



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Dijital Medya I							
Ders Kodu		İLT121		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilerin dijital medya alanında bilgi ve tecrübe sahibi olmaları amaçlanmaktadır. Bu nedenle, bir düşünce ve kavramın görselleştirilme yeteneğine ulaşma, örnekleri yorumlama, analiz etme ve tartışma becerisi birincil hedeftir.							
Özet İçeriği		Bilgisayar tabanlı görsel teknolojiler üzerine giriş dersi. Görsel sanatta ve tasarımda kullanılan yazılım ve donanımla ilgili teknik bilgiye ulaşılması.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Menderes AKDAĞ, Öğr. Gör. Emre DİNÇER, Dr. Öğr. Üyesi Taner KIZILHAN, Sinan BALCI						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Outliers, Malcolm Gladwell, MediaCat Yayınları
2	Ve Steve Jobs Apple'ı Yarattı, Michael Moritz, Türkiye İş Bankası Yay
3	The Social Network – Film

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Uygulama	“Coder, Maker ve Hacker”, “Endüstri 4.0”, “Deneyim” kavramları üzerinden Dijital Medyaya Giriş - Mac ve Pc bilgisayarları arasındaki farklar ve kullanım şekilleri, Yazılım ve Donanımsal temel bilgiler
2	Uygulama	- Microsoft Office Word programına giriş. Ara yüz, palet ve menülerin tanıtımı. - Yazım formatlarını tanıma: Dilekçe - Yazım formatlarını tanıma: Akademik Yazım Kuralları - Yazım formatlarını tanıma: Sütunlu kullanımlar
3	Uygulama	Akademik bir yazı oluşturulurken: - dipnot, kaynakça, header, footer, sayfa numarası kullanımı - kaynakça düzenleme Bulut Teknolojisine Giriş: Google Drive ve Bileşenleri
4	Uygulama	Microsoft Office Excel programına giriş. Ara yüz, palet ve menülerin tanıtımı. Bütçe Oluşturma Projesi
5	Uygulama	- Microsoft Office Power Point ile Sunum hazırlama - Power Point ve PDF Sunu Çalışması
6	Uygulama	Prezi ile gelişmiş sunum araç ve teknikleri I – Proje Oluşturma Vize sınavı hakkında bilgilendirme
7	Uygulama	Prezi ile gelişmiş sunum araç ve teknikleri II – Proje Kurgulama Vize sınavı için tekrar
8	Ara Sınav (Vize)	Vize
9	Uygulama	İnternet, Erişilebilirlik, Arayüz, Masaüstü, Etkileşim, Sosyal Ağ kavramlarına teorik bir bakış ve sorgulama // YARIŞMALAR için FİKİR Süreci
10	Uygulama	Gelişmiş Hazır İçeriklerin Kullanımı: - Sopsy Programı ile E-Ticaret Çerçevesini Tanımak - Autodesk Home Styler Programı ile Web Tabanlı Tasarımları Tanımak Stok imaj ve video, infografikler, mobil uygulama arayüzleri



11	Uygulama	Sosyal Ağ: Facebook'un Hikayesi ve TED konuşmaları örnekleri
12	Uygulama	Yeni Medya İçerik ve İtibar Yönetim ve Stratejileri Üzerine: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn
13	Uygulama	Kişisel Web Sitesi Oluşturmak I: Wix ile Proje Oluşturma
14	Uygulama	Kişisel Web Sitesi Oluşturmak II: Wix ile Proje Kurgulama
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	5	0	4	20
Uygulamalı Ders	10	0	4	40
Bireysel Çalışma	5	0	2	10
Ara Sınav	1	15	0	15
Dönem Sonu Sınavı	1	15	0	15
Toplam İş Yükü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Dijital medyanın temel kavramlarını anlamak
2	Başlangıç seviyesinde sayısal medya okur yazarlığı edinimi
3	Başlangıç seviyesinde ofis programlarını kullanma becerisi
4	Başlangıç seviyesinde dijital sunum becerilerinin kazanılması
5	Başlangıç seviyesinde web ve sosyal medya kavramlarının tanınması

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı)

1	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarına yönelik hukuki düzenlemelerin, yasa ve mevzuatın bilincinde olup, buna uygun davranabilmek
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranabilmek
3	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanında içerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilmek, irdeleyebilmek ve kullanabilmek.
4	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirebilmek
5	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarındaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve tekniklerini geliştirip, uygulayabilmek.
6	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki güncel gelişmeleri yakından takip edebilmek, alanın temel dinamiklerindeki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit etmek.
7	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip edip, kullanabilmek
8	Kurum kimliği, kurum imajı, kurumsal itibar, sponsorluk, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, medya ile ilişkiler, yeni medya teknolojilerinin kullanımı, sosyal sorumluluk iletişimi, etkinlik yönetimi gibi halkla ilişkiler disiplinin ve reklam disiplininin önemli çalışma alanları ile ilişkili teorik bilgileri edinebilme ve uygulamaya aktarabilmek
9	Topluluk önünde sunum yapabilme, düşüncelerini net bir şekilde ifade edebilme, takım çalışmasında yer alabilme, karşılaşılan sorunların çözümüne katkı sunabilme gibi çeşitli iletişim becerilerini elde edebilmek
10	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek.
11	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer disiplinlere ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu disiplinlerden yararlanabilmek
12	Bölgesel, ulusal, ve küresel konular/sorunlar hakkında bilgi sahibi olmak, bunlarla ilgili kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek ve bunları kamuya anlatabilme becerisine sahip olmak
13	Halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplininin edinen bilgilere iletişim bilimi, davranış bilimi, siyaset bilimi, hukuk, ekonomi, pazarlama iletişimi, siyasal iletişim, sağlık iletişimi, kişilerarası iletişim, araştırma gibi diğer alanlardan edindiği bilgileri uygulayabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1: Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	5	4	4	5
PÇ2	1	5	4	4	5



PÇ3	4	4	4	5	5
PÇ4	1	2	5	4	5
PÇ5	1	4	4	4	5
PÇ6	5	4	4	5	5
PÇ7	2	5	5	4	5
PÇ8	4	3	4	4	4
PÇ9	4	5	5	5	5
PÇ10	4	5	5	5	5
PÇ11	4	2	4	4	4
PÇ12	4	2	5	5	4
PÇ13	4	5	4	3	3

