



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Reklam Fotoğrafçılığı							
Ders Kodu		HİR208		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı: Reklam Fotoğrafçılığında kullanılan ekipman ve tekniklerin anlatılarak, stüdyo ortamında yapay ışık kullanılarak reklam, moda ve ürün tanıtımına yönelik fotoğraf çekimi yaptırılmasıdır.							
Özet İçeriği		Bu derste ilk olarak fotoğrafçılığa ait temel bilgiler anlatılarak, fotoğrafta kullanılan ekipmanlar tanıtılacaktır. Daha sonra, stüdyo ortamında kullanılan özel fotoğraf ekipmanları anlatılacak ve bu ekipmanların kullanıldıkları alanda uygulama yapılacaktır. Yapay ışıklandırma teknikleri öğretildikten sonra tanıtım fotoğrafına yönelik uygulama yapılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Emrah BAŞER						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	40
Ödev	1	30

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Özer Kanburoğlu. (2012). Fotoğrafın Temel Prensipleri. Say Yay.
2	David Praker. (2012). Fotoğrafta Işık. Homer Kitapevi.
3	David Praker. (2012). Fotoğrafta Pozlandırma. Homer Kitapevi.
4	David Praker. (2012). Fotoğrafta Kompozisyon. Homer Kitapevi.
5	Victor Burgin. (2013). Fotoğrafı Düşünmek. Espas Yay.
6	Gisele Freund. (2006). Fotoğraf ve Toplum. Sel Yay.
7	Terry Barrett. (2012). Fotoğrafı Eleştirmek. Hayalperest Yay.
8	Katie Stren. (2012). Photo 1: An Introduction to the Art of Photography.
9	Osman Ürper. (2012). Reklam Fotoğrafçılığı. Say Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Fotoğraf makine çeşitlerinin anlatılması.
2	Teorik	Enstantane ve diyafram arasındaki ilişkinin açıklanması.
3	Teorik	Fotoğraf çekim modlarının anlatılması.
4	Teorik	Beyaz denge ayarı ve İso ayarlarının anlatılması.
5	Teorik	Fotoğrafçılıkta kullanılan ekipmanların tanıtılması.
6	Teorik	Stüdyo fotoğrafında kullanılan ekipmanların tanıtılması
7	Teorik	Işık kullanımı ve ışıklandırma hakkında bilgi verilmesi.
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Uygulama	Farklı ışık kullanımlarının uygulanması.
10	Uygulama	Fotoğraf çekim öncesinde ve sonrasında kullanılan renk kalibrasyon sisteminin anlatılması.
11	Uygulama	Yapay ışık kullanılarak dolgu ışığı uygulamasının yapılması.
12	Uygulama	Dış ortam çekiminin uygulanması.
13	Uygulama	Portre çekiminin uygulanması.
14	Uygulama	Ürün çekiminin uygulanması.
15	Uygulama	Model çekiminin uygulanması.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	2	30
Uygulamalı Ders	15	0	2	30



Ödev	1	0	20	20
Proje	1	0	30	30
Bireysel Çalışma	1	0	15	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Fotoğrafçılıkta kullanılan ekipmanları kullanabilmek.
2	Fotoğraf stüdyosunda kullanılan yapay ışık ve diğer ekipmanları kullanabilmek.
3	Moda fotoğrafı çekebilmek.
4	Reklam fotoğrafı çekebilmek.
5	Tanıtım fotoğrafı çekebilmek.

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ6	5	5	5	5	5
PÇ8	5	5	5	5	5
PÇ10	5	5	5	5	5
PÇ13	3	3	3	3	3

