



## AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

|                                   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |             |   |          |   |             |   |
|-----------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|---|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        |   | Toplumsal Değişimler                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |             |   |          |   |             |   |
| Ders Kodu                         |   | HİR420                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            | Ders Düzeyi |   | Lisans   |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 5 | İş Yüğü                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 125 (Saat) | Teori       | 3 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      |   | Bu dersin temel amacı, “Toplumsal Değişme”nin dinamiklerini, bileşenlerini, araçlarını tanımlamak, tarihsel örneklerle ele almak ve öğrencilerin, geçmişten günümüze “Toplumsal Değişme” çerçevesine dahil olan olguları analiz ve sentez yoluyla, eleştirel bir bakışla değerlendirmelerine imkan sağlamaktır.                          |            |             |   |          |   |             |   |
| Özet İçeriğı                      |   | Ders, “Toplumsal Değişme”nin dinamiklerini, bileşenlerini, araçlarını, kuramsal olarak ve örnekleyerek ele almakta; makro düzeydeki değişimlerle 21. yüzyılın kentler dünyasının oluşumunu, modern dünya sistemini ve planlı değişimlerle geleceğın toplumunu yaratmanın sosyokültürel, siyasi ve ekonomik dinamiklerini irdelemektedir. |            |             |   |          |   |             |   |
| Staj Durum                        |   | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |             |   |          |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                |   | Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |             |   |          |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |             |   |          |   |             |   |

### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 70       |

### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |                                                                                                               |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | P. Sztompka, The Sociology of Social Change, H. Haferkamp and N. Smelser (edit), Social Change and Modernity. |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |                                                                           |
|-------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Teorik                       | Giriş: Değişim Üzerine Sosyal bilimci perspektif Sosyal ve kültürel evrim |
| 2     | Teorik                       | (1) Devamlılık/Değişim (2) Toplumsal Değişme Kuramları                    |
| 3     | Teorik                       | Toplumsal Değişimin Boyutları ve Kaynakları                               |
| 4     | Teorik                       | Toplumsal Değişimin Modelleri                                             |
| 5     | Teorik                       | Modernitenin Diyalektiğı: Toplumların Küreselleşmesi                      |
| 6     | Teorik                       | Modernite ve Kalkınma                                                     |
| 7     | Teorik                       | İnsan toplumlarında küreselleşme                                          |
| 8     | Ara Sınav (Vize)             | Ara Sınav (Vize)                                                          |
| 9     | Teorik                       | Toplumsal Değişimin Etkileri ve Sonuçları                                 |
| 10    | Teorik                       | Değişime Tepkiler                                                         |
| 11    | Teorik                       | Benlik ve Sosyal Değişim                                                  |
| 12    | Teorik                       | Küresel Sosyal Hareketler I                                               |
| 13    | Teorik                       | Küresel Sosyal Hareketler II                                              |
| 14    | Teorik                       | Dönem tekrarı                                                             |
| 15    | Teorik                       | Dönem tekrarı                                                             |
| 16    | Dönem Sonu Sınavı (Final)    | Dönem Sonu Sınavı (Final)                                                 |

### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik                                             | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|------------------------------------------------------|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders                                        | 15   | 1           | 3               | 60             |
| Ara Sınav                                            | 1    | 27          | 3               | 30             |
| Dönem Sonu Sınavı                                    | 1    | 32          | 3               | 35             |
| Toplam İş Yüğü (Saat)                                |      |             |                 | 125            |
| Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi |      |             |                 | 5              |

\*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



**Dersin Öğrenme Çıktıları**

|   |                                                                                                               |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Sosyolojinin temel kavram ve terimleri açıklayabilecektir.                                                    |
| 2 | Toplumsal Değişme'nin dinamiklerini, bileşenlerini ve araçlarını örneklendirerek tanımlayabilecektir.         |
| 3 | Toplumsal Değişmedeki gelişmeleri nedensellik ilişkisi içinde ve karşılaştırmalı olarak analiz edebilecektir. |
| 4 | Modern dünyanın dinamiklerini, tarihsel örneklerle ele alarak karşılaştırmalı biçimde eleştirebilecektir.     |
| 5 | Küreselleşmenin toplumsal dönüşüm üzerindeki etkilerini yorumlayabilecektir.                                  |

**Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı)**

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarına yönelik hukuki düzenlemelerin, yasa ve mevzuatın bilincinde olup, buna uygun davranabilmek                                                                                                                                                                                                                        |
| 2  | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranabilmek                                                                                                                                                               |
| 3  | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında içerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilmek, irdeleyebilmek ve kullanabilmek.                                                                                                                                                                                         |
| 4  | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirebilmek                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5  | Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarındaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve tekniklerini geliştirip, uygulayabilmek.                                                     |
| 6  | Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki güncel gelişmeleri yakından takip edebilmek, alanın temel dinamiklerindeki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit etmek.                                                                                                                                                                                         |
| 7  | Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişim, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip edip, kullanabilmek                                                                                                                                                      |
| 8  | Kurum kimliği, kurum imajı, kurumsal itibar, sponsorluk, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, medya ile ilişkiler, yeni medya teknolojilerinin kullanımı, sosyal sorumluluk iletişimi, etkinlik yönetimi gibi halkla ilişkiler disiplinin ve reklam disiplininin önemli çalışma alanları ile ilişkili teorik bilgileri edinebilme ve uygulamaya aktarabilmek |
| 9  | Topluluk önünde sunum yapabilme, düşüncelerini net bir şekilde ifade edebilme, takım çalışmasında yer alabilme, karşılaşılan sorunların çözümüne katkı sunabilme gibi çeşitli iletişim becerilerini elde edebilmek                                                                                                                                           |
| 10 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek.                                                                                                                                                                                                         |
| 11 | Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer disiplinlere ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu disiplinlerden yararlanabilmek                                                                                                                                                                                                              |
| 12 | Bölgesel, ulusal, ve küresel konular/sorunlar hakkında bilgi sahibi olmak, bunlarla ilgili kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek ve bunları kamuya anlatabilme becerisine sahip olmak                                                                                                                                            |
| 13 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplininin edinen bilgilere iletişim bilimi, davranış bilimi, siyaset bilimi, hukuk, ekonomi, pazarlama iletişimi, siyasal iletişim, sağlık iletişimi, kişilerarası iletişim, araştırma gibi diğer alanlardan edindiği bilgileri uygulayabilmek.                                                                           |

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

|      | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 | ÖÇ5 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| PÇ1  | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| PÇ2  | 2   | 4   | 5   | 4   | 3   |
| PÇ3  | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   |
| PÇ4  | 3   | 4   | 5   | 4   | 3   |
| PÇ5  | 3   | 4   | 5   | 4   | 5   |
| PÇ6  | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   |
| PÇ7  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| PÇ8  | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| PÇ9  | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   |
| PÇ10 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| PÇ11 | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   |
| PÇ12 | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   |
| PÇ13 | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   |

