



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Siyaset Bilimine Giriş							
Ders Kodu		İLT206		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Siyaset biliminin temel kavramları tartışılacak, tarihsel süreçte gerçekleşen olayların analiziyle birlikte toplumsal dönüşümlerin ve sosyal gerçeklikler ortaya konulacaktır.							
Özet İçeriği		siyaset, iktidar, meşruiyet ve otorite gibi kavramların anlamı; modern devletin doğuşu; milliyetçilik; çağdaş siyasal ideolojiler ve akımlar; demokrasi ve otoriteryanizm gibi farklı yönetim biçimleri; siyasal kültür; yasama ve yürütme organlarının örgütlenme ve işleyiş biçimleri; siyasal partiler							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Mustafa Özgür SEÇİM						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	50
Derse Katılım (Performans)	1	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Andrew Heywood-Siyaset (ANA KAYNAK)
3	Munci Kapani-Siyaset Bilimine Giriş
4	Esat Çam-Siyaset Bilimine Giriş
5	Ahmet Taner Kışlalı-Siyaset Bilimi

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Siyaset Biliminin temel kavramları, tanımlar
2	Teorik	Hükümetler, sistemler, rejimler
3	Teorik	Siyasi İdeolojiler (Liberalizm-Muhafazakarlık)
4	Teorik	Siyasi İdeolojiler (Sosyalizm-Faşizm-Anarşizm-Feminizm-Çevrecilik)
5	Teorik	Demokrasi nedir? Devlet Nedir?
6	Teorik	Milletler ve Milliyetçilik-Dünya siyasetini anlamak
7	Teorik	Küreselleşme ve dinamikler- Merkezden yönetim-yerinden yönetim ilişkileri
8	Teorik	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Kapitalizm-Siyaset kültürü ve iletişimi
10	Teorik	Temsil-Seçimler-Oy verme davranışı-Seçim sistemleri-Parti sistemleri
11	Teorik	Anayasalar-Meclisler
12	Teorik	Siyasi İktidar
13	Teorik	Bürokrasi
14	Teorik	Ordu ve siyaset-Politika yapım süreçleri



15	Teorik	Final Sınavı
----	--------	--------------

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	2	0	3	6
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yükü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Öğrenciler; Siyaset bilimi disiplininin ve dolayısıyla uluslararası ilişkiler alanının temel kavramlarını açıklayabilecekler.
2	Uluslararası ilişkilerin temel aktörlerinden devletin oluşum sürecini ve farklı devlet türlerini açıklar.
3	Çağdaş siyasal ideolojilerinden liberalizm, muhafazakarlık, sosyalizm ve faşizmin temel prensiplerini, önde gelen düşünürlerini ve bunların birbiri ile olan benzerliklerini farklılıklarını tanımlayabilecekler.
4	Demokrasi kavramını açıklayabilecekler ve demokrasi modellerini karşılaştıracılabilecekler.
5	Farklı siyasal parti çeşitlerini ve siyasal parti sistemlerini karşılaştıracılabilecekler.
6	Farklı seçim sistemlerini karşılaştıracılabilecekler.
7	Parlamente sistemi ve başkanlık sistemini karşılaştıracılabilecekler.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı)

1	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarına yönelik hukuki düzenlemelerin, yasa ve mevzuatın bilincinde olup, buna uygun davranabilmek
2	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranabilmek
3	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanında içerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilmek, irdeleyebilmek ve kullanabilmek.
4	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında yaratıcı ve eleştirel düşünerek özgün ve yaratıcı stratejiler geliştirebilmek
5	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarındaki paydaşların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji yöntem ve tekniklerini geliştirip, uygulayabilmek.
6	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanındaki güncel gelişmeleri yakından takip edebilmek, alanın temel dinamiklerindeki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit etmek.
7	Halkla ilişkiler, reklamcılık, marka iletişim, pazarlama iletişimi, ikna edici iletişim, iletişim yönetimi, kurumsal iletişim alanlarıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip edip, kullanabilmek
8	Kurum kimliği, kurum imajı, kurumsal itibar, sponsorluk, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, medya ile ilişkiler, yeni medya teknolojilerinin kullanımı, sosyal sorumluluk iletişimi, etkinlik yönetimi gibi halkla ilişkiler disiplininin ve reklam disiplininin önemli çalışma alanları ile ilişkili teorik bilgileri edinebilme ve uygulamaya aktarabilmek
9	Topluluk önünde sunum yapabilme, düşüncelerini net bir şekilde ifade edebilme, takım çalışmasında yer alabilme, karşılaşılan sorunların çözümüne katkı sunabilme gibi çeşitli iletişim becerilerini elde edebilmek
10	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek.
11	Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanını destekleyen diğer disiplinlere ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu disiplinlerden yararlanabilmek
12	Bölgesel, ulusal, ve küresel konular/sorunlar hakkında bilgi sahibi olmak, bunlarla ilgili kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek ve bunları kamuya anlatabilme becerisine sahip olmak
13	Halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplininin edinen bilgilere iletişim bilimi, davranış bilimi, siyaset bilimi, hukuk, ekonomi, pazarlama iletişimi, siyasal iletişim, sağlık iletişimi, kişilerarası iletişim, araştırma gibi diğer alanlardan edindiği bilgileri uygulayabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ1	4	5	5	5	4	5	4
PÇ2	5	5	5	5	4	5	4
PÇ3	5	5	4	5	4	5	4
PÇ4	5	5	5	4	5	5	4
PÇ5	4	4	4	4	5	5	4



PÇ6	4	5	5	4	4	5	5
PÇ7	5	5	4	5	4	4	5
PÇ8	5	4	5	4	4	4	5
PÇ9	5	5	5	5	5	4	5
PÇ10	4	5	5	5	4	4	5
PÇ11	5	5	5	5	4	4	5
PÇ12	4	5	5	5	4	4	5
PÇ13	4	5	5	5	4	4	5

