AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Marka ve Ambalaj Tasarımı								
Ders Kodu	GİT422		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	6	İş Yükü	150 *(Saat)*	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Grafik tasarımın; marka, renk, tipografi, görsel gibi tüm temel başlıklarını içeren ambalaj tasarımının önemini kavraması ile kuramsal ve teknik bilgilerin edinilmesiyle, pazarda diğer ürünlerden farklılaşacak ambalaj tasarımlarının geliştirilmesi.								
Özet İçeriği	Ambalajın gelişim süreci, pazar, hedef kitle tanımlanması, tasarım teknik terim bilgilerinin edinilmesi ile farklı sektörlere yönelik özgün ambalaj tasarımlarının tamamlanması.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Proje Tabanlı Öğrenme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Folding Techniques for Designers: From Sheet to Form. Paul Jackson. Laurence King Publishing, 2011.
2	Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf. M.R. Klimchuk, S.A. Krasovec. Wiley, 2013.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders Tanıtım, Proje 1 Brief Teslim
2	Uygulama	Proje 1 Eskiz
3	Uygulama	Proje 1 Tasarım
4	Teorik	Proje 1 Tasarım, Proje 2 Brief Teslim
5	Teorik	Proje 1 Teslim, Proje 2 Eskiz
6	Uygulama	Proje 2 Tasarım
7	Uygulama	Proje 2 Tasarım II
8	Teorik	Proje 2 Tasarım, Proje 3 Brief Teslim
9	Teorik	Proje 2 Teslim, Proje 3 Eskiz
10	Uygulama	Proje 3 Tasarım
11	Uygulama	Proje 3 Tasarım II
12	Uygulama	Proje 3 Tasarım III
13	Uygulama	Proje 3 Tasarım IV
14	Uygulama	Proje 3 Tasarım V
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Genel Değerlendirme

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Uygulamalı Ders	15	0	4	60
Ödev	4	5	5	40
Ara Sınav	1	24	1	25
Dönem Sonu Sınavı	1	24	1	25
			Toplam İş Yükü (Saat)	150
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	6
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Grafik tasarımcının ambalaj tasarımı sürecindeki rolünün kavranması.

2	Ambalajın tarihsel sürecinin tanınması (sosyal, ekonomik ve teknolojik değişimlerin etkileri). □
3	Ambalaj tasarımının pazarlama ve iletişim özellikleri hakkında bilgi sahibi olma.
4	Tasarım araştırma yöntemlerinin etkin kullanımıyla var olan örnekleri belirleme. □
5	Tasarım sürecinde, var olan örneklerden farklı bir bakış açısı ve uygulama sunabilme.

Program Çıktıları *(Görsel İletişim Tasarımı Programı)*	
1	Görsel iletişim tasarımı kültürü, sanat, estetik ve ileri teknoloji kullanımı konularına ilişkin bilgiye sahip olma □
2	Görsel iletişim tasarımına yönelik çalışmalarında kendisine alt yapı oluşturacak nitelikte sanat, tasarım ve teknoloji konularında kuramsal bilgiye sahip olma
3	Çok boyutlu algılama, düşünme, tasarlama, uygulayama becerisine; çözümlemeye dayalı yorum becerisine sahip olma. Duyusal algıyı somutlaştırabilme; soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürebilme
4	Sanat, tasarım ve teknoloji materyallerini tanıma, nerede ve nasıl kullanılmaları gerektiğine dair teknik ve pratik bilgiye sahip olma
5	Sanat, tasarım ve ileri teknoloji uygulamaları konusunda ulusal ve uluslararası değerlerin farkına varabilme
6	Tasarım araştırma ve eleştiri yöntemleri konusunda bilgi sahibi olma □
7	Tasarım, sanat ve bilim etiği konusunda bilgi sahibi olma
8	Görsel okuryazarlığa sahip olma, imgelerin izleyiciye yansıtabileceği anlamları sorgulayabilme
9	Tasarım alanında yasal düzenlemeler ve işlemler konusunda bilgi sahibi olma, proje geliştirebilme
10	Kullanıcı deneyimlerini analiz edebilme, gerçekleştireceği projelere aktarabilme ve doğru hedef kitlesi belirleyebilme
11	Etkileşim ve kullanıcı deneyimi kavramlarını anlama ve tasarımlarında değerlendirebilme
12	Görsel iletişim tasarımında disiplinlerarası etkileşim konusunda deneyim ve bilgi sahibi olma
13	Görsel iletişim tasarımının kapsadığı mesleki çalışma alanlarının farkında olma ve bir projede hangi disipline ihtiyaç duyulabileceğini çözümleyebilme
14	Tek başına, bağımsız olarak ve/veya grup içinde uyumlu ve üretken olarak çalışabilme
15	Alanı ile ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	4	5	4
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	4	4	4	4	4
PÇ4	5	5	4	5	4
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ6	3	4	3	3	3
PÇ7	3	4	3	5	3
PÇ8	5	5	5	5	5
PÇ9	4	4	4	4	4
PÇ10	5	5	5	5	5
PÇ11	4	5	5	4	5
PÇ12	3	4	4	3	4
PÇ13	5	5	5	5	5
PÇ14	5	5	5	5	5
PÇ15	5	5	5	5	5