



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Televizyon Eleştirisi							
Ders Kodu		RTS350		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı kitle iletişim aracı olarak televizyonda yayınlanan ürünlerin içerik ve biçimsel olarak kritiğini yapmaktır. Televizyonun bulunduğu toplumsal yapının ideolojik, kültürel ve sosyo ekonomik yapılarını anlamaktır. Anlatı ve türe dair teorik çerçevenin yanında iletişimci adaylarını etkin eleştirel bir izleme zeminine sahip olmalarını amaçlamaktadır.							
Özet İçeriği		Televizyonun toplum ve birey ölçeğinde dönüşüm işlevinin sorgulanacağı bu derste üretilen içeriklerin dil, temsil ve anlam üretimi ile olan ilişkisine yer verilecektir.. Kitle toplum teorilerinin etkileri, televizyon incelemeleri, televizyonun anlatı yapısı, türler ve alt türlerin televizyon içeriklerinin değerlendirmesi yapılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	50
Derse Katılım (Performans)	1	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ayşe İnal "Televizyon, Tür ve Temsil" 2001 (255-286)
2	Erol Mutlu "Televizyonu Düşünmek" 2001
3	John Ellis "Televizyonun Anlatısı" 1999

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin Tanıtılması
2	Teorik	Eleştiri. Eleştirinin doğası. Televizyon üzerine düşünme: Kuramsal Temeller Erken dönem televizyon araştırmaları
3	Teorik	Türkiye ve dünya televizyon yayıncılık tarihine kısa bir bakış. Televizyon anlatısı: Yayın akışı ve anlam üretimi
4	Teorik	Televizyonun endüstriyel dinamikleri. Televizyon ve küreselleşme 90lı yıllar öncesi televizyon yayıncılığı:TRT. Kamu hizmeti yayıncılığına eleştirel bir bakış?
5	Teorik	Özel televizyon yayıncılığı ve içerikler. Yeni dönemin formları ve izleyicinin yeni konumu. Toplumsal dönüşüm ve televizyon.
6	Teorik	Televizyonun sosyoekonomik yapısı ve izleyicinin profili. İzleyicinin dönüşümü. İzleyici odaklı yayıncılık.
7	Teorik	☐ Televizyon yayıncılığına reklam ☐ Reklamın önemi ☐ Reklamın konumlandırılması ve belirleyiciliğı
8	Teorik	Siyasal sistemler ve televizyon yayıncılığının gelişim çizgisi. Siyasi yapının televizyon içeriklerine etkisi. Toplum siyaset ilişkileri çerçevesinde televizyonun görevi.
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	Televizyon ve çocuk Etik sorunlar
11	Teorik	Haber Programları ve tarafsız yayıncılık. Kadın izleyici ve kadın programlarına bakış.
12	Teorik	"Reality TV" ve televizyonda gerçeklik iddiası. Şimdilik, anıdalık, buradalık, gerçeklik mitleri.
13	Teorik	Televizyon dizileri ve anlatılarına bakış.Toplumsal yaşamın yoksunluklarını ikame etme. Familiarity (Sorunsuz yaşam). Türkiye'de televizyon dizilerinin tür olarak özellikleri.
14	Teorik	RTÜK ve regülasyonları. Türkiye ve dünyada televizyonda sansür. Sansür uygulamalarının televizyon yayıncılığı açısından değerlendirilmesi. Televizyon yayıncılığın geleceğı.



15	Teorik	Dersin genel değerlendirilmesi
----	--------	--------------------------------

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Proje	1	40	0	40
Okuma	5	3	0	15
Kısa Sınav	2	4	0	8
Ara Sınav	1	19	1	20
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Etkin eleştirel izleme becerilerinin kazandırılması
2	Televizyon içeriklerinin ideolojik, toplumsal, kültürel yapılarının anlamlandırılması
3	Televizyon yayıncılığının toplumsal ve siyasal yapı ile olan ilişkisini kavratma
4	Televizyonun üretim biçimleri ve ekonomik yapısını anlayabilme becerisinin kazanılması
5	Televizyonun politik amaçlarla kullanılmasının etkilerini kavrama

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	3	4	3	3
PÇ2	5	5	5	5
PÇ3	4	4	4	4
PÇ4	2	5	5	3
PÇ5	3	5	4	4
PÇ6	5	5	2	5
PÇ7	4	3	5	5
PÇ8	2	3	4	5
PÇ9	4	2	5	3
PÇ10	5	3	3	5
PÇ11	5	5	4	5
PÇ12	4	4	5	3



PÇ13	5	5	4	5
PÇ14	4	4	2	3
PÇ15	5	5	3	5

