



## AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

|                                   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |             |   |          |   |             |   |
|-----------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|---|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        |   | Röportaj Teknikleri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |             |   |          |   |             |   |
| Ders Kodu                         |   | GZT202                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            | Ders Düzeyi |   | Lisans   |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 5 | İş Yüğü                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 125 (Saat) | Teori       | 3 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      |   | Dersin amacı, gazetecilikte iki temel tür olan söyleşi ve röportajın birbirine benzeyen ve birbirinden ayrılan yönlerini öğreterek öğrencilerin bu türleri örneklerini de inceleyerek kavramasıdır. Öğrencilere gerçek kaynaklarla bağlantı kurmak, onları ikna etmek, ele alınacak konuyla ilgili araştırma yapmayı öğretmek soru hazırlamak ve bu soruları kaynakla görüşme esnasında sordurmak özetle öğrenciye gazetecilik mesleğine başlamadan önce ön çalışmalar yaptırmak amaçlanmaktadır. |            |             |   |          |   |             |   |
| Özet İçeriği                      |   | Derste, röportaj yöntemleri, röportaj ile söyleşiyi ayıran özellikler ele alınacaktır. Öğrencilere soru hazırlama teknikleri ve kaynakla görüşme teknikleri aktarılacaktır                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             |   |          |   |             |   |
| Staj Durum                        |   | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |             |   |          |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                |   | Anlatım (Takrir), Tartışma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             |   |          |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |             |   |          |   |             |   |

### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 60       |

### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |                                                                                                             |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Söyleşi mi Röportaj mı, Atilla Girgin, Der Yay, İstanbul, 2007.                                             |
| 2 | Radyo TV Haberciliği ve Metin Yazma Teknikleri, Ali Kaptan, Maltepe Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2009. |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |                                                                          |
|-------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Teorik                       | Dersin tanımı                                                            |
| 2     | Teorik                       | Röportaj tanımları, özellikleri                                          |
| 3     | Teorik                       | Röportaj öncesinde, sırasında ve sonrasında muhabirin yapması gerekenler |
| 4     | Teorik                       | Röportaj örnekleri I                                                     |
| 5     | Teorik                       | Röportaj örnekleri I                                                     |
| 6     | Teorik                       | Röportaj örnekleri I                                                     |
| 7     | Teorik                       | Röportaj örnekleri I                                                     |
| 8     | Ara Sınav (Vize)             | Ara Sınav (Vize)                                                         |
| 9     | Teorik                       | Söyleşi ve röportajın farkları                                           |
| 10    | Teorik                       | Söyleşi yazmak hakkında temel bilgiler I                                 |
| 11    | Teorik                       | Söyleşi yazmak hakkında temel bilgiler II                                |
| 12    | Teorik                       | Söyleşi örnekleri I                                                      |
| 13    | Teorik                       | Söyleşi örnekleri II                                                     |
| 14    | Teorik                       | Söyleşi örnekleri III                                                    |
| 15    | Dönem Sonu Sınavı (Final)    | Dönem Sonu Sınavı (Final)                                                |

### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik      | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|---------------|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders | 14   | 0           | 3               | 42             |
| Okuma         | 5    | 0           | 3               | 15             |
| Kısa Sınav    | 2    | 4           | 0               | 8              |
| Ara Sınav     | 1    | 20          | 0               | 20             |



|                                                      |   |    |   |     |
|------------------------------------------------------|---|----|---|-----|
| Dönem Sonu Sınavı                                    | 1 | 40 | 0 | 40  |
| Toplam İş Yüğü (Saat)                                |   |    |   | 125 |
| Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi |   |    |   | 5   |

\*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

|   |                                                                                                       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Gazetecilikte birbirinin yerine geçecek şekilde kullanılan röportaj ve söyleşinin farklarını öğrenir. |
| 2 | Röportaj yapma, röportaj soruları hazırlama ve röportaj yazmayı öğrenir.                              |
| 3 | Ders kapsamında incelediği röportaj ve söyleşi örnekleriyle öğrendiklerini pekiştirme şansı yakalar.  |
| 4 | Kaynakla bağlantı kurmayı, kaynağı ikna etme yöntemlerini öğrenir.                                    |
| 5 | Farklı mecralar için röportaj uygulamaları yaparak pratik kazanır.                                    |

#### Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı)

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarına yönelik hukuki düzenlemelerin, yasa ve mevzuatın bilincinde olup, buna uygun davranabilmek                                                                                                                                                                                                                        |
| 2  | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranabilmek                                                                                                                                                               |
| 3  | Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanında içerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilmek, irdeleyebilmek ve kullanabilmek.                                                                                                                                                                                         |
| 4  | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirebilmek                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5  | Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarındaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve tekniklerini geliştirip, uygulayabilmek.                                                     |
| 6  | Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki güncel gelişmeleri yakından takip edebilmek, alanın temel dinamiklerindeki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit etmek.                                                                                                                                                                                         |
| 7  | Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişim, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip edip, kullanabilmek                                                                                                                                                      |
| 8  | Kurum kimliği, kurum imajı, kurumsal itibar, sponsorluk, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, medya ile ilişkiler, yeni medya teknolojilerinin kullanımı, sosyal sorumluluk iletişimi, etkinlik yönetimi gibi halkla ilişkiler disiplinin ve reklam disiplininin önemli çalışma alanları ile ilişkili teorik bilgileri edinebilme ve uygulamaya aktarabilmek |
| 9  | Topluluk önünde sunum yapabilme, düşüncelerini net bir şekilde ifade edebilme, takım çalışmasında yer alabilme, karşılaşılan sorunların çözümüne katkı sunabilme gibi çeşitli iletişim becerilerini elde edebilmek                                                                                                                                           |
| 10 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek.                                                                                                                                                                                                         |
| 11 | Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer disiplinlere ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu disiplinlerden yararlanabilmek                                                                                                                                                                                                              |
| 12 | Bölgesel, ulusal, ve küresel konular/sorunlar hakkında bilgi sahibi olmak, bunlarla ilgili kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek ve bunları kamuya anlatabilme becerisine sahip olmak                                                                                                                                            |
| 13 | Halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplininin edilen bilgilere iletişim bilimi, davranış bilimi, siyaset bilimi, hukuk, ekonomi, pazarlama iletişimi, siyasal iletişim, sağlık iletişimi, kişilerarası iletişim, araştırma gibi diğer alanlardan edindiği bilgileri uygulayabilmek.                                                                           |

