



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kültür Tarihi							
Ders Kodu		GZT320		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Kültür kavramını geniş haliyle tanımlayarak, alt başlıklarının öğretilmesidir. Tarihsel bağlam çerçevesinde kültürün anlatılması, toplumun şekillenmesinde üstlendiğı rolün öğrencilere gösterilmesidir.							
Özet İçeriğı		Ders kapsamında: Kültürün tanımı; dil ve kültür ilişkisi; yazı öncesi sözlü kültür; yazılı kültüre geçiş ve etkileri; kentleşme; Rönesans; Sanayi Devrimi ve sonrası; modernizm; medya ve kültür konuları işlenecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Uygurlık Tarihi, Server Tanili, Cumhuriyet Kitapları Yayınları, İstanbul, 2014.
2	Sözlü ve Yazılı Kültür, Walter J. Ong, Metis Yayıncılık, İstanbul, 2014.
3	İmparatorluk ve İletişim Araçları, Harold A. Innis, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2006.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Derse giriş ve dersin tanıtımı
2	Teorik	Kültürün tanımı
3	Teorik	Sözlü kültür kavramı
4	Teorik	Dilin kültürle ilişkisi
5	Teorik	Yazının icadı ve yazılı kültür
6	Teorik	İnançlar ve kültür
7	Teorik	Antik Yunan Kültürü
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Mezopotamya Kültürü
10	Teorik	Hint-Asya Kültürü
11	Teorik	Rönesans Dönemi
12	Teorik	Sanayi Devrimi ve kültürel etkileri
13	Teorik	Modernizm
14	Teorik	Medya ve kültür

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	5	3	112
Ara Sınav	1	4	2	6
Dönem Sonu Sınavı	1	5	2	7
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kültürün tanımını yapabilir.
2	Erken dönem sözlü kültürü hakkında bilgi sahibi olur.



3	Dilin kültür üzerindeki etkilerini inceler.
4	Yazının icadının kültürün şekillenmesindeki önemini öğrenir.
5	Antik Yunan, Mezopotamya ve Hint-Asya kültürleri hakkında bilgi sahibi olur.
6	Rönesans ve Sanayi Devrimi dönemlerinde kültürün nasıl şekillendiğini öğrenir.

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

