AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Görsel İletişim								
Ders Kodu	RTS306		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Görsel iletişimin temel kavramlarını tanıtmak. Tasarım, görsel, işitsel, devinimsel kayıtlarla temel fikir edinme, anlama, görsel izlenim ve anlatım olanaklarını, öğrenmeyi öğrenme çerçevesinde öğrenciyi merkeze alarak gerekli bilgiyi kazandırmaktır.								
Özet İçeriği	Görsel iletişimin temel kavramlarının tanıtılması. Temel tasarımının tanımı ve kapsamı. Öğrencinin izleme, gözlem yapma, algılama, görsel not alma, inceleme araştırma, yaratma, imgelem, duyumsama, bilgilenme, düşünme, usa vurma, eleştirme, fikir üretme, değerlendirme gibi duygu ve duyumlardan başlayarak tüm duygusal ve düşünsel süreçlerini bütünsel bir şekilde çalıştırarak görsel olarak da çevre ve madde ile yapıcı, düzenlemeci ilişki kurması ve birtakım eşdeğer formlar yaratmasının temellerinin oluşturması.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	50
Derse Katılım (Performans)	1	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Görsel İletişim ve Grafik Tasarım (Tevfik Fikret Uçar)
2	Görüntü Estetiği (Levent Kılıç)
3	Görsel İletişimde Temel Tasarım (Yakup Öztuna)

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin Tanıtılması
2	Teorik	Görsel İletişim ve temel kavramlar
3	Teorik	Görsel iletişimin medya ve diğer sanat alanındaki yeri
4	Teorik	Yaratıcılık. Sanat ve bilimde yaratıcılık.
5	Teorik	Görsel düşünme becerileri
6	Teorik	Görsel İletişimde Anlama ve Anlamlandırma
7	Teorik	Grafik Tasarımda İmgenin Anlamlandırılması
8	Teorik	Tasarım ve Önemi Tasarım Süreci
9	Ara Sınav (Vize)	Vize
10	Teorik	İletişimde Tasarımın Önemi
11	Teorik	Reklâm İletişiminde Algılamanın önemi
12	Uygulama	Görsel İletişim ve Yazı
13	Teorik	Etik sorunlar
14	Teorik	Görsel İletişimin Geleceği
15	Teorik	Dersin genel değerlendirmesi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Proje	1	40	0	40
Bireysel Çalışma	5	3	0	15
Kısa Sınav	2	4	0	8

Ara Sınav	1	20	0	20
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Öğrenci görsel iletişime dair temel kavramları tanır.
2	Gözlem yapma, algılama, görsel not alma, inceleme ve araştırma evlerini öğrenir
3	Görsel İletişimin günümüz toplumunda ve profesyonel hayattaki yerini kavrar.
4	Tasarımın rastlantısal olmayıp araştırmalar sonucunda elde edilebileceğini öğrenir
5	Görsel iletişim tasarımı alanında dünyadaki örnekleri yorumlar

Program Çıktıları *(Radyo Televizyon ve Sinema Programı)*	
1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretimlere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ1	3	4	4
PÇ2	5	2	5
PÇ3	2	4	4
PÇ4	4	5	2
PÇ5	2	3	2
PÇ6	1	4	3
PÇ7	4	3	3
PÇ8	5	4	5
PÇ9	5	5	3
PÇ10	1	5	4
PÇ11	2	4	3
PÇ12	3	3	4
PÇ13	2	2	3
PÇ14	4	4	5
PÇ15	2	5	5