AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Radyo Televizyon ve Sinemaya Giriş								
Ders Kodu	RTS102		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu ders keşfinden itibaren günümüzde radyo ve televizyonun tarihsel gelişimi, program türleri, teknik araçlar ve özelliklerini, radyo televizyon ve sinemaya ait temel kavramları açıklar. Bu ders genel olarak radyo, televizyon ve sinema alanında öğrencilere yeterlilik kazandırmak için onların bilgi ve becerilerini geliştirmeyi amaçlar.								
Özet İçeriği	Radyo ve televizyon ile ilgili kavramları, radyo ve televizyon program türlerini, film türlerini, kameraları ve aksesuarları, ses kayıt cihazlarını ve özelliklerini, aydınlatma kaynakları ve ışıklandırma türlerini, program tasarımını ve yapım sürecini içerir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Güliz Müge AKPINAR, Arş. Gör. Sumru YILDIRIM, Arş. Gör. Türker SÖĞÜTLÜLER								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Herbert Zett, 2006, Television Production Handbook, Thomson Wandsworth
2	Prof. Dr. Aziz Aysel, Radyo ve Televizyona Giriş, Ankara
3	Prof. Dr. Az,z Aysel. Elektronik Yayıncılıkta Temel Bilgiler. 1989 TRT Yay.
4	Radyo ve TV Programcılığının Temel Kavramları, TC AÜ. Yay.
5	Ufuk Güral (2013) Sinema Tarihi
6	Hareketli Görüntünün Tarihi, TC AÜ. Yay. No. 1398 AÖF Yayını No. 1398
7	Sinemada Ses ve Müzik, Bülent Vardar
8	Sinema ve Televizyon için Aydınlatma Tekniği, Gerald Milerson
9	Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Ögeleri, Doç. Dr. Bülent Vardar, 2000
10	Sinema ve Televizyonda Görüntü Kurgusu, Aleksey G. Sokolov,
11	Radyo ve Televizyon Yayıncılığı, Nurettin Bay
12	Radyo Yayıncılığı, (2006), Nobel Yay. Prof.Dr. Aziz Aysel,
13	Sinemada Kurgu, Edward Dmytryk

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriği ve yönteminin tanıtılması
2	Teorik	Radyo ve televizyonun tarihi ve gelişimi Belgesel gösterimi: Invention: (1-Radio, 2-Televizyon)
3	Teorik	Radyo televizyonun işlevleri, yayın türleri, yayın sistemleri
4	Teorik	Sinemanın tarihsel gelişimi. İlk örnekler. Türler Belgesel gösterimi: Invention: Movie Sound
5	Teorik	Görüntü kaydedici cihazlar. Türleri. ENG/EFP kameralar. Lensler ve aksesuarlar
6	Teorik	Çekim açı ve ölçekleri, kamera hareketleri, film/video kayıt formatları Belgesel gösterimi: Invention: Video Recorder
7	Teorik	Ses üretici ve kaydedici cihazlar. Mikserler.
8	Teorik	ARA SINAV
9	Teorik	Işık kaynakları ve aydınlatma türleri Video: Stüdyo aydınlatma sistemi animasyonları
10	Teorik	Televizyon ve sinemada görüntü estetiği ve görüntü düzenlemesi

11	Teorik	Görüntü ve ses kurgusu / montaj
12	Teorik	Dekor, makyaj.
13	Teorik	Program tasarımı. Senaryo
14	Teorik	Program yapım ve yönetim süreci Görevler ve ekip ruhunun önemi, medya çalışanları mülkiyet ve içerik ilişkisi Video gösterimi: The Insider (1999) Yön: Michael Mann
15	Teorik	Genel değerlendirme
16	Teorik	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	1	30	1	31
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Radyo ve TV ile ilgili temel kavramları tanır
2	Radyo ve TV program türlerini bilir
3	Film türlerini bilir
4	Görüntü kaydedici cihazları ve aksesuarlarını bilir
5	Çekim ölçekleri, kamera açıları ve kamera hareketlerini bilir.
6	Işık kaynaklarını ve aydınlatma türlerini bilir
7	Kurgu türlerini ve prensiplerini bilir
8	Radyo, TV ve Sinemanın işlevlerini bilir.
9	Radyo, TV ve sinema alanında çalışanların görevlerini ve iş tanımlarını bilir.
10	Program tasarım süreci hakkında temel bilgiler kazanır
11	Ekip ruhunun anlamını ve önemini kavrar.
12	Öğrenciler sonraki yıllarda alacakları derslerle ilgili temel bilgileri kazanır.

Program Çıktıları *(Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı)*	
1	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarına yönelik hukuki düzenlemelerin, yasa ve mevzuatın bilincinde olup, buna uygun davranabilmek
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranabilmek
3	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında içerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilmek, irdeleyebilmek ve kullanabilmek.
4	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirebilmek
5	Halkla İlişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarındaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve tekniklerini geliştirip, uygulayabilmek.
6	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanındaki güncel gelişmeleri yakından takip edebilmek, alanın temel dinamiklerindeki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit etmek.
7	Halkla İlişkiler, reklamcılık, marka iletişim, pazarlama iletişimi, ikna edece iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip edip, kullanabilmek
8	Kurum kimliği, kurum imajı, kurumsal itibar, sponsorluk, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, medya ile ilgişkiler, yeni medya teknolojilerinin kullanımı, sosyal sorumluluk iletişim, etkinlik yönetimi gibi halkla ilişklier disiplinin ve reklam disiplilinin önemli çalışma alanları ile ilişkili teorik bilgileri edinebilme ve uygulamaya aktarabilmek
9	Topluluk önünde sunum yapabilme, düşüncelerini net bir şekilde ifade edebilme, takım çalışasında yer alabilme, karşılaşılan sorunların çözümüne katkı sunabilme gibi çeşitli iletişim becerilerini elde edebilmek
10	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek.
11	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer disiplinlere ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu disiplinlerden yararlanabilmek

12	Bölgesel, ulusal, ve kürüsel konular/sorunlar hakkında bilgi sahibi olmak, bunlarla ilgili kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek ve bunları kamuya anlatabilme becerisine sahip olmak
13	Halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplininden edilen bilgilere iletişim bilimi, davranış bilimi, siyaset bilimi, hukuk, ekonomi, pazarlama iletişimi, siyasal iletişim, sağlık iletişmi, kişilerarası iletişim, araştırma gibi diğer alanlardan edindiği bilgileri uygulayabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9	ÖÇ10	ÖÇ11	ÖÇ12
PÇ1	3	3	4	4	4	2	3	4	2	4	4	3
PÇ2	3	5	3	5	4	3	3	2	2	4	4	3
PÇ3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	2	3
PÇ4	2	3	4	2	2	2	3	3	2	4	2	3
PÇ5	3	4	3	3	4	3	5	2	3	2	3	3
PÇ6	5		4	4	2	4	3	2	2	3	3	3
PÇ7	3	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3
PÇ8	4		2	4	3	4	3	3	2	2	3	3
PÇ9	4	1	4	5	3	4	3	5	3	3	2	5
PÇ10	4	2	3	5	3	2	3	5	2	2	3	3
PÇ11	4	1	5	4	2	3	3	4	3	3	2	3
PÇ12	4	4	2	5	3	2	3	4	2	5	2	3
PÇ13	4	5	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3