AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Masaüstü Yayıncılık I								
Ders Kodu	GİT213		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	6	İş Yükü	150 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında sayfa tasarımı (layout), çok sayfalı tasarım, dergi ve kitap tasarımı, kapak tasarımı gibi basılı yayıncılık üzerine kurulu mecraların temelleri ve inceliklerinin öğrenilmesi amaçlanmaktadır.								
Özet İçeriği	Tek sayfadan çok sayfaya, bir grafik mecranın baskıya uygun hale getirilmesi, matbaa süreci, kağıt, mürekkep ve baskı formatları çeşitleri gibi teknik konular eşliğinde ilerleyen ders kapsamında, özellikle kitap ve dergi tasarımında editoryal yaklaşım ve içerik oluşturma yöntemleri üzerine projeler geliştirilmektedir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Proje Tabanlı Öğrenme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları	
Ön Koşul	GİT122

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70
Kısa Sınav (Quiz)	1	30

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Bu ders içeriğine uygun kaynaklar, yalnızca dersi alan öğrencilerin takip edeceği bir blog siteden düzenli olarak paylaşılmaktadır.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders içeriğinin öğrencilere aktarılması
2	Laboratuvar	(Proje 0) Bir günlük atölye çalışması
3	Laboratuvar	Proje 1 yönbilgisi ve eskiz sürecine başlama
4	Laboratuvar	Proje 1 eskizlerinin değerlendirilmesi
5	Laboratuvar	Proje 1 eskizlerinin seçilip sonuca yaklaştırılması
6	Uygulama	Proje 1 teslim ve değerlendirme
7	Laboratuvar	Proje 2 yönbilgisi ve eskiz sürecine başlama
8	Laboratuvar	Proje 2 eskizlerinin değerlendirilmesi
9	Uygulama	Proje 2 teslim ve değerlendirme
10	Laboratuvar	Proje 3 yönbilgisi ve eskizlere başlama
11	Laboratuvar	Proje 3 eskizlerinin degerlendirilmesi
12	Laboratuvar	Proje 3 eskizlerinin değerlendirilmesi
13	Uygulama	Proje 3 teslim ve değerlendirme
14	Uygulama	Tüm dönem yapılan işlerin sunumu
15	Uygulama	Tüm çalışmaların değerlendirilmesi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	2	15	2	34
Uygulamalı Ders	2	15	2	34
Ara Sınav	1	35	1	36

Dönem Sonu Sınavı	1	45	1	46
			Toplam İş Yükü (Saat)	150
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	6
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Temel sayfa tasarımının tüm inceliklerini öğrenme
2	Çok sayfalı mecralarda bütünsel tasarım ve kurgu yapmayı öğrenme
3	Tasarımında editoryal yaklaşım ve içerik oluşturmayı öğrenme
4	Basılı mecraların günümüzdeki değerini anlama
5	Bilgisayarda yapılmış bir tasarımı en doğru şekilde baskıya hazırlama yöntemlerini öğrenme

Program Çıktıları *(Görsel İletişim Tasarımı Programı)*	
1	Görsel iletişim tasarımı kültürü, sanat, estetik ve ileri teknoloji kullanımı konularına ilişkin bilgiye sahip olma
2	Görsel iletişim tasarımına yönelik çalışmalarında kendisine alt yapı oluşturacak nitelikte sanat, tasarım ve teknoloji konularında kuramsal bilgiye sahip olma
3	Çok boyutlu algılama, düşünme, tasarlama, uygulayama becerisine; çözümlemeye dayalı yorum becerisine sahip olma. Duyusal algıyı somutlaştırabilme; soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürebilme
4	Sanat, tasarım ve teknoloji materyallerini tanıma, nerede ve nasıl kullanılmaları gerektiğine dair teknik ve pratik bilgiye sahip olma
5	Sanat, tasarım ve ileri teknoloji uygulamaları konusunda ulusal ve uluslararası değerlerin farkına varabilme
6	Tasarım araştırma ve eleştiri yöntemleri konusunda bilgi sahibi olma
7	Tasarım, sanat ve bilim etiği konusunda bilgi sahibi olma
8	Görsel okuryazarlığa sahip olma, imgelerin izleyiciye yansıtabileceği anlamları sorgulayabilme
9	Tasarım alanında yasal düzenlemeler ve işlemler konusunda bilgi sahibi olma, proje geliştirebilme
10	Kullanıcı deneyimlerini analiz edebilme, gerçekleştireceği projelere aktarabilme ve doğru hedef kitlesi belirleyebilme
11	Etkileşim ve kullanıcı deneyimi kavramlarını anlama ve tasarımlarında değerlendirebilme
12	Görsel iletişim tasarımında disiplinlerarası etkileşim konusunda deneyim ve bilgi sahibi olma
13	Görsel iletişim tasarımının kapsadığı mesleki çalışma alanlarının farkında olma ve bir projede hangi disipline ihtiyaç duyulabileceğini çözümleyebilme
14	Tek başına, bağımsız olarak ve/veya grup içinde uyumlu ve üretken olarak çalışabilme
15	Alanı ile ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	4	4	4	4	4
PÇ4	5	5	4	5	5
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ6	5	5	4	5	5
PÇ7	5	5	5	5	5
PÇ8	5	5	5	5	5
PÇ9	4	4	4	4	4
PÇ10	5	5	5	5	5
PÇ11	4	5	5	4	4
PÇ12	5	5	5	5	5
PÇ13	5	5	5	5	5
PÇ14	5	5	5	5	5
PÇ15	5	5	5	5	5