



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Sosyolojisi							
Ders Kodu		İLT401		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		İletişimin sosyolojik açıdan incelenmesi, iletişimin toplumsal anlamı, topluma etkileri, toplum-iletişim ilişkisi, toplumsal iletişimin tarihsel süreç içindeki gelişimi konularında bilgi paylaşımında bulunmak.							
Özet İçeriği		İletişim sosyolojisinin alanını ve kapsamını, iletişim sosyolojisindeki başlıca yaklaşımları, kitle iletişim araçlarının toplumsal düzenle ve değişimle bağlantılarını, kitle iletişimin modern toplum için önemini, iletişim sosyolojisinin iletişim bilimleri içindeki önemini kavrar ve içinde yaşadığı toplumu bir bütün olarak anlamada ilerleme gösterir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK, Prof. Dr. Turan AKKOYUN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	50
Derse Katılım (Performans)	14	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	1. MEDYA VE İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ : ERIC MAGRET, 2013, ÇEV.H.YÜCEL, İLETİŞİM YAY. İSTANBUL
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders içeriğinin tanıtımı
2	Teorik	İletişime giriş ve temel kavramlar
3	Teorik	İletişimin toplumsal anlamı, topluma etkileri, toplum-iletişim ilişkisi, toplumsal iletişimin tarihsel süreç içindeki gelişimi
4	Teorik	Kitle iletişim araştırmalarında Marxist yaklaşımlar ve Amerikan eğilimleri
5	Teorik	Eleştirel kuram, ideoloji kavramı, iletişim ve iktidar
6	Teorik	Yeni iletişim teknolojileri, toplumsal etkileri
7	Teorik	Propaganda ve sinemanın etkileri
8	Teorik	Gazetenin toplumsal dayanışma/çatışmadaki yeri
9	Teorik	Habermas, kamusal alan ve iletişimsel eylem
10	Ara Sınav (Vize)	Vize
11	Teorik	Medyanın modernleşmedeki yeri
12	Teorik	Frankfurt Okulu teorisyenleri ve medya merkezli eleştirel çalışmaları
13	Teorik	Kitle İletişimi üzerine Baudrillard, Altuhusse ve Debord'un görüşleri
14	Teorik	Schiller, Castells, Viirillo ve siberfeminizm
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	3	45
Ödev	21	1	0	21
Ara Sınav	1	10	3	13
Dönem Sonu Sınavı	1	18	3	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Öğrenci, iletişim alanındaki kuramsal çalışmaları öğrenir.
2	İletişim alanındaki teori, olgu ve kavramların tarihsel gelişimini anlar
3	İletişim kültürünü kazanması için gerekli olan verileri elde eder ve değerlendirir.
4	İletişim sosyolojisinin alanını ve kapsamını öğrenir.
5	İletişim sosyolojisinin başlıca yaklaşımlarını öğrenir.
6	Kitle iletişim araçlarının toplumsal düzenle ve değişimle bağlantılarını öğrenir.
7	Kitle iletişiminin modern toplum için önemini kavrar.
8	İletişim sosyolojisinin iletişim biçimleri içindeki önemini kavrar.
9	İçinde yaşadığı toplumu bir bütün olarak anlamada ilerleme gösterir.

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9
PÇ1	4	4	5	4	5	4	5	4	5
PÇ2	4	4	5	4	5	5	5	4	5
PÇ3	4	4	5	5	5	4	5	5	5
PÇ4	4	5	4	4	5	5	5	4	5
PÇ5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
PÇ6	5	4	3	5	4	5	5	3	4
PÇ7	5	3	3	3	3	4	5	3	3
PÇ8	5	3	4	3	3	3	4	4	3
PÇ9	4	4	5	4	4	3	4	5	4
PÇ10	5	5	4	5	5	3	4	4	5
PÇ11	4	4	5	5	4	4	4	3	5
PÇ12	5	4	3	5	5	5	4	3	5
PÇ13	4	4	3	3	4	5	4	4	5
PÇ14	3	4	4	4	4	5	3	5	5
PÇ15	4	3	4	5	5	5	3	5	4

