



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yeni Medya ve İçerik Üretimi							
Ders Kodu		RTS418		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders kapsamında teknolojik gelişimlere paralel olarak, geleneksel iletişim ortamından yeni medyaya doğru nasıl bir geçişin yaşandığı ele alınacaktır. Yeni medyanın farklı platformlarında değişen iletişim biçimleri üzerinde durularak yeni medya kavramını açıklanmaya çalışılacaktır.							
Özet İçeriği		Yeni medyanın tanımlanması, yeni medya ve geleneksel medya ile arasındaki farklılıklar ve benzerlikler üzerinden yeni medya kavramına bakış.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Binark Mutlu (2007) Yeni Medya Çalışmaları, İstanbul. Dipnot Yayınevi
2	Binark, M. (Der.) (2014) Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri. İstanbul: Ayrıntı Yayınları
3	Bilgili Can, Şener Gülüm (Der) (2013) Kitle İletişimde Yaşanan Değişimler, İstanbul Reklam Yaratıcıları Derneği.
4	Büyükaslan Ali, Kırık Ali Murat (Der)(2013) Sosyal Medya, İstanbul, Çizgi Yayınevi.
5	Sayimer İdil (Der) (2014) Yeni medya Araştırmaları, İstanbul, Liteaatürk Acedemia.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Derse Giriş, Dersin İşleniş İle İlgili Genel Bilgi Ve Kaynakların Önerilmesi.
2	Teorik	Yeni Medyanın Kavramının Açıklanması Ve Terminoloji Kullanımı Hakkında Bilgilerin Verilmesi
3	Teorik	Yeni Medyanın Özellikleri
4	Teorik	Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Geçiş Süreci Benzer Ve Farklı Yönleri
5	Teorik	Yeni Medya Okuryazarlığı
6	Teorik	Sosyal Medya, Sosyal Medyanın Özellikleri Ve Yapısı
7	Teorik	Dijital Yayıncılık Ve Oyunlar
8	Ara Sınav (Vize)	Vize
9	Teorik	Gösterim Platformu Olarak Yeni Medya
10	Teorik	Yeni Medya ve Fotoğraf Platformları
11	Teorik	Sosyal Ağlar
12	Teorik	Yeni Medya ve Değişen Tüketim Anlayışı
13	Teorik	Dijital Nesil ve Yeni Medyanın Kullanım Biçimi
14	Teorik	Dönemin Özeti, Öğrencilerin Eleştirileri, Beklentileri
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	24	1	25
Dönem Sonu Sınavı	1	1	34	35
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Yeni medyaya ilişkin terminolojiyi kavrayabilme
2	Yeni medya platformları hakkında bilgi sahibi olabilme
3	Geleneksel ve yeni medya arasındaki farkı anlayabilme
4	Yeni iletişim ortamının tanımlanması ve özelliklerinin kavranması
5	Yeni medya aracılığıyla içerik hazırlama ve yönetme

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	4	4	4
PÇ2	4	4	4	4	4
PÇ3	5	5	5	5	2
PÇ4	4	4	4	4	2
PÇ5	1	1	1	1	5
PÇ6	2	2	2	2	3
PÇ7	2	2	2	2	5
PÇ8	2	2	2	2	5
PÇ9	4	4	4	4	5
PÇ10	2	2	2	2	5
PÇ11	3	3	3	3	4
PÇ12	2	2	2	2	1
PÇ13	1	1	1	1	5
PÇ14	5	5	5	5	5
PÇ15	3	3	3	3	2

