Göre Ders Konuları**	
1	Teorik	Medya Okuryazarlığının kapsamı
2	Teorik	Araç ve mesajın üretim sürecine tarihsel bakış
3	Teorik	Medya ve iletişim süreci
4	Teorik	Medyada iletilerin yapısı
5	Teorik	İletişim kuramları
6	Teorik	Yeni medya ve yeni okuryazarlıklar
7	Teorik	Yeni medya ve yeni okuryazarlıklar
8	Ara Sınav (Vize)	Vize
9	Teorik	Yeni medya ve yeni okuryazarlıklar
10	Teorik	Geleneksel medyada içerik tüketim alışkanlıkları
11	Teorik	Yeni medyada içerik tüketim alışkanlıkları
12	Teorik	Geleneksel medya içeriği çözümleme
13	Teorik	Yeni medya içeriği çözümleme
14	Teorik	Genel tekrar
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Dönem Ödevi	1	49	1	50
Ara Sınav	1	24	1	25
Dönem Sonu Sınavı	1	24	1	25
			Toplam İş Yükü (Saat)	100
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	4
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşama dijital medyanın etkisini irdeler.

2	Dijital medya okuryazarlığı kavramını tanır.
3	Medya mesajlarını mecranın özelliklerini dikkate alarak analiz eder.
4	21. yüzyılın gerekliliği olan dijital vatandaşlık becerilerini kazanır.
5	Dijital medya içeriklerini yorumlayabilir.

Program Çıktıları *(Görsel İletişim Tasarımı Programı)*	
1	Görsel iletişim tasarımı kültürü, sanat, estetik ve ileri teknoloji kullanımı konularına ilişkin bilgiye sahip olma □
2	Görsel iletişim tasarımına yönelik çalışmalarında kendisine alt yapı oluşturacak nitelikte sanat, tasarım ve teknoloji konularında kuramsal bilgiye sahip olma
3	Çok boyutlu algılama, düşünme, tasarlama, uygulayama becerisine; çözümlemeye dayalı yorum becerisine sahip olma. Duyusal algıyı somutlaştırabilme; soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürebilme
4	Sanat, tasarım ve teknoloji materyallerini tanıma, nerede ve nasıl kullanılmaları gerektiğine dair teknik ve pratik bilgiye sahip olma
5	Sanat, tasarım ve ileri teknoloji uygulamaları konusunda ulusal ve uluslararası değerlerin farkına varabilme
6	Tasarım araştırma ve eleştiri yöntemleri konusunda bilgi sahibi olma □
7	Tasarım, sanat ve bilim etiği konusunda bilgi sahibi olma
8	Görsel okuryazarlığa sahip olma, imgelerin izleyiciye yansıtabileceği anlamları sorgulayabilme
9	Tasarım alanında yasal düzenlemeler ve işlemler konusunda bilgi sahibi olma, proje geliştirebilme
10	Kullanıcı deneyimlerini analiz edebilme, gerçekleştireceği projelere aktarabilme ve doğru hedef kitlesi belirleyebilme
11	Etkileşim ve kullanıcı deneyimi kavramlarını anlama ve tasarımlarında değerlendirebilme
12	Görsel iletişim tasarımında disiplinlerarası etkileşim konusunda deneyim ve bilgi sahibi olma
13	Görsel iletişim tasarımının kapsadığı mesleki çalışma alanlarının farkında olma ve bir projede hangi disipline ihtiyaç duyulabileceğini çözümleyebilme
14	Tek başına, bağımsız olarak ve/veya grup içinde uyumlu ve üretken olarak çalışabilme
15	Alanı ile ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	4	4	4
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	3	3	3	3	3
PÇ4	5	5	5	5	5
PÇ5	4	5	5	4	4
PÇ6	4	4	4	4	4
PÇ7	3	4	4	3	4
PÇ8	4	5	5	4	5
PÇ9	4	4	4	4	4
PÇ10	4	4	4	4	4
PÇ11	4	5	5	4	5
PÇ12	5	4	4	5	4
PÇ13	4	5	5	4	5
PÇ14	5	5	5	5	5
PÇ15	5	4	5	5	5