



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sanat ve Mitoloji							
Ders Kodu		RTS332		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı mitoloji ve sanat ilişkisini ortaya koymaktır. Sinema, edebiyat ve resim gibi sanat dalları için vazgeçilmez olan mitolojik sembollerin ikonografi yöntemi ile çözümlenmesi hedeflenmektedir.							
Özet İçeriğı		The course includes examining the relationship between mythology and art and analysing of mythology themed works with examples.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Dilan TÜYSÜZ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	30
Dönem Ödevi	1	30

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Bedrettin Cömert, Mitoloji ve İkonografi, DeKi Yayınları, 2006.
2	Ernst Gombrich, Sanatın Öyküsü, Remzi Kitabevi, 2007.
3	Zerrin İ. Boynudelik, Bu Resim Ne Anlatıyor? Mitoloji, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2015.
4	Zerrin İ. Boynudelik, Bu Resim Ne Anlatıyor? İkonografi, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2015.
5	Joseph Campbell, Tanrının Maskeleri I-II-III-IV, İslık Yayınları, 2015.
6	Roland Barthes, Çağdaş Söylenler, Metis Yayıncılık, 2014.
7	Claude Levi-Strauss, Mit ve Anlam, İthaki Yayınları, 2013.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriğı hakkında bilgilendirme, yazılı-görsel kaynakların tanıtılması
2	Teorik	Mitolojiye giriş; Mitos, Logos ve Epos Nedir? Mit ve kültür ilişkisi
3	Teorik	Yunan Mitolojisi'nin başlıca kaynakları; Homeros ve Hesiodos; İlyada - Odyssei; İşler ve Günler, Theogonia
4	Teorik	Yunan ve Roma mitolojisinin sanat eserlerinde yansımaları
5	Teorik	Doğu Mitolojisinin sanat eserlerinde yansımaları
6	Teorik	İskandinav Mitolojisinin sanat eserlerinde yansımaları
7	Teorik	Mısır Mitolojisinin sanat eserlerinde yansımaları
8	Ara Sınav (Vize)	VİZE
9	Teorik	İkonografi nedir? Mitolojik konulu yapıtların ikonografik analiz
10	Teorik	Claude Levi-Strauss ve mit çözümleme modeli
11	Teorik	Roland Barthes ve çağdaş söylenler
12	Teorik	Carl G. Jung ve arketipler
13	Teorik	Sinemada mitolojik metinler
14	Teorik	Joseph Campbell ve Monomit kavramı
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	FİNAL

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	0	3	39
Ödev	1	2	2	4



Dönem Ödevi	1	5	2	7
Okuma	1	0	19	19
Bireysel Çalışma	25	0	1	25
Ara Sınav	1	14	1	15
Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Mitoloji ve sanat ilişkisi hakkında bilgi edinir.
2	Mitolojinin, kültürel ve ideolojik işlevleri konusunda farkındalık kazanır
3	Batı sanatının temelini oluşturan Yunan ve Roma mitolojileri hakkında bilgi ve fikir sahibi olur.
4	Doğu, İskandinav ve Mısır mitolojileri hakkında bilgi sahibi olarak, kültürel yapıları göre farklılıkları belirleyebilir.
5	Mitolojik konulu yapıtların ikonografik analizini gerçekleştirir

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ2	3	2	2	2	2

