AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Görsel Anlatı Türleri								
Ders Kodu	RTS304		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	127 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu ders, dijital üretim araçlarının kullanımındaki eğitimi hikaye anlatıcılığındaki eğitim ile birleştirir. Bu, öğrencinin kendisinin ve diğerlerinin üretimiyle ilgili analitik tartışmalarda daha fazla araştırılmaktadır. Medya çalışmaları alanında anlatı teorileri öğrencilere tanıtır. Vurgu, görsel anlatıların çağdaş medya yapımındaki rolünü araştırmak, en azından medya yapımcısı rolünü üstlenebilmek. Bu ders aynı zamanda bilgisayar tabanlı medyanın teknolojik ve kültürel ifadelerdeki rolünün anlaşılmasını sağlar.								
Özet İçeriği	Öğretim hem bireysel olarak hem de gruplar halinde dersler, seminerler, pratik alıştırmalar ve proje çalışmalarından oluşur. Teorik ve pratik unsurlar, aralarındaki ilişkileri yansıtma ve analiz etme yeteneğini geliştirmek için entegre edilmiştir. Öğrenciler çeşitli bireysel görüntüler ve filmler üretecek, bunları tartışacak ve analiz edecek ve kursun sonunda bu deneyimleri ekipler halinde büyük bir proje yürütmek için kullanacak.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Pelin ERDAL AYTEKİN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Bordwell, D., & Thompson, Kristin. (2012). Film art : An introduction (10th ed.). London: McGraw-Hill. (544 p)
2	Linh Tu, Duy (2015), Feature and narrative storytelling for multimedia journalists. Burlington: Focal Press. “Producing a narrative documentary” p 215-229 (15 p)

Hafta	**Haftalara Göre Ders Konuları**	
1	Teorik	Dersin tanıtılması
2	Teorik	Görsel Yazma
3	Teorik	Görselde neler var? Karakter ve Empati
4	Teorik	Duygu için kompozisyon oluşturma
5	Teorik	Görsel Anlatılar Oluşturma - Sinematik Öyküleme
6	Teorik	Görsel Anlatılar Oluşturma - Düzenleme
7	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
8	Teorik	Sesin görsel-işitsel medya için rolü
9	Teorik	Geleneksel anlatıcılığın ötesinde
10	Teorik	Görsel Anlatılar Oluşturma - Kompozisyon
11	Teorik	Proje örneklerinin değerlendirilmesi
12	Teorik	Proje örneklerinin değerlendirilmesi
13	Teorik	Proje örneklerinin değerlendirilmesi
14	Teorik	Dersin değerlendirmesi
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Bireysel Çalışma	15	1	2	45
Ara Sınav	1	5	1	6

Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
			Toplam İş Yükü (Saat)	127
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Kurmaca ve belgesel anlatılarının medya yapımındaki önemini incelemek, yansıtmak ve tartışmak, Görsel anlatım için video kamera ve yazılımlarla bağımsız olarak çalışmak, bağımsız bir görsel medya yapımını yürütmek ve sunmak.
2	Kültür ve medya konusundaki teorik bakış açılarına dayanan bilgileri, analog ve dijital biçimde hikayelere dönüştürün ve dönüştürün
3	Yargı ve yaklaşım Eleştiriyi kendi ve başkalarının anlatılarında yapıcı olarak kullanın, Kuramlara, yöntemlere ve araçlara eleştirel bir yaklaşım gösterin, Gözlemci ile gözlemlenen arasındaki ilişkiyi tanımlayın ve sorunlaştırın
4	Bir medya üreticisi olarak rolünü etik ve demokratik bir perspektiften değerlendirir.
5	Medya üretiminde teori, teknoloji ve anlatı arasındaki ilişkiyi açıkla

Program Çıktıları *(Radyo Televizyon ve Sinema Programı)*	
1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretimlere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3					3
PÇ4		2		2	
PÇ5	3	3			
PÇ6	3				2
PÇ7	4	3			
PÇ9			3	3	
PÇ10					3
PÇ15				1	