AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Sosyal Sorumluluk Projeleri								
Ders Kodu	HİR391		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Halkla ilişkiler disiplininin önemli bir ayağını oluşturan sosyal sorumluluk projelerini öğrencilere anlatarak, proje tabanlı öğrenim görmelerini sağlamak.								
Özet İçeriği	Bütünleşik pazarlama iletişimi, sosyal sorumluluk projeleri, reklamcılık, hedef kitle analizi, medya planlama, halkla ilişkiler ve reklamcılıkta etik.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Aslı İCİL TUNCER								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Halkla İlişkilerde Etkinlik Yoluyla İmaj Oluşturulması, Nobel Yayınları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tanışma, oryantasyon, derse genel bir bakış
2	Teorik	Sosyal Sorumluluk nedir?
3	Teorik	Sosyal sorumluluk çalışmaları niçin önemlidir?
4	Teorik	Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları nedir?
5	Teorik	Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları niçin önemlidir?
6	Teorik	Marka kimliği ve sosyal sorumluluk
7	Teorik	Örnek olay incelemesi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Bireysel sosyal sorumluluk çalışmaları
11	Teorik	Sosyal Sorumluluk Uygulaması
12	Teorik	Engelliler ve Sanat
13	Teorik	SWOT Analizi
14	Teorik	SWOT Analizi II
15	Teorik	Misafir ağırlama ve söyleşi
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ara Sınav	1	27	3	30
Dönem Sonu Sınavı	1	32	3	35
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Sosyal sorumluluğu tanımlayabilmek
2	Sosyal sorumluluk projeleri ile halkla ilişkilerin ilişkisini tanımlayabilmek
3	Bireysel olarak sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirebilmek

4	Sosyal sorumluluk projesi ile etik kavramını bağdaştırabilmek
5	Sosyal sorumluluk projeleri öncesi ve sonrası araştırmalar ile ilgili değerlendirmelerde bulunabilmek

Program Çıktıları *(Radyo Televizyon ve Sinema Programı)*	
1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretimlere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ2	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	4
PÇ2	4	4	4
PÇ4	5	5	5
PÇ8	4	4	4
PÇ13	5	5	5