



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Gazetecilik ve Sinema							
Ders Kodu		GZT308		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Gazetecilik ile sinemanın kesişmesinden doğan alanların incelemesini yapmak amaçlanmıştır. Bu derste öğrencilerin sinema örnekleri üzerinden gazetecilik eylemini tanımaları ve tartışmaları sağlanmakta; sinema ile gazeteciliğin hangi noktalarda birleştiği; birbirlerini nasıl besledikleri konu edilmektedir.							
Özet İçeriği		Sinemanın gazetecilik mesleğini konu edindiği filmlerin incelenmesi ile sinema yazarlarının filmlere bakışının değerlendirilmesi dersin içeriğini oluşturmaktadır. Bu kapsamda kitap ve yayınlar, dijital içerikler, belgeseller, kurmaca filmler, kültürel haberler ve kurumsal araştırmalar öğrencilerle paylaşılmaktadır. Bu kapsamda dersin iki amacı vardır: bunlardan ilki sinemanın gazeteciliği ne ölçüde ve nasıl tartışıldığını anlamak diğer yandan da sinema yazınında öne çıkan eleştirmenlerin sinema kültürünün gelişimine ne yönde katkılar sağladığını öğrenmektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Amca Size Gazeteci Diyebilir Miyim Türk Sinemasında Gazeteci Figürü, Mehmet Sağnak, TB Yayıncılık, İstanbul, 2010.
2	Film Eleştirisi, Zafer Özden, İmge Kitabevi, Ankara, 2010.
3	Film Eleştirisi El Kitabı, Timoth Corrigan, Dipnot Yayınları, Ankara, 2008.
4	Örneklerle Türk Film Eleştirisi, Esra Biryıldız, Beta Yayınları, İstanbul, 2003.
5	Rekin Teksoy'un Sinema Tarih, Rekin Teksoy, Oğlak Yayınları, İstanbul, 2009.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tanışma
2	Teorik	Sinema ve Gazetecilik İlişkisinin Konu Edilmesi: Temeller, Yaklaşımlar, Kurumlar, Literatür I
3	Teorik	Sinema ve Gazetecilik İlişkisinin Konu Edilmesi: Temeller, Yaklaşımlar, Kurumlar, Literatür II
4	Teorik	Sinema ve Gazetecilik İlişkisinin Konu Edilmesi: Temeller, Yaklaşımlar, Kurumlar, Literatür III
5	Teorik	Eleştirmenlerin Gözünden Krzysztof Kieslowski Sinemasına Bakış
6	Teorik	Yeşilçam Sinemasının Eleştirisi I
7	Teorik	Yeşilçam Sinemasının Eleştirisi II
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Yeni Medya ve Sinema Yayıncılığı: Kurumlar, Yayınlar, Olanaklar
10	Teorik	Öğrenci Sunumları I
11	Teorik	Öğrenci Sunumları II
12	Teorik	Sinema'da Gazetecilik: Türk ve Dünya Sineması
13	Teorik	Gazetecilik Temalı Film İzleme ve Tartışma I
14	Teorik	Gazetecilik Temalı Film İzleme ve Tartışma II
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	5	3	112
Ara Sınav	1	4	2	6



Dönem Sonu Sınavı	1	5	2	7
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Gazeteci ve sinema gazeteciliği kavramı hakkında bilgi sahibi olur.
2	Gazetecinin görev ve sorumlulukları ile etik değerleri hakkında bilgi sahibi olur.
3	Filmin içinde barınan görsel dilin gücü konusunda farkındalık kazanır.
4	Film eleştirmenliğinin film üretimine olan katkısını öğrenir.
5	Film dergileri ile film eleştirmenlerinin yaşamları hakkında bilgi sahibi olur.
6	Gazetecilik mesleğini konu edinen filmler hakkında bilgi sahibi olur.

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	4	4	4	4	4	4
PÇ2	4	4	4	5	5	5
PÇ3	4	4	5	5	4	3
PÇ8	5	4	5	4	5	3
PÇ9	5	4	4	5	5	3
PÇ15	5	4	5	5	5	5

