



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II							
Ders Kodu		AI102		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	44 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Türkiye Cumhuriyeti'nin Atatürk İlke ve İnkılâpları üzerinde nasıl şekillendiğini ve Atatürk'ün Türk milleti için seçmiş olduğu "Muasır Medeniyetler Seviyesine" ulaşma hedefinin önemini kavratmak, inkılâplar sürecini değerlendirerek gelecek kuşaklara aktarılmasını sağlamak ve Türk modernleşme sürecini ortaya koymak							
Özet İçeriği		Bu derste Atatürk İlke ve İnkılapları Tarihi dersinin amacı ve inkılap kavramı, Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk inkılabını hazırlayan sebeplere toplu bakış, Osmanlı Devleti'nin parçalanması, Mondros Ateşkes Antlaşması, işgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı, kongreler yoluyla teşkilatlanma, Kuvayı Milliye ve Misak-ı Milli. T.B.M.M.'nin açılması ve İstiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması, Sakarya Savaşına kadar Milli Mücadele, Sakarya Savaşı ve Büyük Taaruz, eğitim ve kültür alanında Milli Mücadele, sosyal ve iktisadi alanda Milli Mücadele ve Mudanya'dan Lozan'a. Kadarki süreç işlenecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

Eş Koşul	AI101
----------	-------

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	100

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ergün Aybars Türkiye Cumhuriyeti Tarihi,
2	Şerafettin Turan, Türk Devrim Tarihi, Cilt I, II, III ve IV
3	Mevlüt Çelebi, Türk İnkılap Tarihi, Cilt I - II
4	Bernard Lewis, Modern Türkiye'nin Doğuşu
5	Niyazi Berkes, Türkiye'de Çağdaşlaşma
6	E. Jan Zürcher, Modernleşen Türkiye'nin Tarihi
7	Kemal Arı, Türk Devrim Tarihi

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Yeni Rejimin Kuruluşu I (Siyasi Alanda Gelişmeler)
2	Teorik	Yeni Rejimin Kuruluşu II (Siyasi Alanda Gelişmeler)
3	Teorik	Atatürk Döneminde Siyasi Partiler ve Gelişmeler
4	Teorik	Cumhuriyet Dönemi İnkılapları I (Hukuk ve Eğitim Kültür Alanında Yapılan İnkılaplar)
5	Teorik	Cumhuriyet Dönemi İnkılapları II (Sosyal ve Ekonomik Alanlar)
6	Teorik	Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası I
7	Teorik	Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası II
8	Teorik	Atatürk İlkeleri
9	Teorik	II. Dünya Savaşı ve Türkiye I
10	Teorik	II. Dünya Savaşı ve Türkiye II
11	Teorik	II. Dünya Savaşı Sonundan Demokrat Parti'nin İktidarına Kadar Türkiye (1945-1950)
12	Teorik	Demokrat Parti Dönemi (1950-1960)
13	Teorik	1960-1980 Arasında Türkiye I
14	Teorik	1960-1980 Arasında Türkiye II
15	Teorik	Final



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Bireysel Çalışma	14	2	0	28
Dönem Sonu Sınavı	1	14	2	16
Toplam İş Yükü (Saat)				44
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Cumhuriyet ve Demokrasi hakkında bilgi sahibidir.
2	Cumhuriyet Dönemi iç ve dış politika konusunda bilgi sahibidir.
3	Türk İnkılâbının felsefesi hakkında bilgi sahibidir.
4	Siyasal ve Sosyal alanda yapılan İnkılâplar hakkında bilgi sahibidir
5	Türk modernleşmesi hakkında bilgi sahibidir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı)

1	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarına yönelik hukuki düzenlemelerin, yasa ve mevzuatın bilincinde olup, buna uygun davranabilmek
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranabilmek
3	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında içerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilmek, irdeleyebilmek ve kullanabilmek.
4	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirebilmek
5	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarındaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve tekniklerini geliştirip, uygulayabilmek.
6	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki güncel gelişmeleri yakından takip edebilmek, alanın temel dinamiklerindeki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit etmek.
7	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişim, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip edip, kullanabilmek
8	Kurum kimliği, kurum imajı, kurumsal itibar, sponsorluk, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, medya ile ilişkiler, yeni medya teknolojilerinin kullanımı, sosyal sorumluluk iletişimi, etkinlik yönetimi gibi halkla ilişkiler disiplinin ve reklam disiplininin önemli çalışma alanları ile ilişkili teorik bilgileri edinebilme ve uygulamaya aktarabilmek
9	Topluluk önünde sunum yapabilme, düşüncelerini net bir şekilde ifade edebilme, takım çalışmasında yer alabilme, karşılaşılan sorunların çözümüne katkı sunabilme gibi çeşitli iletişim becerilerini elde edebilmek
10	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek.
11	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer disiplinlere ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu disiplinlerden yararlanabilmek
12	Bölgesel, ulusal, ve küresel konular/sorunlar hakkında bilgi sahibi olmak, bunlarla ilgili kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek ve bunları kamuya anlatabilme becerisine sahip olmak
13	Halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplininin edinen bilgilere iletişim bilimi, davranış bilimi, siyaset bilimi, hukuk, ekonomi, pazarlama iletişimi, siyasal iletişim, sağlık iletişimi, kişilerarası iletişim, araştırma gibi diğer alanlardan edindiği bilgileri uygulayabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	4	5	3	4
PÇ2	3	3	3	4	5
PÇ3	3	3	4	3	2
PÇ4	2	3	2	5	2
PÇ5	3	5	5	3	2
PÇ6	3	4	4	3	3
PÇ7	4	4	4	3	3
PÇ8	5	4	5	3	4
PÇ9	4	4	3	4	2
PÇ10	3	5	2	4	3
PÇ11	4	3	5	5	4
PÇ12	4	2	2	3	4



PÇ13	4	2	2	3	2
------	---	---	---	---	---

