



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Görsel Tasarım Tarihi II							
Ders Kodu		GİT315		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Tarih öncesi dönemden bu yana, insanoğlu bilgiye düzen getirmenin yollarını aramıştır. Bu süreç içerisinde farklı görev tanımlarıyla oluşturulan birçok ürün, günümüzde grafik tasarım tarihinin bir parçası haline gelmiştir. Bu tarihi öğrenmek, tasarımcı için ‘yeniden keşfetmeyi’ önleyerek özgün tasarımlar yapması açısından önemlidir.							
Özet İçeriği		Dersin ilk bölümü, alfabelerin gelişiminden başlayarak yazı tiplerinin oluşması ve el yazmalarında gelineen noktayla tamamlanır. Devamında matbaa, yazı karakteri sınıflandırmaları (15.-19yy), Sanayi Devrimi süreci, Arts&Crafts, Art Nouveau ana başlıkları üzerinden dönem tamamlanır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ÖZBEK						

Ders Koşulları

Ön Koşul	GİT221
----------	--------

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Meggs History of Graphic Design. Philip B. Meggs, Alston Purvis. Wiley, 2011.
2	Graphic Design, A New History. Stephen J. Eskilson. Yale University Press, 2012.
3	The History and Technique of Lettering. Alexander Nesbitt. Dover, 1998.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Modernizm'e Geçiş/I. Dünya Savaşı
2	Teorik	Modernizm
3	Teorik	Bauhaus/II. Dünya Savaşı
4	Teorik	Modernizm ve Amerika
5	Teorik	Uluslararası Tipografik Stil
6	Teorik	Uluslararası Tipografik Stil-ABD
7	Teorik	Mid-Century Design
8	Ara Sınav (Vize)	Vize
9	Teorik	Öğrenci sunumları
10	Teorik	Öğrenci sunumları
11	Teorik	Öğrenci sunumları
12	Teorik	Öğrenci sunumları
13	Teorik	Öğrenci sunumları
14	Teorik	Öğrenci sunumları
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Dönem Ödevi	10	1	1	20



Kısa Sınav	10	1	1	20
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Grafik tasarım tarihinin, sanat tarihi içerisindeki yerini algılayabilme.
2	Grafik tasarım tarihi bilgisinin, tasarım çalışmaları üzerindeki etkisini kavrayabilme.
3	Grafik tasarımın farklı mecralarının kendi tarihçeleri hakkında fikir sahibi olma. □
4	Grafik tasarım ürünleri analiz ve yorum yetisi kazanma.
5	Edinilen tarihsel bilgiyi, yazılı ve sözlü olarak aktarabilme becerisini kazanma.

Program Çıktıları (Görsel İletişim Tasarımı Programı)

1	Görsel iletişim tasarımı kültürü, sanat, estetik ve ileri teknoloji kullanımı konularına ilişkin bilgiye sahip olma □
2	Görsel iletişim tasarımına yönelik çalışmalarında kendisine alt yapı oluşturacak nitelikte sanat, tasarım ve teknoloji konularında kuramsal bilgiye sahip olma
3	Çok boyutlu algılama, düşünme, tasarlama, uygulamaya becerisine; çözümlemeye dayalı yorum becerisine sahip olma. Duyusal algıyı somutlaştırabilme; soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürebilme
4	Sanat, tasarım ve teknoloji materyallerini tanıma, nerede ve nasıl kullanılmaları gerektiğine dair teknik ve pratik bilgiye sahip olma
5	Sanat, tasarım ve ileri teknoloji uygulamaları konusunda ulusal ve uluslararası değerlerin farkına varabilme
6	Tasarım araştırma ve eleştiri yöntemleri konusunda bilgi sahibi olma □
7	Tasarım, sanat ve bilim etiği konusunda bilgi sahibi olma
8	Görsel okuryazarlığa sahip olma, imgelerin izleyiciye yansıtabileceği anlamları sorgulayabilme
9	Tasarım alanında yasal düzenlemeler ve işlemler konusunda bilgi sahibi olma, proje geliştirebilme
10	Kullanıcı deneyimlerini analiz edebilme, gerçekleştireceği projelere aktarabilme ve doğru hedef kitlesi belirleyebilme
11	Etkileşim ve kullanıcı deneyimi kavramlarını anlama ve tasarımlarında değerlendirebilme
12	Görsel iletişim tasarımında disiplinlerarası etkileşim konusunda deneyim ve bilgi sahibi olma
13	Görsel iletişim tasarımının kapsadığı mesleki çalışma alanlarının farkında olma ve bir projede hangi disipline ihtiyaç duyulabileceğini çözümleyebilme
14	Tek başına, bağımsız olarak ve/veya grup içinde uyumlu ve üretken olarak çalışabilme
15	Alanı ile ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	4	4	5	5	5
PÇ4	3	3	4	4	4
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ6	4	4	4	4	4
PÇ7	4	4	4	4	4
PÇ8	3	3	4	4	4
PÇ9	4	4	4	4	4
PÇ10	4	4	3	3	3
PÇ11	3	3	4	4	4
PÇ12	5	5	3	3	3
PÇ13	4	4	3	3	3
PÇ14	5	5	5	5	5
PÇ15	5	5	5	5	5

