AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Halkla İlişkilere Giriş								
Ders Kodu	HİR102		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Halkla ilişkiler kavramı kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler hakkında bilgi vererek, kavramın bağlantılı olduğu diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını ortaya koymak ve halkla ilişkilerin gelişim sürecini, bu süreci belirleyen sosyal gelişmelerle birlikte anlatmak.								
Özet İçeriği	Halkla İlişkiler kavramını, mesleğini, tarihçesini, dünyada ve Türkiye'de halkla ilişkilerin durumunu anlatmak, kamuoyu oluşturma gücü ve pazarlama iletişimindeki rolünü ifade etmek, halkla ilişkiler reklam, halkla ilişkiler propaganda, halkla ilişkiler ve pazarlama, halkla ilişkiler ve tanıtım, halkla ilişkiler ve iletişim ilişkisini irdelemek								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Yelda Özlem KÖLGELİER, Dr. Öğr. Üyesi Güliz Müge AKPINAR, Prof. Dr. Hatice Hale BOZKURT								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Filiz Balta Peltekoğlu, Halkla İlişkiler Nedir, Beta Y.
2	Alaeddin Asna, Public Relations Temel Bilgiler, Der Y.
3	Ceyda Aydede, Halkla İlişkiler Kampanyaları, Mediacat Y.
4	Ali Saydam, Algılama Yönetimi, Rota Y.
5	Michael Levine, Halkla İlişkiler: Bir Gerilla Savaşı, Rota Y.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Derse giriş
2	Teorik	Osmanlıda Halkla İlişkiler
3	Teorik	Halkla İlişkilerin Diğer alanlarla ilişkisi
4	Teorik	Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler
5	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
6	Teorik	Türkiye'de Halkla İlişkilerin Tarihi
7	Teorik	Dünyada Halkla İlişkilerin Tarihi
8	Teorik	Halkla İlişkiler Teorileri
9	Teorik	Kamu Kuruluşlarında halkla ilişkiler
10	Teorik	Özel Sektörde Halkla İlişkiler
11	Teorik	Halkla İlişkilerde Araç ve Yöntemler
12	Teorik	Yeni İletişim Teknolojileri ve Halkla İlişkiler
13	Teorik	Lobicilik ve Sponsorluk
14	Teorik	Halkla İlişkilerin Geleceği
15	Teorik	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Bireysel Çalışma	10	0	2	20
Ara Sınav	1	20	1	21

Dönem Sonu Sınavı	1	23	1	24
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Halkla ilişkilerin tarihçesini bilir.
2	Halkla ilişkilerin amaçları ve sosyal sorumluluklar ile ilgili bilgi edinir.
3	Özel kuruluşlardaki halkla ilişkiler çalışmalarını sebep ve sonuçları ile algılamak,
4	Kamu kuruluşlarındaki halkla ilişkiler çalışmalarını sebep ve sonuçları ile algılamak,
5	Halkla ilişkilerin bağlantılı olduğu diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını açıklayabilmek.

Program Çıktıları *(Radyo Televizyon ve Sinema Programı)*	
1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretimlere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	4
PÇ2	5	5	5
PÇ3	3	3	3
PÇ9	4	4	4