AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	İleri Düzey Web Tasarım								
Ders Kodu	GİT321		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Web tasarımı için gerekli olan; ileri düzey görsel tasarım ve teknoloji bilgilerinin verilmesi amaçlanır. Bu bilgiler doğrultusunda ileri düzey web tasarım uygulamalarının yapılabilmesi hedeflenmektedir.								
Özet İçeriği	Ders süresince, ileri düzey web tasarımı, kullanıcı erişimi, kullanıcı deneyimi ve kullanılabilirlikle ilişkili problemler ele alınacaktır. Bu problemlere uygun teknoloji çözümleri için ilgili altyapılar ve şablonlar kullanılarak web içerikleri hazır hale getirilecektir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Prof. Dr. Barış ATİKER								

Ders Koşulları	
Ön Koşul	GİT311

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	ISO-9241-151 Ergonomics of human-system interaction — Part 151: Guidance on World Wide Web user interfaces
2	ISO-9241-171 Ergonomics of human-system interaction — Part 151: Guidance on World Wide Web Accesibility
3	http://www.wordpress.org
4	http://www.wix.com

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İleri Düzey Web Tasarım Dersine Giriş - Temel Kavramlar: Erişilebilirlik, Kullanılabilirlik, Etkileşim Tasarımı ve Kullanıcı Deneyimi
2	Teorik	İnternetin Yakın Tarihi, Temel Altyapı Protokolleri, Domain, Hosting ve Veri Tabanı ileri seviye bilgileri
3	Uygulama	Temel Kavramlar: İleri Düzey FTP Kullanımı, Hosting, Veri Tabanı ve Mail Kurulumları
4	Uygulama	Adobe Photoshop: Kullanıcı deneyimine yönelik renk, tipografi, logo kullanımı ve arayüz araştırması I
5	Uygulama	Adobe Photoshop: Kullanıcı deneyimine yönelik renk, tipografi, logo kullanımı ve arayüz araştırması II
6	Teorik	Wordpress Evrenine Giriş I
7	Uygulama	Temel Wordpress Uygulamaları: Kurulum, Veri Tabanı Adaptasyonu, Temalar ve Eklentiler
8	Ara Sınav (Vize)	Vize Projesi
9	Teorik	Profesyonel Temaların Özellikleri ve Araştırılması
10	Teorik	Tasarım Projesine Göre Uygun İş Planı, Altyapı ve Profesyonel Temanın Belirlenmesi ve Kurulum Süreçleri
11	Uygulama	Wordpress Proje Tasarımı - I
12	Uygulama	Wordpress Proje Tasarımı - II
13	Uygulama	Wordpress Proje Tasarımı - III
14	Uygulama	Wordpress Proje Tasarımı - IV
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Projesi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	5	0	3	15
Uygulamalı Ders	10	0	3	30
Bireysel Çalışma	15	1	3	60
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	İleri düzey web teknolojilerini tanımak
2	Erişilebilirlik, Kullanılabilirlik ve Kullanıcı Deneyimi standartlarına uygun siteler yapabilmek
3	HTML5 ve Php sayfaları oluşturabilmek, php veri tabanı ve hosting kurulumu yapabilmek
4	Profesyonel web tasarım şablonlarını kullanmak ve optimize edebilmek
5	İleri düzey web teknolojilerini analiz etmek

Program Çıktıları *(Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı)*	
1	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarına yönelik hukuki düzenlemelerin, yasa ve mevzuatın bilincinde olup, buna uygun davranabilmek
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranabilmek
3	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında içerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilmek, irdeleyebilmek ve kullanabilmek.
4	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirebilmek
5	Halkla İlişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarındaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve tekniklerini geliştirip, uygulayabilmek.
6	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanındaki güncel gelişmeleri yakından takip edebilmek, alanın temel dinamiklerindeki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit etmek.
7	Halkla İlişkiler, reklamcılık, marka iletişim, pazarlama iletişimi, ikna edece iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip edip, kullanabilmek
8	Kurum kimliği, kurum imajı, kurumsal itibar, sponsorluk, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, medya ile ilgişkiler, yeni medya teknolojilerinin kullanımı, sosyal sorumluluk iletişim, etkinlik yönetimi gibi halkla ilişklier disiplinin ve reklam disiplilinin önemli çalışma alanları ile ilişkili teorik bilgileri edinebilme ve uygulamaya aktarabilmek
9	Topluluk önünde sunum yapabilme, düşüncelerini net bir şekilde ifade edebilme, takım çalışasında yer alabilme, karşılaşılan sorunların çözümüne katkı sunabilme gibi çeşitli iletişim becerilerini elde edebilmek
10	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek.
11	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer disiplinlere ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu disiplinlerden yararlanabilmek
12	Bölgesel, ulusal, ve kürüsel konular/sorunlar hakkında bilgi sahibi olmak, bunlarla ilgili kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek ve bunları kamuya anlatabilme becerisine sahip olmak
13	Halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplininden edilen bilgilere iletişim bilimi, davranış bilimi, siyaset bilimi, hukuk, ekonomi, pazarlama iletişimi, siyasal iletişim, sağlık iletişmi, kişilerarası iletişim, araştırma gibi diğer alanlardan edindiği bilgileri uygulayabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	2	3	3	3	4
PÇ2	2	5	3	4	5
PÇ3	2	3	3	4	5
PÇ4	2	3	3	4	5
PÇ5	2	3	3	4	3
PÇ6	2	3	3	4	5
PÇ7	2	3	3	5	3
PÇ8	2	3	3	5	3
PÇ9	2	3	3	5	3

PÇ10	2	3	3	4	3
PÇ11	2	3	3	5	3
PÇ12	2	3	3	5	3
PÇ13	2	3	3	2	3