AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Temel Web Tasarım								
Ders Kodu	GİT311			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Web tasarımına başlangıç için gerekli olan; görsel tasarım, altyapı, temel kod okur-yazarlığı ve etkileşim tasarımı bilgilerinin verilmesi, bu bilgiler doğrultusunda başlangıç seviyesi web tasarım uygulamalarının yapılabilmesi amaçlanmaktadır.								
Özet İçeriği	Ders kapsamında, web tasarımı için gerekli olan temel etkileşim tasarımı prensiplerine yer verilmektedir. Bu prensipler dahilinde web sitesi arayüzleri tasarlanırken nasıl etkili bir kullanıcı deneyimi planlanabileceği öğrenilmektedir. HTML5'in ele alındığı temel kodlama kavramlarından bahsedilmektedir. Derste elde edilen teorik bilgiler, başlangıç seviyesi tasarım ve kodlama uygulamaları ile projelendirilerek, öğrencilerin çeşitli yöntemlerle basit web siteleri yapmaları sağlanmaktadır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Sinan BALCI								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	ISO-9241-151 Ergonomics of human-system interaction — Part 151: Guidance on World Wide Web user interfaces
2	Jennifer Tidwell, A Pattern Language for HCI Design, http://www.mit.edu/~jtidwell/
3	Google Web Fonts — Web fonts served by Google for free Code Academy
4	InVision — Web based tool for building image-based mock-ups

Hafta	**Haftalara Göre Ders Konuları**	
1	Teorik	Temel Web Tasarım Dersine Giriş - Temel Kavramlar: Etkileşim Tasarımı ve Kullanıcı Deneyimi
2	Teorik	İnternetin Tarihçesi, Temel Protokoller, Dosya Formatları, Domain, Hosting v.b.
3	Uygulama	Temel Kavramlar, FTP Kullanımı, Adobe Dreamweaver ile HTML5'e Giriş
4	Uygulama	Adobe Dreamweaver: CSS Kullanımı - Tipografi, tutarlılık, Responsive kavramı, kullanıcı deneyimi ve renkler
5	Uygulama	Adobe Photoshop: Arayüz Tasarımı - Slice Tool kullanımı
6	Uygulama	Adobe Photoshop: Arayüz Tasarımı - Save for Web
7	Uygulama	Adobe Dreamweaver: Sayfa Düzeni, Linkler ve Yayınlama Ayarları
8	Ara Sınav (Vize)	Vize Projesi
9	Teorik	Sosyal Medya Okur-Yazarlığı I
10	Teorik	Sosyal Medya Okur-Yazarlığı II
11	Teorik	Sanal Kimlik, Persona Tasarlamak ve Online İtibar Yönetimi
12	Uygulama	Hazır Şablonlarla Uyumlu Tasarım - Wix'e Giriş
13	Uygulama	Wix ile Web Sitesi Tasarımı - I
14	Uygulama	Wix ile Web Sitesi Tasarımı - II
15	Uygulama	Final Projesi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	5	0	3	15
Uygulamalı Ders	10	0	3	30
Bireysel Çalışma	15	1	3	60
Ara Sınav	1	9	1	10

Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Temel web teknolojileri tanımlamak
2	Web standartlarına uygun siteler yapabilmek
3	Etkileşim tasarımı ve kullanıcı deneyimi konularında deneyim kazanmak
4	HTML5 sayfaları oluşturabilmek
5	Standart tasarım şablonlarını kullanmak ve optimize edebilmek

Program Çıktıları *(Radyo Televizyon ve Sinema Programı)*	
1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretimlere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	3	3	3	3
PÇ5	3	3	3	3	3
PÇ6	3	3	3	3	3
PÇ7	3	3	3	3	3
PÇ8	3	3	3	3	3
PÇ10	5	5	5	5	5
PÇ13	2	2	2	2	2
PÇ14	2	2	2	2	2