



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Radyo Haberciliği							
Ders Kodu		RTS320		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Radyoda haber yapımı konusunda yeterlilik kazandırmak.							
Özet İçeriği		Radyo ve Televizyon haberciliğinin temel kavramlarının ve haberi yazma kurallarının daha etkin bir biçimde kullanılarak haberin özünü anlamak ve yazmak.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Aysel Aziz, Radyo Yayıncılığı, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık, 4. Basım, 2012.
2	Mehmet Karavit, Radyo Yayıncılığı, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları No:1088, 1999.
3	Michael Kaye- Andrew Popperwell, Radyo Dersleri, Çev: Tuğrul Eryılmaz, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2001.
4	Radyo ve Radyoculuk, Der: Sevdal Alankuş, İstanbul: İletişim Vakfı Yayınları:8, 2005.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Haberin dili ve özellikleri
2	Teorik	Haberin Yapısal Özellikleri
3	Teorik	Gazete, Radyo ve Televizyon Haberi Arasındaki Farklar
4	Teorik	Haber Çeşitleri
5	Teorik	Haber Bülteni Formatı
6	Teorik	Haberin Yayın Süreci Ana Haber Bülteni Ara Haberler Kapanış Haberleri
7	Teorik	Özel haber ve özel haberi Araştırma Yöntemleri
8	Ara Sınav (Vize)	Vize
9	Teorik	Özel Haber Nedir? Özel Haber Araştırma Yöntemleri Özel Haber Yazma Yöntemleri Özel Haber Yazarken Dikkat Edilmesi gereken Kurallar.
10	Teorik	Radyo Haberciliğinin önemi ve Türkiye’de radyo haberciliği
11	Teorik	Önerilerin tartışılması.
12	Teorik	Program metni yazma.
13	Teorik	Program metni yazma.
14	Teorik	Program metinlerinin sunumu ve tartışılması.
15	Teorik	Dönemin değerlendirilmesi.

Dersin Öğrenme, Öğretim ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Proje	1	40	0	40
Bireysel Çalışma	5	3	0	15
Kısa Sınav	2	4	0	8



Ara Sınav	1	20	0	20
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Radio yayıncılığı konusunda bilgi sahibi olmak.
2	Radio ve haberin kendinden sonraki alanlara etkisini anlamak
3	Radio haberi ve programı hazırlamak
4	Radio haberciliğinin önemini kavramak
5	Radio haberciliği tarihini öğrenmek

Program Çıktıları (Radio Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radio, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radio, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radio, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	3	4	4	4
PÇ2	4	4	4	5
PÇ3	3	4	4	4
PÇ4	5	5	5	5
PÇ5	5	5	5	2
PÇ6	5	2	4	3
PÇ7	5	2	5	2
PÇ8	2	3	3	5
PÇ9	4	3	2	4
PÇ10	3	3	3	3
PÇ11	4	4	5	5
PÇ12	2	5	4	4
PÇ13	4	3	2	5
PÇ14	3	5	3	3
PÇ15	5	3	5	5

