# AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
# DERS BİLGİ FORMU

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dersin Adı | Temel Gazetecilik | | | | | | | | |
| Ders Kodu | GZT102 | | | Ders Düzeyi | | Lisans | | | |
| AKTS Kredi | 4 | İş Yükü | 105 *(Saat)* | Teori | 3 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı | Amaç İletişim Fakültesi öğrencileri ile bu dersi seçmeli olarak alan diğer bölüm öğrencilerine, gazetecilik mesleği ve meslek etikleri hakkında temel bilgiler vermek tir. Ayrıca bu mesleğin geçmişten geleceğe modernleşmesi yanında geleneksel habercilik konusunda paylaşımda bulkunmak. | | | | | | | | |
| Özet İçeriği | Gazete, gazetecilik mesleği, basın ahlak kuralları, haber derleme, yazma, değerlendirme gibi konularda bilgi sahibi olmak. Meslek elemanı nasıl olunur ve bu mesleğin toplumlar için önemi gibi konular hakkında paylaşımda bulunmak. | | | | | | | | |
| Staj Durum | Yok | | | | | | | | |
| Öğretim Yöntemleri | Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay | | | | | | | | |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) | Dr. Öğr. Üyesi Hicabi ARSLAN | | | | | | | | |

| Ölçme ve Değerlendirme Araçları | | |
|---|---|---|
| Araç | Adet | Oran (%) |
| Ara Sınav (Vize) | 1 | 40 |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1 | 70 |

| Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar | |
|---|---|
| 1 | Temel Gazetecilik, Oya Tokgöz, İmge Kitabevi, Ankara, 2016. |
| 2 | Yeni Medya ve Etik, Mutlu Binark Günseli Bayrak Tutan, Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2013. |
| 3 | Gazeteciliğin Temel İlkeleri, Atilla Girgin, Der Yayınları, İstabul, 2008. |
| 4 | Haber Yazmak, Atilla Girgin, Der Yayınları, İstanbul, 2005. |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları | |
|---|---|---|
| 1 | Teorik | Gazeteciliğin tanımı |
| 2 | Teorik | Gazeteciliğin tarihçesi |
| 3 | Teorik | Medyanın işlevleri |
| 4 | Teorik | Gazetecinin görevleri |
| 5 | Teorik | Haberin tanımı |
| 6 | Teorik | Haberde çarpıtma, yanlış bilgi ve doğrulama |
| 7 | Teorik | Gazeteciliğin temelleri |
| 8 | Ara Sınav (Vize) | Ara Sınav (Vize) |
| 9 | Teorik | Haber değerleri |
| 10 | Teorik | Haber yazım kuralları |
| 11 | Teorik | Haber kaynakları |
| 12 | Teorik | Bilgi ve belgeye ulaşmanın önemi I |
| 13 | Teorik | Bilgi ve belgeye ulaşmanın önemi II |
| 14 | Teorik | Genel değerlendirme |
| 15 | Dönem Sonu Sınavı (Final) | Dönem Sonu Sınavı (Final) |

| Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Etkinlik | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yükü |
| Kuramsal Ders | 15 | 3 | 2 | 75 |
| Ödev | 1 | 15 | 3 | 18 |
| Ara Sınav | 1 | 5 | 1 | 6 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Dönem Sonu Sınavı | 1 | 5 | 1 | 6 |
| | | | Toplam İş Yükü (Saat) | 105 |
| | | | Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi** | 4 |
| **25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.* | | | | |

| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | |
|---|---|
| 1 | Gazetecilik temel kavram ve uygulamalarını bilir. |
| 2 | Toplumsal, ekonomik ve siyasi gelişmelerle gazetecilik alanı arasındaki ilişkiyi kurar ve gazeteciliğin toplumsal işlevini derinlemesine kavrar. |
| 3 | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |
| 4 | Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde siyasal, ekonomik, kültürel ve toplumsal yapıların dinamiklerini ve bu dinamiklerin kavranmasına yönelik bilgiye sahip olur. |
| 5 | İletişim alanındaki farklı kuram ve modelleri ve eleştirel çalışmalar kapsamında yer alan yaklaşımlara ilişkin kuram ve yöntemleri bilir. |
| 6 | Bilgiyi gazeteciliğin gerektirdiği farklı tarzlarda, uygun bir dille ve etkili bir gazetecilik biçimi içinde sözcük, ses, görsel, imge gibi farklı bileşimler olarak yapılandırabilir. |
| 7 | İçerisinde medyanın rol ve sorumluluklarının düzenlendiği anayasal, yasal ve uluslararası yasal çerçeveyi bilir. |
| 8 | Haber medyasının normlarını, uygulamalarını ve halk tarafından algılanmasını etkileyen ulusal ve uluslar arası düzeydeki düzenleyici, politik, ekonomik ve sosyal gelişmeleri kavrayabilir. |
| 9 | Gazetecilik, bilgi teknolojisi ve toplum arasındaki ilişkileri ve haberlerin içeriğini ve yaygınlaştırılmasını etkileyen teknolojik gelişmeleri kavrayabilir. |
| 10 | Sosyal bilimler, iletişim ve gazetecilik alanlarındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırma ve bilgileri takip ederek öğrenir ve bu yolla kendini geliştirebilir. |
| 11 | Gazetecilik mesleğini yürütebilmek için gerekli araç ve teknolojileri kullanabilir. |
| 12 | Sosyal ve kültürel ortamdaki iletişim öğelerinin, sosyal psikolojik kökenli temel kaynaklarının ayırdına varır. |
| 13 | Haberi, iletişim mesleği, dinleyici kitlesi ve hizmet edilen amaç için uygun şekil ve biçimlerde doğru ve açık bir şekilde yazabilir. |
| 14 | Yaratıcı, yenilikçi ve anlaşılabilir bir şekilde alanıyla ilgili konularda yazılı, sözlü ve görsel anlatı biçimleriyle kendini ifade edebilir. |
| 15 | Haber içeriğinin yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini analiz edip kritik gözle değerlendirebilir. |
| 16 | Gazetecilikte bilgi ve haber kaynaklarını bulmak ve değerlendirmek için araştırma yöntemlerini kullanabilir, elde ettiği bilgiyi mesleğine uygun olarak değerlendirir. |
| 17 | Küresel ve yerel medya sektörlerinin yapılarını ve üretim süreçlerini kavrayarak, stratejileri ve tercihlerin, ve yayın politikalarını değerlendirebilir. |
| 18 | Demokrasi, insan hakları, toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranır. |
| 19 | Irkçı, cinsiyetçi ve her türlü yarımcı politikaların farkına varır, ayırt eder ve bunlara karşı duyarlı davranır. |

