



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Psikolojisi							
Ders Kodu		İLT112		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	95 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilerin İletişim ve Medya ile Psikolojinin güçlü ilişkisini öğrenmelerini hedeflemektedir.							
Özet İçeriğı		Ders, temel psikolojik kuramların ve iletişim kavramlarının analizine ve yansımalarına dayanarak, iletişimin konunun toplumsal inşasında, kişilerarası ve sosyal ilişkilerde anahtar bir etken olduğu tezinden yola çıkılarak oluşturulmaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Yelda Özlem KÖLGELIER, Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İnceoğlu, M. (2010) Tutum Algı İletişim.İstanbul :Beykent Üniversitesi Yayınevi
2	Giles,D.(2008).Media Psychology. NJ.Lawrence Erlbaum Associates Inc., Publishers.
3	Harris, R.J.(2009). A Cognitive Psychology of Mass Communication. NY: Routledge
4	Ders Notları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Psikolojiye Giriş
2	Teorik	Psikolojinin Çalışma Alanları
3	Teorik	İletişim ve Medya Psikolojisini Tanıma
4	Teorik	İletişim ve Medya Psikolojisi Araştırma Yöntemleri
5	Teorik	Algılar ve Tutumlar
6	Teorik	Sosyal Öğrenme
7	Teorik	Duygular ve Kişilikler
8	Teorik	Şiddet ve Medyanın Rolü
9	Teorik	Medyada Olumlu Davranış Temsilleri
10	Teorik	Reklamlar ve Medya
11	Teorik	Çocuklar, Ergenler ve Medya
12	Teorik	Sosyal Grupların Medyada Temsili
13	Teorik	Akıl Hastalıklarının Medyada Temsili
14	Teorik	Cinsiyet Roller ve Medya
15	Teorik	İnternet

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	2	30
Bireysel Çalışma	1	5	0	5
Ara Sınav	1	30	0	30
Dönem Sonu Sınavı	1	30	0	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				95
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Psikoloji alanının tanıtılması, çalışma alanlarının öğrenilmesi
2	İletişim ve medya psikolojisinin anlaşılması
3	İletişim ve medya psikolojisi araştırma yöntemlerinin kavranması
4	Algı ve tutumların iletişim ve medyadaki öneminin bilinmesi
5	Sosyal öğrenmede iletişim ve medyanın etkisinin anlaşılması
6	Duygular ve kişiliğin iletişim ve medya ile ilişkisinin kavranması
7	Medyada şiddet ve etkilerine yönelik farkındalık kazandırması
8	Medyada olumlu davranış temsillerini geliştirmesi
9	Medyanın birey ve toplum üzerindeki etkisinin anlaşılması

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimleri farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9
PÇ2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	5	5	5	5	5	5

