AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Medya Teknolojileri ve Toplumsal Dönüşüm								
Ders Kodu	GZT306		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu derste öncelikle iletişim teknolojilerinin tarihçesi anlatılacaktır. Sonrasında her yeni iletişim teknolojisinin beraberinde getirdiği toplumsal değişim ve dönüşümler; kitle hareketlerine etkileri ele alınacaktır.								
Özet İçeriği	Ders kapsamında iletişim teknolojilerinin tanımı, kapsamı ve çeşitleri; medya türleri; medyanın toplum üzerindeki etkileri; medyanın kitlesel hareketler üzerindeki etkileri; yeni iletişim teknolojilerinin toplum ve kitlesel hareketler üzerindeki etkileri konuları üzerinde durulacaktır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Başlangıcından Günümüze Medya Tarihi, Jean Noel Jeanneney, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2006.
2	Uluslararası İletişim Haber Ajansları ve A.A., Atilla Girgin, Der Yayınları, İstanbul, 2002.
3	İmparatorluk ve İletişim Araçları, Harold A. Innis, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2006.
4	When Old Technologies Were New, Carolyn Marvin, Oxford UP, Oxford, 1988.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İlk çağda haber toplama ve yayma yöntemleri
2	Teorik	Orta çağda haber toplama ve yayma yöntemleri
3	Teorik	Matbaanın icadı, basının doğuşu ve toplumsal etkileri
4	Teorik	Telgraf teknolojisi ve toplumsal etkileri
5	Teorik	Haber ajanslarının doğuşu ve toplumsal etkileri
6	Teorik	Radyonun doğuşu ve toplumsal etkileri
7	Teorik	Televizyonun doğuşu ve toplumsal etkileri
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Sinemanın doğuşu ve Hollywood kültürü, toplumsal etkileri
10	Teorik	Televizyon haberciğinin yükselişi, ilk canlı yayın dönemi
11	Teorik	İnternetin doğuşu, sosyal medya kavramı, toplumsal hareketler I
12	Teorik	İnternetin doğuşu, sosyal medya kavramı, toplumsal hareketler II
13	Teorik	Dijital medya çağı ve etkileri I
14	Teorik	Dijital medya çağı ve etkileri II
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	2	3	75
Ödev	1	15	3	18
Ara Sınav	1	14	1	15

Dönem Sonu Sınavı	1	16	1	17
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	İletişim araçlarının doğumuna ilişkin tarihsel süreçler hakkında bilgi sahibi olur.
2	İletişim teknolojilerinin tarihe yaptığı katkı ve etkileri gözlemler.
3	İletişim teknolojilerinin toplumlar üzerinde yaptığı etkileri ve dönüşümleri kavrar.
4	Kitle hareketlerini etkileyen, dönüştüren iletişim teknolojilerini öğrenir.
5	Teknolojinin yalnızca iletişim alanında değil genel anlamda toplumsal hayattaki yerini kavrar.
6	Teknolojik yeniliklerin tarihsel bağlamda etkilerini öğrenerek gelecek hakkında öngörü ve çıkarımlar yapar.

Program Çıktıları *(Radyo Televizyon ve Sinema Programı)*	
1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretimlere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	1	5	4	5	5	4
PÇ2	2	2	5	5	5	5
PÇ3	3	4	2	5	5	4
PÇ8	5	5	5	5	5	5
PÇ9	5	5	5	5	5	3
PÇ15	5	5	5	5	5	4