



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kurumsal İletişim							
Ders Kodu		HİR389		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı; öğrencilere kurumsal iletişim kavramını, temellerini ve yönetimini anlatmak, kurumlardaki farklı uygulamaları değerlendirmek, kurum kültürü, itibarı ve kurumsal davranışın yapılandırılmasında beceri sahibi olabilesini sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Kurum kültürü, kurumsal davranış, kurumsal imaj ve itibar, kurumsal sosyal sorumluluk, etik.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Güliz Müge AKPINAR						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Vural, B.A.; Bat, M. "Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim", İstanbul: İletişim Yayınları, 2013.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kurumsal iletişim kavramı
2	Teorik	Kurumsal iletişimin temelleri
3	Teorik	Kurum kültürü
4	Teorik	Kurum kültürü ve kurumsal davranış
5	Teorik	Kurumsal kimlik
6	Teorik	Kurumsal imaj ve itibar
7	Teorik	Kurumsal sosyal sorumluluk
8	Ara Sınav (Vize)	Vize sınavı
9	Teorik	Kurumsal iletişimde kullanılan mecralar
10	Teorik	Kurumsal iletişimde etik
11	Teorik	Medya ile ilişkiler
12	Teorik	Kurumsal iletişim projeleri
13	Teorik	Kurumsal iletişime yönelik araştırmalar
14	Teorik	Örnek vaka çalışmaları
15	Teorik	Ajans ve müşteri ilişkileri
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ara Sınav	1	27	3	30
Dönem Sonu Sınavı	1	32	3	35
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kurumları kurumsal iletişim açısından değerlendirmek.
2	Kurumsal iletişim faaliyetlerini analiz edebilmek.



3	Kurumlarda içindeki paydaşlara yönelik iletişimi tasarlamak.
4	Kurumların kurumsal iletişim planını hazırlayabilmek
5	Kurumsal itibar yönetim sürecini yönetebilmek.

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5
PÇ2	5	5	5
PÇ4	5	5	5
PÇ9	5	5	5

