



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medyada İzleyici Araştırmaları							
Ders Kodu		RTS405		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	126 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Ders iletişim çalışmalarının başından itibaren medyada izleyiciyi tanımlayarak, izleyicinin rolünü ve konumunu belirlemekte ve izleyici odaklı çalışmaları ele almaktadır							
Özet İçeriğı		İletişim araştırmalarında izleyicinin nasıl kavrandığı ve incelendiğı konuları merkezi bir önem taşır. Nitel ve nicel izleyici araştırmaları dersin ana konusudur. Kültürel Çalışmalar ekolünün öncü izleyici araştırmalarından yola çıkılarak izleyici araştırmalarına yönelik yöntem ve eleştiriler ele alınacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	50
Derse Katılım (Performans)	1	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	McQuail, Denis (1997) Audience Analysis, Thousand Oaks: Sage
2	Neuman, W. Russell (1992) The future of the mass audience, Cambridge : Cambridge University Renckstorf

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin Tanıtılması
2	Teorik	Giriş ve Tartışma: Medya izleyici-alıcı araştırmaları ve kavramları
3	Teorik	İzleyici alıcı araştırmalarına nicel metodolojik yaklaşımlar
4	Teorik	İzleyici alıcı araştırmalarına nicel metodolojik yaklaşımlar
5	Teorik	İzleyici araştırma problemleri
6	Teorik	Rating ve izleyici davranışı
7	Teorik	İzleyici davranışlarında sosyo demografi: cinsiyet, yaş, kimlik, faktörleri
8	Teorik	İzleyici etnografisi
9	Ara Sınav (Vize)	Vize
10	Teorik	İnteraktif izleyici
11	Teorik	Medya stratejisi olarak izleyiciyi tanımlama ve anlama
12	Teorik	Türler ve izleme alışkanlıkları. İçerik ve izleyici
13	Teorik	Kitle iletişim araçlarının içeriğini belirlemede izleyici davranışları
14	Teorik	Reklam izleme davranışı: tutumlar davranışlar ve etkiler
15	Teorik	Türkiye'de İzleyici Ölçümü

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Proje	1	40	0	40
Bireysel Çalışma	5	3	0	15
Kısa Sınav	2	4	0	8
Ara Sınav	1	20	1	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				126
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İzleyici araştırmalarının temel kavramlarını öğrenmek
2	Televizyon içerikleri ve izleyici arasındaki ilişkiyi kavramak
3	İzleyicinin medya içerikleri üzerindeki etkisini saptamak
4	İzleyici üzerinden medya içerikleri ve toplumsal tüketim arasındaki ilişkiyi kavramak
5	Medya alımlaması ve izleyici kuramlarının ana zayıflıkları ve güçlülüklerinin açık bir analizini yapabilecekler

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimler farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	5	5	5	5
PÇ2	5	4	4	4	4
PÇ3	3	2	5	5	5
PÇ4	5	3	5	4	4
PÇ5	4	5	5	2	2
PÇ6	5	4	4	3	3
PÇ7	3	5	4	5	5
PÇ8	5	3	3	4	4
PÇ9	2	3	3	2	5
PÇ10	3	5	5	3	3
PÇ11	5	4	4	5	5
PÇ12	4	2	2	4	4
PÇ13	2	3	3	3	2
PÇ14	3	5	5	3	3
PÇ15	4	4	4	4	5

