



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Tarihi							
Ders Kodu		İLT102		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	96 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Programla ilgili iletişim türlerinin tarihsel sürecini öğretmek.							
Özet İçeriğı		İletişim ve türlerini tarihsel süreçteki gelişimi ile ele alarak özellikle kitle iletişim araçlarının tarihsel sürecini irdelemek.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Menderes AKDAĞ, Doç. Dr. Yelda Özlem KÖLGELİER, Dr. Öğr. Üyesi Taner KIZILHAN, Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Tekinalp Prof. Dr. Şermin, Camera Obscura'dan Synopticon'a Radyo ve Televizyon, Der Yayınları, İstanbul, 2003
2	İletişim Tarihi: Teknoloji-Kültür-Toplum

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim Kavramı ve Süreci
2	Teorik	İletişim Çeşitleri (Kişilerarası İletişim, Sözsüz İletişim, Grup İletişimi, Örgüt İletişimi, Kitle İletişimi, Ulusal ve Uluslararası İletişim, Siyasal İletişim)
3	Teorik	Kültür ve İletişim
4	Teorik	Türk Basın Tarihinin Doğuşu ve Gelişimi (Cumhuriyet Öncesi ve Sonrası Dönemi)
5	Teorik	Türkiye'de Habercilik ve Uluslararası Basın Ajansları
6	Teorik	Türkiye'de ve Dünyada Radyoculuğun Doğuşu ve Gelişimi
7	Teorik	Vize
8	Teorik	Türkiye'de ve Dünyada Televizyonculuğun Doğuşu ve Gelişimi
9	Teorik	Televizyonculukta Yeni Yayın Teknolojileri
10	Teorik	İnternetin Doğuşu ve Gelişimi
11	Teorik	Reklam Tarihi
12	Teorik	Halkla İlişkiler Tarihi
13	Teorik	Kitle İletişiminde Yasal Düzenlemelerin Tarihsel Değişimi ve Yeni Medya
14	Teorik	İletişimin Geleceğı
15	Teorik	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ara Sınav	1	10	3	13
Dönem Sonu Sınavı	1	20	3	23
Toplam İş Yüğü (Saat)				96
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İletişim türlerini öğretmek.
2	İletişim Türlerinin tarihsel süreçte geçirdiğı dönüşümleri ve nedenlerini tartışmak, gelecekle ilgili öngörü kazandırmak.



3	Mesleki olarak hangi iletişim türlerinin nerede ve ne zaman kullanılması gerektiği konusunda bilgi sahibi olunmasını sağlamak.
4	-
5	-

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ1	5	4	3
PÇ2	5	5	3
PÇ3	5	5	4
PÇ4	4	5	5
PÇ5	5	4	5
PÇ6	4	4	3
PÇ7	5	5	4
PÇ8	5	3	4
PÇ9	4	3	5
PÇ10	4	4	5
PÇ11	5	3	3
PÇ12	4	4	4
PÇ13	5	3	4
PÇ14	5	4	4
PÇ15	4	3	5

