AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	İletişim Kuramları I								
Ders Kodu	İLT201		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	İletişim alanında geliştirilen kuramları ele alarak, geleceğin iletişimcisi öğrencinin entelektüel, mesleki ve akademik düşünme becerilerini geliştirmek.								
Özet İçeriği	Kitle İletişim Kuramları dersi iletişim alanında geliştirilen kuramları genel sosyal teori içerisinde ele almaktadır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Taner KIZILHAN, Prof. Dr. Hatice Hale BOZKURT, Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	50
Derse Katılım (Performans)	14	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	1. İLETİŞİM , KURAMLAR, YAKLAŞIMLAR: NAZİFE GÜNGÖR, 2013, SİYASAL KİTABEVİ, ANKARA
2	2. İLETİŞİM TARİHİ, DAVİD CROWLEY, PAUL HEYER, ÇEV.BERKAY ERSÖZ, 2011, SİYASAL KİTABEVİ, ANKARA
3	3. İLETİŞİM MODELLERİ, -KİTLE İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA-, DENİS McQUAİL, SVEN WİNDAHL, ÇEV.KONCA KUMLU, 2010, İMGE KİTABEVİ, ANKARA
4	4. İLETİŞİM BİLİMLERİNİN SERÜVENİ, MİCHEL BOURSE, HALİME YÜCEL, 2012, AYRINTI YAYINLARI, İSTANBUL
5	KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI EGEMEN VE ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR, LEVENT YAYLAGÜL, 2014, DİPNOT YAYINLARI, ANKARA

Hafta	**Haftalara Göre Ders Konuları**	
1	Teorik	Ders içeriğinin tanıtımı
2	Teorik	Kuram, Model, Paradigma Kavramları.
3	Teorik	İletişim Çalışmalarına Egemen Olan Ana Akım Kuramlar ve Eleştirel Kuramlar
4	Teorik	Güçlü Etki Yaklaşımı ve Şırınga/Hipodermik İğne Modeli
5	Teorik	Psikoloji ve Sosyal Psikolojiye Dayalı İletişim Araştırmaları
6	Teorik	Matematiksel İletişim Kuramının Temel Savları ve Temsilcileri
7	Teorik	Chicago Okulu'nun İletişim ve Medya Araştırmaları
8	Teorik	Sınırlı Etki Yaklaşımı, İki Aşamalı Akış Kuramı ve Kanaat Önderi Kavramı
9	Teorik	İletişim Araştırmalarına Lasswell, Lazarsfeld, Lewin ve Hovland'ın Etkileri; İlk Ampirik Çalışmalar
10	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
11	Teorik	Kitle Toplumu ve Kitle Kültürü Yaklaşımı
12	Teorik	İletişim ve Psikoloji Denge Kuramları: Newcomb, Westley-Maclean, Festinger
13	Teorik	Ekme/Yerleştirme Tezi
14	Teorik	Gündem Belirleme Modeli
15	Teorik	Kültürel Göstergeler ve Ekme Kuramı, Bilgi Gediği Hipotezi, Bağımlılık Kuramı
16	Teorik	Yeniliklerin Yayılımı Kuramı
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	DÖNEM SONU SINAV (FİNAL SINAVI)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	17	0	3	51
Ödev	1	21	1	22
Ara Sınav	1	20	1	21

Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	İletişim alanında geliştirilen kuramları ele alarak, geleceğin iletişimcisi öğrencinin entelektüel, mesleki ve akademik düşünme becerilerini geliştirmek
2	İletişim modellerini tanımlayabilmek.
3	İletişim kuramlarını ve bu kuramların güçlü ve zayıf yönlerini öğrenebilmek.
4	İletişim kuramları perspektifinden medya toplum ilişkisini tartışabilmek.
5	-

Program Çıktıları *(Radyo Televizyon ve Sinema Programı)*	
1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretimlere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	4	4	5	4
PÇ2	4	4	5	4
PÇ3	4	5	5	4
PÇ4	5	5	5	4
PÇ5	5	5	4	5
PÇ6	5	5	4	5
PÇ7	5	3	5	3
PÇ8	4	3	5	3
PÇ9	4	3	3	4
PÇ10	5	4	4	5
PÇ11	3	5	5	4
PÇ12	3	5	4	3
PÇ13	5	3	4	5
PÇ14	4	4	5	5
PÇ15	4	5	3	5