AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Sunum Becerileri								
Ders Kodu	HİR124			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Halkla ilişkiler ve reklamcılık öğrencilerine topluluk önünde nasıl sunum yapacaklarını, beden dilini ve temel sunum becerilerini kazandırmak.								
Özet İçeriği	Topluluk önünde konuşabilme, sunum hazırlayabilme, sunum içerisinin önemi, sunuma yönelik kılık kıyafet düzenlemesi, kişisel bakım, göz kontağının önemi.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Demet Gürüz & Ayşen Temel Eğinli (2016). Etkili Sunum Teknikleri. Ankara: Detay Yayıncılık.
2	• Dennis Martin and Robert Coons (2002). Media Flight Plan IV. Provo, Utah: Deer Creek Publishing.

Hafta	**Haftalara Göre Ders Konuları**	
1	Teorik	Sunum Becerileri:Diksiyon
2	Teorik	Sunum Becerileri:Diksiyon
3	Teorik	Sunum Becerileri:El-Ayak Kullanımı
4	Teorik	Sunum Becerileri:El-Göz iletişimi
5	Teorik	Sunum Becerileri:Power Point'te Sunum Hazırlama
6	Teorik	Sunum Becerileri:Power Point'te Sunum Hazırlama
7	Teorik	Sunum Becerileri:Power Point'te Sunum Hazırlama
8	Teorik	Sunum Becerileri:Power Point'te Sunum Hazırlama
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	Örnek Uygulama Sunumları
11	Teorik	Örnek Uygulama Sunumları
12	Teorik	Türkçe'nin doğru kullanımı (Yazma)
13	Teorik	Türkçe'nin doğru kullanımı (Yazma)
14	Teorik	Grup çalışmaları ile sunum becerileri kazanma
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Bireysel Çalışma	14	1	2	42
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Topluluk önünde konuşabilmenin temel kazanımlarını sağlamak

2	Beden dilini kullanmayı öğrenmek
3	Etkili konuşma tekniklerini kavramak
4	Sunumun tüm aşamalarını tanımlar ve uygular.
5	Zamanı yönetimi tekniklerini öğrenir ve kullanır.

Program Çıktıları *(Radyo Televizyon ve Sinema Programı)*	
1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretimlere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ1	5	5	5
PÇ8	5	5	5
PÇ14	3	3	3