| **Program Çıktıları** *(Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı)* | |
|---|---|
| 1 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarına yönelik hukuki düzenlemelerin, yasa ve mevzuatın bilincinde olup, buna uygun davranabilmek |
| 2 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranabilmek |
| 3 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında içerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilmek, irdeleyebilmek ve kullanabilmek. |
| 4 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirebilmek |
| 5 | Halkla İlişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarındaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve tekniklerini geliştirip, uygulayabilmek. |
| 6 | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanındaki güncel gelişmeleri yakından takip edebilmek, alanın temel dinamiklerindeki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit etmek. |
| 7 | Halkla İlişkiler, reklamcılık, marka iletişim, pazarlama iletişimi, ikna edece iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip edip, kullanabilmek |
| 8 | Kurum kimliği, kurum imajı, kurumsal itibar, sponsorluk, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, medya ile ilgişkiler, yeni medya teknolojilerinin kullanımı, sosyal sorumluluk iletişim, etkinlik yönetimi gibi halkla ilişklier disiplinin ve reklam disiplilinin önemli çalışma alanları ile ilişkili teorik bilgileri edinebilme ve uygulamaya aktarabilmek |
| 9 | Topluluk önünde sunum yapabilme, düşüncelerini net bir şekilde ifade edebilme, takım çalışasında yer alabilme, karşılaşılan sorunların çözümüne katkı sunabilme gibi çeşitli iletişim becerilerini elde edebilmek |
| 10 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek. |
| 11 | Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer disiplinlere ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu disiplinlerden yararlanabilmek |

| | |
|---|---|
| 12 | Bölgesel, ulusal, ve kürüsel konular/sorunlar hakkında bilgi sahibi olmak, bunlarla ilgili kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek ve bunları kamuya anlatabilme becerisine sahip olmak |
| 13 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplininden edilen bilgilere iletişim bilimi, davranış bilimi, siyaset bilimi, hukuk, ekonomi, pazarlama iletişimi, siyasal iletişim, sağlık iletişmi, kişilerarası iletişim, araştırma gibi diğer alanlardan edindiği bilgileri uygulayabilmek. |

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi** *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

| | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 | ÖÇ5 | ÖÇ6 | ÖÇ7 | ÖÇ9 | ÖÇ11 | ÖÇ12 | ÖÇ13 | ÖÇ14 | ÖÇ16 | ÖÇ17 | ÖÇ18 | ÖÇ19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PÇ1 | 5 | | 4 | | | 5 | | | | | 1 | | 3 | | | |
| PÇ2 | | | 4 | | 5 | 5 | | | 2 | | | | | 3 | | |
| PÇ3 | 3 | | | | | | 5 | | 2 | | | | | | 4 | |
| PÇ4 | | | | 4 | 4 | | | | | | 1 | | | 3 | 2 | |
| PÇ5 | 5 | | | | 5 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| PÇ6 | 4 | | | | | | | | | | | 4 | | | | |
| PÇ7 | | 5 | | 4 | | | 5 | | | 2 | | 5 | | | | |
| PÇ8 | | | | | | | 5 | 5 | | 2 | | | | | | |
| PÇ9 | 4 | | | | 5 | | | 5 | | | | | | | | |
| PÇ10 | | 4 | | | | | | | | | | | 3 | | | 1 |
| PÇ11 | 5 | | | | | | | | | | | | 3 | | | |
| PÇ13 | 5 | | | 4 | | | | | | | | | | | | 1 |