AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Portfolyo Tasarımı I								
Ders Kodu	GİT403		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	1	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Öğrencilerin kendi tasarım çalışmalarını kapsayan özgün portfolio tasarımlarını nasıl gerçekleştirebileceklerini öğrenmeleri.								
Özet İçeriği	Görsel iletişim tasarımında tanıtma, koruma ve sergilemeye yönelik basılı ve dijital sunum biçimleri. Özgün portfolyo tasarımları.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Prof. Dr. Barış ATİKER								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Self Promotion Online (Ilise Bennun)
2	Designing Creative Portfolios (Gregg Berryman)
3	Portfolio Design (Harold Linton)

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Konular Kişisel sunum nedir? Kişisel sunum teknikleri. Monogram ve kartvizit tasarımı. Özgeçmiş ve niyet mektubu hazırlama.
2	Teorik	İş görüşmesi teknikleri. Beden dili. Tanıtıma yönelik nesneler. Yarışma ve sergilere katılım. Sosyal medyada kişisel sunum yolları.
3	Teorik	3 Portfolyo. Portfolyo türleri. Dijital portfolyo. Dijital portfolyo ortamları. Dijital portfolyo yazılımları.
4	Uygulama	Microsoft Powerpoint, Keynote, Adobe Acrobat gibi yazılımlarla sunum hazırlama.
5	Uygulama	Dijital portfolyo tasarım süreçleri. Dijital portfolyo ortamının seçimi.
6	Teorik	Dijital portfolyo tasarım süreçleri. Dijital portfolyo ortamının seçimi.
7	Uygulama	Sunum için çalışma seçimi. Çalışmaların biçimleri ve teknik özellikleri
8	Uygulama	Ara Sınav
9	Uygulama	Dijital portfolyo akış çizelgesinin oluşturulması. Sunulacak çalışmaların gruplandırırlması
10	Uygulama	Dijital portfolyo arayüz tasarımı.
11	Uygulama	Dijital portfolyoda tipografi.
12	Uygulama	Dijital portfolyoda renk ve görüntü öğelerinin kullanımı
13	Uygulama	Dijital portfolyoda ses öğelerinin kullanımı. Dijital portfolyoda çokluortam özellikleri.
14	Uygulama	Genel tekrar
15	Uygulama	Dönem Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Uygulamalı Ders	10	5	3	80
Ödev	5	5	2	35

Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Yetenekleri doğrultusunda bir portfolyo oluşturabilme becerisi
2	Hazırladığı portfolyo ile ilgilendiği sanat alanı veya çalışmalarının özetinin gerekli olduğu bir iş koluna başvurabilme
3	Oluşturduğu projeyi etkili sunabilme becerisi kazanır.
4	Bireysel çalışma becerilerini geliştirir.
5	Hazır portfolyoları yorumlama becerisi kazanır.

Program Çıktıları *(Görsel İletişim Tasarımı Programı)*	
1	Görsel iletişim tasarımı kültürü, sanat, estetik ve ileri teknoloji kullanımı konularına ilişkin bilgiye sahip olma □
2	Görsel iletişim tasarımına yönelik çalışmalarında kendisine alt yapı oluşturacak nitelikte sanat, tasarım ve teknoloji konularında kuramsal bilgiye sahip olma
3	Çok boyutlu algılama, düşünme, tasarlama, uygulayama becerisine; çözümlemeye dayalı yorum becerisine sahip olma. Duyusal algıyı somutlaştırabilme; soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürebilme
4	Sanat, tasarım ve teknoloji materyallerini tanıma, nerede ve nasıl kullanılmaları gerektiğine dair teknik ve pratik bilgiye sahip olma
5	Sanat, tasarım ve ileri teknoloji uygulamaları konusunda ulusal ve uluslararası değerlerin farkına varabilme
6	Tasarım araştırma ve eleştiri yöntemleri konusunda bilgi sahibi olma □
7	Tasarım, sanat ve bilim etiği konusunda bilgi sahibi olma
8	Görsel okuryazarlığa sahip olma, imgelerin izleyiciye yansıtabileceği anlamları sorgulayabilme
9	Tasarım alanında yasal düzenlemeler ve işlemler konusunda bilgi sahibi olma, proje geliştirebilme
10	Kullanıcı deneyimlerini analiz edebilme, gerçekleştireceği projelere aktarabilme ve doğru hedef kitlesi belirleyebilme
11	Etkileşim ve kullanıcı deneyimi kavramlarını anlama ve tasarımlarında değerlendirebilme
12	Görsel iletişim tasarımında disiplinlerarası etkileşim konusunda deneyim ve bilgi sahibi olma
13	Görsel iletişim tasarımının kapsadığı mesleki çalışma alanlarının farkında olma ve bir projede hangi disipline ihtiyaç duyulabileceğini çözümleyebilme
14	Tek başına, bağımsız olarak ve/veya grup içinde uyumlu ve üretken olarak çalışabilme
15	Alanı ile ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	4	5	5
PÇ3	5	5	4	5	5
PÇ4	5	5	4	4	5
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ6	5	5	5	4	5
PÇ7	5	5	5	5	5
PÇ8	5	5	4	5	5
PÇ9	5	5	5	5	5
PÇ10	5	5	4	4	5
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ12	5	5	4	5	5
PÇ13	5	5	5	5	5
PÇ14	5	5	5	5	5
PÇ15	5	5	5	5	5