



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişime Giriş							
Ders Kodu		İLT101		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		İletişim modellerini öğrenmek, kişilerarası iletişim ve kitle iletişimi yaklaşımlarını ve temel paradigmalarını anlamaktır.							
Özet İçeriği		İletişim süreçlerinin ve biçimlerinin modeller ve temel teoriler bağlamında ele alınarak öğrenilmesi. Kişilerarası iletişim ve kitle iletişimi çalışmalarında kullanılan yaklaşımların bilinmesi.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Eren Ekin ERCAN, Doç. Dr. Yelda Özlem KÖLGELİER, Dr. Öğr. Üyesi Aynur ÖRNEK, Dr. Öğr. Üyesi Taner KIZILHAN, Arş. Gör. Sumru YILDIRIM						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ünsal Oskay, İletişimin ABC'si, Simavi Yayınevi
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim Tanımlar ve Anlamlar
2	Teorik	İletişim Modelleri ve Yaklaşımları
3	Teorik	İletişim Modelleri ve Yaklaşımları
4	Teorik	İletişim modelleri ve yaklaşımları
5	Teorik	Kişilerarası İletişim
6	Teorik	Kitle İletişimi
7	Teorik	Kitle iletişim teorileri genel görüşleri
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Kitle İletişimi
10	Teorik	Dil Kültür ve İletişim
11	Teorik	Dil Kültür ve İletişim
12	Teorik	Örgüt İletişimi
13	Teorik	Kültürlerarası İletişim
14	Teorik	İletişim Araştırmaları
15	Teorik	İletişim Pratikleri
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	1	30	1	31
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31

Toplam İş Yüğü (Saat) 125

Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi 5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İletişim alanının tarihsel analizini yapabilme
---	--



2	İletişim modellerini öğrenme
3	İletişim teorilerini tanıma
4	Kişilerarası, kitle iletişimi ve örgüt iletişiminin dinamiklerini kavrama
5	Kültürlerarası iletişim biçimlerini öğrenme
6	İletişim araştırmalarının amaçlarını ve yöntemlerini tanıma

Program Çıktıları (Görsel İletişim Tasarımı Programı)

1	Görsel iletişim tasarımı kültürü, sanat, estetik ve ileri teknoloji kullanımı konularına ilişkin bilgiye sahip olma □
2	Görsel iletişim tasarımına yönelik çalışmalarında kendisine alt yapı oluşturacak nitelikte sanat, tasarım ve teknoloji konularında kuramsal bilgiye sahip olma
3	Çok boyutlu algılama, düşünme, tasarlama, uygulamaya becerisine; çözümlemeye dayalı yorum becerisine sahip olma. Duyusal algıyı somutlaştırabilme; soyut ve somut kavramları; yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapıtlara dönüştürebilme
4	Sanat, tasarım ve teknoloji materyallerini tanıma, nerede ve nasıl kullanılmaları gerektiğine dair teknik ve pratik bilgiye sahip olma
5	Sanat, tasarım ve ileri teknoloji uygulamaları konusunda ulusal ve uluslararası değerlerin farkına varabilme
6	Tasarım araştırma ve eleştiri yöntemleri konusunda bilgi sahibi olma □
7	Tasarım, sanat ve bilim etiği konusunda bilgi sahibi olma
8	Görsel okuryazarlığa sahip olma, imgelerin izleyiciye yansıtabileceği anlamları sorgulayabilme
9	Tasarım alanında yasal düzenlemeler ve işlemler konusunda bilgi sahibi olma, proje geliştirebilme
10	Kullanıcı deneyimlerini analiz edebilme, gerçekleştireceği projelere aktarabilme ve doğru hedef kitlesi belirleyebilme
11	Etkileşim ve kullanıcı deneyimi kavramlarını anlama ve tasarımlarında değerlendirebilme
12	Görsel iletişim tasarımında disiplinlerarası etkileşim konusunda deneyim ve bilgi sahibi olma
13	Görsel iletişim tasarımının kapsadığı mesleki çalışma alanlarının farkında olma ve bir projede hangi disipline ihtiyaç duyulabileceğini çözümleyebilme
14	Tek başına, bağımsız olarak ve/veya grup içinde uyumlu ve üretken olarak çalışabilme
15	Alanı ile ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	1	1	1	1	1	1
PÇ2	1	1	1	1	1	1
PÇ3	1	1	1	1	1	1
PÇ4	1	1	1	1	1	1
PÇ5	1	1	1	1	1	1
PÇ6	1	1	1	1	1	1
PÇ7	1	1	1	1	1	1
PÇ8	1	1	1	1	1	1
PÇ9	1	1	1	1	1	1
PÇ10	3	4	4	4	4	4
PÇ11	1	1	1	1	1	1
PÇ12	5	5	5	5	5	5
PÇ13	1	1	1	1	1	1
PÇ14	5	5	5	5	5	5
PÇ15	5	5	5	5	5	5

