AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Sosyal Medya İçerik Yönetimi								
Ders Kodu	GİT313			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Sosyal medya kavramını, sosyal ağların özelliklerini ve farklı alanlarda kullanımlarını tartışmak, farklı sektörlerde kullanılabilecek başarılı bir sosyal medya iletişim planı hazırlayabilmek ve sosyal ağlarda gerçekleştirilen iletişim çalışmalarını raporlamasını öğrenmek.								
Özet İçeriği	İletişim stratejilerinin önemli bir parçası olarak sosyal medya kullanımlarının analiz edildiği derstir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Prof. Dr. Mustafa Özgür SEÇİM								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Kahraman, M., Sosyal Medya 101 2.0, İstanbul; Mediacat Yayıncılık, 2013.
2	Stratten, S., Sosyal Medyada Yapılan Müthiş İşler/Vasat İşler, İstanbul; Mediacat Yayıncılık, 2012

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriği hakkında bilgilendirme, yazılı-görsel kaynakların tanıtılması
2	Teorik	Sosyal Medyaya Giriş
3	Teorik	Web 1.0 ve Web 2.0
4	Teorik	İnternet Siteleri, Bloglar, Micro-Bloglar
5	Teorik	Sosyal Ağlar
6	Teorik	Sosyal Medya ve Pazarlama İletişimi
7	Teorik	Sosyal Medya ve İçerik Stratejileri
8	Ara Sınav (Vize)	Vize
9	Teorik	Sosyal Medya ve Gizlilik
10	Teorik	Sosyal Medyada Kriz Yönetimi
11	Teorik	Sosyal Medya ve CRM
12	Teorik	Sosyal Medya ve Reklamlar
13	Teorik	Sosyal Medya Takibi ve Raporlaması
14	Teorik	Sosyal Medya İletişim Planı
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	0	3	45
Atöyle Çalışması	15	1	3	60
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Web 2.0 teknolojilerinin interneti nasıl dönüştürdüğünü kavrayabilmek

2	Yeni medya teknolojileri ve sosyal medyaya ilişkin kavramları özümseyebilmek ve iletişim çalışmalarıyla ilişkilendirebilmek
3	Sosyal medya araçları hakkında detaylı bilgi sahibi olmak
4	Sosyal medya iletişim planı geliştirebilmek
5	Sosyal medya içeriği hazırlayabilmek

Program Çıktıları *(Radyo Televizyon ve Sinema Programı)*	
1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretimlere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	3	3	3	3
PÇ5	4	4	4	4
PÇ6	3	3	3	3
PÇ7	3	3	3	3
PÇ8	3	3	3	3
PÇ10	5	5	5	5
PÇ13	4	4	4	4
PÇ14	3	3	3	3