



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Toplumsal Cinsiyet ve Medya							
Ders Kodu		GZT316		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Toplumsal bir inşa olarak toplumsal cinsiyete ilişkin temel kavramlar anlatılarak, toplumsal cinsiyetin medyada nasıl temsil edildiğı ve nasıl müzakere edildiğı konusunda farkındalık sağlamaktır.							
Özet İçeriğı		Bu derste toplumsal cinsiyet olgusu, toplumsal cinsiyetin medyada temsili ve sosyal temsiller üzerinde durulacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Medya ve Kadın, Dilek İmançer, Babil, Ankara, 2006.
2	Siyasi İktidarın Cinsiyeti, Cemal Bali Akal, İmge, Ankara, 1994.
3	Cinsiyetli Olmak: Sosyal Bilimlere Feminist Yaklaşımlar, Zeynep Direk (Der.), YKY, İstanbul, 2007.
4	Reklamlarda Kadına Yönelik Şiddet, Seçil Büker- Ayşe Kıran, Alan Yayıncılık, İstanbul, 1999.
5	Televizyon ve kadın, Zeynep Karahan Uslu, Alfa Yayıncılık, İstanbul, 2000.
6	Toplumsal Cinsiyet ve İktidar, Connell, R.W. Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1998.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Toplumsal cinsiyet nedir, nasıl oluşur
2	Teorik	Toplumsal cinsiyete ilişkin kuramsal yaklaşımlar
3	Teorik	Toplumsal olarak cinsiyet inşası
4	Teorik	İktidarın cinsiyeti
5	Teorik	Feminist teoriler ve medya
6	Teorik	Liberal feminizm ve medya
7	Teorik	Magazin dergilerinde ve gazetelerde toplumsal cinsiyetin temsili
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Televizyonda toplumsal cinsiyetin temsili
10	Teorik	Reklâmlarda toplumsal cinsiyetin temsili
11	Teorik	Sinemada toplumsal cinsiyetin temsili
12	Teorik	Haberde toplumsal cinsiyetin temsili
13	Teorik	Haber Analizleri I
14	Teorik	Haber Analizleri II
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	3	3	90
Ödev	1	7	3	10
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	13	1	14
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Cinsiyet ve toplumsal cinsiyet kavramlarını ayırt eder.
2	Cinsiyet rollerinin toplumsal yapı içinde nasıl öğrenildiğini açıklar.
3	Cinsiyet rollerinin aktarımı ile ataerkillik arasında neden sonuç ilişkisi kurar.
4	Feminist hareketin gelişimini genel hatlarıyla açıklar.
5	Toplumsal cinsiyete ilişkin kuramsal yaklaşımları karşılaştırır.
6	Liberal feminizm, Marksist, sosyalist ve radikal feminizmin medyayı nasıl değerlendirdiğini açıklar.
7	Kadınların medyada nasıl belli stereotiplerle temsil edildiğini analiz eder.
8	Farklı medya kanallarındaki ve medya içeriklerindeki toplumsal cinsiyet ayrımcılığı örüntülerini analiz eder.

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

