



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Temel Hukuk							
Ders Kodu		İLT106		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	55 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı, sistematik bir şekilde hukuk tekniğinin ve hukuk kavramının açıklanmasıdır.							
Özet İçeriği		Sosyal kurallar ve hukuk kuralları; Hukuki yaptırım; pozitif hukukun kaynakları; kanunlaştırma hareketleri; türkiye'de kanunlaştırma hareketleri; içtihat hukuku; pozitif hukukun kolları; kamu hukuku ve özel hukukun dalları; hukukun temeli; kanunların uygulanması; kanunların geçmişe dokunması durumu; kanunların anlam bakımından uygulanması; hukuksal ilişkiler ve haklar; hakların türleri; hak sahibi; tüzel kişilerin nitelikleri ve doğuşları; tüzel kişilerin türleri; hakkın konusu; kazanılması ve kaybedilmesi; hukuksal eylemler ve işlemler; hukuksal işlemlerin türleri; hakların korunması; fikri ve sınai haklar.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Ferhat ŞİRİNİLDİZ, Prof. Dr. Turan AKKOYUN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70
Derse Katılım (Performans)	14	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Prof. Dr. Turhan Esener. Hukuka Giriş, Alkım Yayınevi
2	Prof. Dr. Ömer Anayurt, Hukuka giriş ve Hukukun Temel Kavramları. Seçkin Yayınevi
3	Muhammet Özekeş, Temel Hukuk Bilgisi. Yetkin Yayınları
4	Adnan Güriz, Hukuk Başlangıcı, Siyasal Kitabevi
5	Faruk Andaç, Hukukun Temel Kavramları, Detay Yayıncılık

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Hukuk kavramının önemi
2	Teorik	Ahlak ve hukuk kurallarının karşılaştırılması ve karşılıklı etkileri
3	Teorik	Hukuk sistemi içinde hukuk kuralı teriminin önemi
4	Teorik	Hukuk kurallarının özelliklerinin analiz edilmesi
5	Teorik	Klasik hukuk sistemlerinin incelenmesi
6	Teorik	Adalet kavramının incelenmesi
7	Teorik	Adalet ve hakkaniyet ve hakim takdir yetkisinin karşılaştırılması
8	Teorik	ARA SINAV
9	Teorik	Hukukun kaynakları
10	Teorik	Hukukun kaynakları (yardımcı, doktrin ve içtihatlar, örf ve adet hukuku)
11	Teorik	Hukukun Bölümleri / Özel hukuk
12	Teorik	Hukukun Bölümleri / Kamu Hukuku
13	Teorik	Fikri haklar
14	Teorik	Sınai haklar
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Bütünleme

Dersin Öğrenme, Öğretim ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	1	0	1	1



Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
Toplam İş Yüğü (Saat)				55
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	• Hukuk biliminin temel ilkelerini kavrar, hukuk biliminin farklı tanımlarını ve farklı kavramlarla olan farklılıklarını ve benzer noktalarını açıklayabilir
2	-
3	-
4	-
5	-

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı)

1	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarına yönelik hukuki düzenlemelerin, yasa ve mevzuatın bilincinde olup, buna uygun davranabilmek
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranabilmek
3	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanında içerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilmek, irdeleyebilmek ve kullanabilmek.
4	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirebilmek
5	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarındaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve tekniklerini geliştirip, uygulayabilmek.
6	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki güncel gelişmeleri yakından takip edebilmek, alanın temel dinamiklerindeki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit etmek.
7	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişim, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip edip, kullanabilmek
8	Kurum kimliği, kurum imajı, kurumsal itibar, sponsorluk, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, medya ile ilişkiler, yeni medya teknolojilerinin kullanımı, sosyal sorumluluk iletişimi, etkinlik yönetimi gibi halkla ilişkiler disiplinin ve reklam disiplininin önemli çalışma alanları ile ilişkili teorik bilgileri edinebilme ve uygulamaya aktarabilmek
9	Topluluk önünde sunum yapabilme, düşüncelerini net bir şekilde ifade edebilme, takım çalışmasında yer alabilme, karşılaşılan sorunların çözümüne katkı sunabilme gibi çeşitli iletişim becerilerini elde edebilmek
10	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek.
11	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer disiplinlere ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu disiplinlerden yararlanabilmek
12	Bölgesel, ulusal, ve küresel konular/sorunlar hakkında bilgi sahibi olmak, bunlarla ilgili kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek ve bunları kamuya anlatabilme becerisine sahip olmak
13	Halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplininden edilen bilgilere iletişim bilimi, davranış bilimi, siyaset bilimi, hukuk, ekonomi, pazarlama iletişimi, siyasal iletişim, sağlık iletişimi, kişilerarası iletişim, araştırma gibi diğer alanlardan edindiği bilgileri uygulayabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	5	4	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	5	5	4	4	5
PÇ4	5	4	4	4	5
PÇ5	5	4	4	4	5
PÇ6	5	4	4	4	5
PÇ7	5	4	4	5	5
PÇ8	4	4	4	5	5
PÇ9	5	4	4	4	5
PÇ10	5	4	4	5	5
PÇ11	5	4	5	5	5
PÇ12	4	4	5	5	5
PÇ13	4	4	5	5	5

