



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Reklam Fotoğrafçılığı							
Ders Kodu		HİR208		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı: Reklam Fotoğrafçılığında kullanılan ekipman ve tekniklerin anlatılarak, stüdyo ortamında yapay ışık kullanılarak reklam, moda ve ürün tanıtımına yönelik fotoğraf çekimi yaptırılmasıdır.							
Özet İçeriği		Bu derste ilk olarak fotoğrafçılığa ait temel bilgiler anlatılarak, fotoğrafta kullanılan ekipmanlar tanıtılacaktır. Daha sonra, stüdyo ortamında kullanılan özel fotoğraf ekipmanları anlatılacak ve bu ekipmanların kullanıldıkları alanda uygulama yapılacaktır. Yapay ışıklandırma teknikleri öğretildikten sonra tanıtım fotoğrafına yönelik uygulama yapılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Emrah BAŞER						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	40
Ödev	1	30

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Özer Kanburoğlu. (2012). Fotoğrafın Temel Prensipleri. Say Yay.
2	David Praker. (2012). Fotoğrafta Işık. Homer Kitapevi.
3	David Praker. (2012). Fotoğrafta Pozlandırma. Homer Kitapevi.
4	David Praker. (2012). Fotoğrafta Kompozisyon. Homer Kitapevi.
5	Victor Burgin. (2013). Fotoğrafı Düşünmek. Espas Yay.
6	Gisele Freund. (2006). Fotoğraf ve Toplum. Sel Yay.
7	Terry Barrett. (2012). Fotoğrafı Eleştirmek. Hayalperest Yay.
8	Katie Stren. (2012). Photo 1: An Introduction to the Art of Photography.
9	Osman Ürper. (2012). Reklam Fotoğrafçılığı. Say Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Fotoğraf makine çeşitlerinin anlatılması.
2	Teorik	Enstantane ve diyafram arasındaki ilişkinin açıklanması.
3	Teorik	Fotoğraf çekim modlarının anlatılması.
4	Teorik	Beyaz denge ayarı ve İso ayarlarının anlatılması.
5	Teorik	Fotoğrafçılıkta kullanılan ekipmanların tanıtılması.
6	Teorik	Stüdyo fotoğrafında kullanılan ekipmanların tanıtılması
7	Teorik	Işık kullanımı ve ışıklandırma hakkında bilgi verilmesi.
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Uygulama	Farklı ışık kullanımlarının uygulanması.
10	Uygulama	Fotoğraf çekim öncesinde ve sonrasında kullanılan renk kalibrasyon sisteminin anlatılması.
11	Uygulama	Yapay ışık kullanılarak dolgu ışığı uygulamasının yapılması.
12	Uygulama	Dış ortam çekiminin uygulanması.
13	Uygulama	Portre çekiminin uygulanması.
14	Uygulama	Ürün çekiminin uygulanması.
15	Uygulama	Model çekiminin uygulanması.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	2	30
Uygulamalı Ders	15	0	2	30



Ödev	1	0	20	20
Proje	1	0	30	30
Bireysel Çalışma	1	0	15	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Fotoğrafçılıkta kullanılan ekipmanları kullanabilmek.
2	Fotoğraf stüdyosunda kullanılan yapay ışık ve diğer ekipmanları kullanabilmek.
3	Moda fotoğrafı çekebilmek.
4	Reklam fotoğrafı çekebilmek.
5	Tanıtım fotoğrafı çekebilmek.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı)

1	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarına yönelik hukuki düzenlemelerin, yasa ve mevzuatın bilincinde olup, buna uygun davranabilmek
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranabilmek
3	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanında içerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilmek, irdeleyebilmek ve kullanabilmek.
4	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirebilmek
5	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarındaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve tekniklerini geliştirip, uygulayabilmek.
6	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki güncel gelişmeleri yakından takip edebilmek, alanın temel dinamiklerindeki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit etmek.
7	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişim, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip edip, kullanabilmek
8	Kurum kimliği, kurum imajı, kurumsal itibar, sponsorluk, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, medya ile ilişkiler, yeni medya teknolojilerinin kullanımı, sosyal sorumluluk iletişimi, etkinlik yönetimi gibi halkla ilişkiler disiplinin ve reklam disiplininin önemli çalışma alanları ile ilişkili teorik bilgileri edinebilme ve uygulamaya aktarabilmek
9	Topluluk önünde sunum yapabilme, düşüncelerini net bir şekilde ifade edebilme, takım çalışmasında yer alabilme, karşılaşılan sorunların çözümüne katkı sunabilme gibi çeşitli iletişim becerilerini elde edebilmek
10	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek.
11	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer disiplinlere ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu disiplinlerden yararlanabilmek
12	Bölgesel, ulusal, ve küresel konular/sorunlar hakkında bilgi sahibi olmak, bunlarla ilgili kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek ve bunları kamuya anlatabilme becerisine sahip olmak
13	Halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplininin edinen bilgilere iletişim bilimi, davranış bilimi, siyaset bilimi, hukuk, ekonomi, pazarlama iletişimi, siyasal iletişim, sağlık iletişimi, kişilerarası iletişim, araştırma gibi diğer alanlardan edindiği bilgileri uygulayabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	5	4	5	5
PÇ2	5	4	5	4	4
PÇ3	4	3	3	5	5
PÇ4	5	5	5	4	4
PÇ5	3	4	5	3	4
PÇ6	5	2	3	5	4
PÇ7	4	4	5	4	5
PÇ8	3	5	5	5	3
PÇ9	5	5	4	4	4
PÇ10	5	3	4	4	4
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ12	3	4	5	3	4
PÇ13	4	2	5	5	3

