AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Kültürel Antropoloji								
Ders Kodu	GZT322		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Kültürel antropolojiyi tanıtarak, kültürün tanımını yapmak, işlevleri üzerine odaklanmak, belli başlı antropolojik kuramları, antropoloji alanına giren temel konuları öğrencilere tanıtmak.								
Özet İçeriği	Kültürel antropoloji toplumları ve kültürleri inceleyen bir bilim dalıdır. Toplumların ve kültürlerin oluşum aşamasında her türlü iletişimin önemi yadsınamaz boyuttadır. Bu bağlamda dersin amacı öğrencilere kültürel antropoloji ile ilgili genel bilgi vermektir. Sosyoloji, felsefe, psikoloji, siyaset gibi pek çok alanla iç içe olan iletişim bilimi için önem arz eden bir diğer alan da kültürel antropolojidir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Kültürel Antropoloji, Mahmut Tezcan, Maya Akademi Yayınları, Ankara, 2008.
2	Toplumsal Değişme Kuramları ve Türkiye Gerçeği, Emre Kongar, Remzi Yayınevi, İstanbul, 1999.
3	21. Yüzyılda Kültürel Antropoloji İnsanın Doğadaki Yeri, Danien G. Bates, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2013.
4	Küçük Yerler Büyük Meseleler Sosyal ve Kültürel Antropoloji, Thomas Hylland Eriksen, Birleşik Dağıtım Kitabevi, Ankara, 2012.
5	Antropoloji, M. Auge, J.P. Colleyn, Dost Kitabevi, Ankara, 2005.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Antropoloji nedir, tanımı ve amaçları
2	Teorik	Antropolojinin tarihsel gelişimi
3	Teorik	Antropolojinin yöntem ve teknikleri: Etnografik saha çalışması
4	Teorik	Kültür kavramı, kültürün özellikleri
5	Teorik	Kültüre ilişkin temek kavramlar
6	Teorik	Kültür, kişilik ve kişilik araştırmaları
7	Teorik	Kültürel değişme: Avcı toplayıcılık
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Tarım toplumu, ekonomik model olarak köy ve tarım toplumunun özellikleri
10	Teorik	Sanayi toplumu ve modern dünya sisteminin doğuşu, sanayileşme
11	Teorik	Kırsala karşı kentsel: Kent Antropolojisi
12	Teorik	Toplumsal cinsiyet kavramı
13	Teorik	Akrabalık, aile ve evlilik
14	Teorik	Dil, düşünce ve kültür
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	3	3	90
Ödev	1	10	1	11
Ara Sınav	1	10	1	11

Dönem Sonu Sınavı	1	12	1	13
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Kültür kavramını tanımlayabilir.
2	İnsanlık tarihindeki kültürel gelişmeleri öğrenir.
3	Tarihsel, kültürel öğelerle günümüz kültürel değerlerini karşılaştırır.
4	İçerisinde yaşanan kültürü ve diğer kültürleri farklı bir çerçeveden gözlemleyebilir.
5	Antropolojinin çalışma yöntemlerini gazetecilik alanına uygulayabilir.
6	Farklı kültürlere karşı önyargılı olmamayı öğrenir.

Program Çıktıları *(Radyo Televizyon ve Sinema Programı)*	
1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretimlere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	5	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	5	5	5
PÇ9	5	5	5	5	5	5
PÇ15	5	5	5	5	5	5