



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Masaüstü Yayıncılık II							
Ders Kodu		GİT223		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders kapsamında sayfa tasarımı (layout), çok sayfalı tasarım, dergi ve kitap tasarımı, kapak tasarımı gibi basılı yayıncılık üzerine kurulu mecraların temelleri ve inceliklerinin öğrenilmesi amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriği		Tek sayfadan çok sayfaya, bir grafik mecranın baskıya uygun hale getirilmesi, matbaa süreci, kağıt, mürekkep ve baskı formatları çeşitleri gibi teknik konular eşliğinde ilerleyen ders kapsamında, özellikle kitap ve dergi tasarımında editöryal yaklaşım ve içerik oluşturma yöntemleri üzerine projeler geliştirilmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Proje Tabanlı Öğrenme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Barış ATİKER						

Ders Koşulları

Ön Koşul	GİT213
----------	--------

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70
Kısa Sınav (Quiz)	1	30

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Bu ders içeriğine uygun kaynaklar, yalnızca dersi alan öğrencilerin takip edeceği bir blog siteden düzenli olarak paylaşılmaktadır.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders içeriğinin öğrencilere aktarılması
2	Uygulama	(Proje 0) Bir günlük atölye çalışması
3	Uygulama	Proje 1 yön bilgisi ve eskiz sürecine başlama
4	Uygulama	Proje 1 eskizlerinin değerlendirilmesi
5	Uygulama	Proje 1 eskizlerinin seçilip sonuca yaklaştırılması
6	Uygulama	Proje 1 teslim ve değerlendirme
7	Uygulama	Proje 2 yön bilgisi ve eskiz sürecine başlama
8	Uygulama	Proje 2 eskizlerinin değerlendirilmesi
9	Uygulama	Proje 2 teslim ve değerlendirme
10	Uygulama	Proje 3 yön bilgisi ve eskizlere başlama



11	Uygulama	Proje 3 eskizlerinin değerlendirilmesi
12	Uygulama	Proje 3 eskizlerinin değerlendirilmesi
13	Uygulama	Proje 3 teslim ve değerlendirme
14	Uygulama	Tüm dönem yapılan işlerin sunumu
15	Uygulama	Tüm çalışmaların değerlendirilmesi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	2	18	2	40
Uygulamalı Ders	2	18	2	40
Ara Sınav	1	14	1	15
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Temel sayfa tasarımının tüm inceliklerini öğrenme
2	Çok sayfalı mecralarda bütünsel tasarım ve kurgu yapmayı öğrenme
3	Tasarımında editoryal yaklaşım ve içerik oluşturmayı öğrenme
4	Basılı mecraların günümüzdeki değerini anlama
5	Bilgisayarda yapılmış bir tasarımı en doğru şekilde baskıya hazırlama yöntemlerini öğrenme

Program Çıktıları (Görsel İletişim Tasarımı Programı)

1	Görsel iletişim tasarımı kültürü, sanat, estetik ve ileri teknoloji kullanımı konularına ilişkin bilgiye sahip olma □
2	Görsel iletişim tasarımına yönelik çalışmalarında kendisine alt yapı oluşturacak nitelikte sanat, tasarım ve teknoloji konularında kuramsal bilgiye sahip olma
3	Çok boyutlu algılama, düşünme, tasarlama, uygulamaya becerisine; çözümlemeye dayalı yorum becerisine sahip olma. Duyusal algıyı somutlaştırabilme; soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürebilme
4	Sanat, tasarım ve teknoloji materyallerini tanıma, nerede ve nasıl kullanılmalrı gerektiğine dair teknik ve pratik bilgiye sahip olma
5	Sanat, tasarım ve ileri teknoloji uygulamaları konusunda ulusal ve uluslararası değerlerin farkına varabilme
6	Tasarım araştırma ve eleştiri yöntemleri konusunda bilgi sahibi olma □
7	Tasarım, sanat ve bilim etiği konusunda bilgi sahibi olma
8	Görsel okuryazarlığa sahip olma, imgelerin izleyiciye yansıtabileceği anlamları sorgulayabilme
9	Tasarım alanında yasal düzenlemeler ve işlemler konusunda bilgi sahibi olma, proje geliştirebilme
10	Kullanıcı deneyimlerini analiz edebilme, gerçekleştireceği projelere aktarabilme ve doğru hedef kitlesi belirleyebilme
11	Etkileşim ve kullanıcı deneyimi kavramlarını anlama ve tasarımlarında değerlendirebilme
12	Görsel iletişim tasarımında disiplinlerarası etkileşim konusunda deneyim ve bilgi sahibi olma
13	Görsel iletişim tasarımının kapsadığı mesleki çalışma alanlarının farkında olma ve bir projede hangi disipline ihtiyaç duyulabileceğini çözümleyebilme
14	Tek başına, bağımsız olarak ve/veya grup içinde uyumlu ve üretken olarak çalışabilme
15	Alanı ile ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5



PÇ3	4	4	4	4	4
PÇ4	5	5	4	5	5
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ6	5	5	4	5	5
PÇ7	5	5	5	5	5
PÇ8	5	5	5	5	5
PÇ9	4	4	4	4	4
PÇ10	5	5	5	5	5
PÇ11	4	5	5	4	4
PÇ12	5	5	5	5	5
PÇ13	5	5	5	5	5
PÇ14	5	5	5	5	5
PÇ15	5	5	5	5	5

