



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Kuramları II							
Ders Kodu		İLT218		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		İletişim alanında geliştirilen kuramları ele alarak, geleceğin iletişimcisi öğrencinin entelektüel, mesleki ve akademik düşünme becerilerini geliştirmek.							
Özet İçeriğı		Kitle İletişim Kuramları dersi iletişim alanında geliştirilen kuramları genel sosyal teori içerisinde ele almaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Pelin ERDAL AYTEKİN, Dr. Öğr. Üyesi Seçil UTMA, Dr. Öğr. Üyesi Taner KIZILHAN, Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK						

Ders Koşulları

Ön Koşul	İLT201
----------	--------

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	50
Derse Katılım (Performans)	1	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İLETİŞİM , KURAMLAR, YAKLAŞIMLAR: NAZİFE GÜNGÖR, 2013, SİYASAL KİTABEVİ, ANKARA
2	İLETİŞİM TARİHİ, DAVID CROWLEY, PAUL HEYER, ÇEV.BERKAY ERSÖZ, 2011, SİYASAL KİTABEVİ, ANKARA
3	İLETİŞİM MODELLERİ, -KİTLE İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA-, DENİS McQUAİL, SVEN WINDAHL, ÇEV.KONCA KUMLU, 2010, İMGE KİTABEVİ, ANKARA
4	İLETİŞİM BİLİMLERİNİN SERÜVENİ, MİCHEL BOURSE, HALİME YÜCEL, 2012, AYRINTI YAYINLARI, İSTANBUL
5	KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI EGEMEN VE ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR, LEVENT YAYLAGÜL, 2014, DİPNOT YAYINLARI, ANKARA

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders içeriğinin tanıtımı
2	Teorik	Kullanımlar ve Doymalar Kuramı
3	Teorik	Frankfurt Okulu-Eleştirel Teorinin Doğuşu, Kısa Tarihi
4	Teorik	Frankfurt Okulu-Eleştirel Teorinin İletişim Bilimine Katkısı
5	Teorik	Gramsci ve Hegomonya
6	Teorik	Althusser ve Devletin İdeolojik Aygıtı
7	Teorik	Yapısalcı Dilbilim ve Göstergibilim
8	Teorik	Birmingham Okulu-İngiliz Kültürel Çalışmaları, Doğuşu, Kısa Tarihi
9	Teorik	Birmingham Okulu-İngiliz Kültürel Çalışmaları ve Popüler Kültür
10	Ara Sınav (Vize)	Vize
11	Teorik	İletişimin Ekonomi Politikası/Konusu ve Yöntemi
12	Teorik	İletişimin ve Ekonominin Ekonomi Politikası
13	Teorik	Amerika'da Ekonomi Politik Yaklaşım
14	Teorik	Avrupa'da Ekonomi Politik Yaklaşım
15	Teorik	Küreselleşme ve İletişim
16	Teorik	Küreselleşmenin İdeolojik Boyutu ve Eleştirisi
17	Teorik	Final



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	17	0	3	51
Ödev	1	21	1	22
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İletişim alanında geliştirilen kuramları ele alarak, geleceğin iletişimcisi öğrencinin entelektüel, mesleki ve akademik düşünme becerilerini geliştirmek
2	İletişim modellerini tanımlayabilmek.
3	İletişim kuramlarını ve bu kuramların güçlü ve zayıf yönlerini öğrenebilmek.
4	İletişim kuramları perspektifinden medya toplum ilişkisini tartışabilmek.
5	-

Program Çıktıları (Görsel İletişim Tasarımı Programı)

1	Görsel iletişim tasarımı kültürü, sanat, estetik ve ileri teknoloji kullanımı konularına ilişkin bilgiye sahip olma □
2	Görsel iletişim tasarımına yönelik çalışmalarında kendisine alt yapı oluşturacak nitelikte sanat, tasarım ve teknoloji konularında kuramsal bilgiye sahip olma
3	Çok boyutlu algılama, düşünme, tasarlama, uygulamaya becerisine; çözümlemeye dayalı yorum becerisine sahip olma. Duyusal algıyı somutlaştırabilme; soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürebilme
4	Sanat, tasarım ve teknoloji materyallerini tanıma, nerede ve nasıl kullanılmalrı gerektiğine dair teknik ve pratik bilgiye sahip olma
5	Sanat, tasarım ve ileri teknoloji uygulamaları konusunda ulusal ve uluslararası değerlerin farkına varabilme
6	Tasarım araştırma ve eleştiri yöntemleri konusunda bilgi sahibi olma □
7	Tasarım, sanat ve bilim etiği konusunda bilgi sahibi olma
8	Görsel okuryazarlığa sahip olma, imgelerin izleyiciye yansıtabileceği anlamları sorgulayabilme
9	Tasarım alanında yasal düzenlemeler ve işlemler konusunda bilgi sahibi olma, proje geliştirebilme
10	Kullanıcı deneyimlerini analiz edebilme, gerçekleştireceği projelere aktarabilme ve doğru hedef kitlesi belirleyebilme
11	Etkileşim ve kullanıcı deneyimi kavramlarını anlama ve tasarımlarında değerlendirebilme
12	Görsel iletişim tasarımında disiplinlerarası etkileşim konusunda deneyim ve bilgi sahibi olma
13	Görsel iletişim tasarımının kapsadığı mesleki çalışma alanlarının farkında olma ve bir projede hangi disipline ihtiyaç duyulabileceğini çözümleyebilme
14	Tek başına, bağımsız olarak ve/veya grup içinde uyumlu ve üretken olarak çalışabilme
15	Alanı ile ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	1	1	1	1	1
PÇ2	1	1	1	1	1
PÇ3	1	1	1	1	1
PÇ4	1	1	1	1	1
PÇ5	1	1	1	1	1
PÇ6	1	1	1	1	1
PÇ7	1	1	1	1	1
PÇ8	1	1	1	1	1
PÇ9	1	1	1	1	1
PÇ10	1	1	1	1	1
PÇ11	1	1	1	1	1
PÇ12	1	1	1	1	1
PÇ13	1	1	1	1	1
PÇ14	4	4	4	4	4



PÇ15	4	4	4	4	4
------	---	---	---	---	---

